群团购插件运营分享

Youzan.com

商家活动效果

团长200人

活动参与人数
3万人

月销量150万+

生鲜产品0损耗

团长250人

覆盖人数
6万人

3小时6000箱酸奶

1天访客1W+

不同类目商家怎么用群团购

	生鲜果蔬	鲜花	服饰
商家经营环境	县级城市、消费力低、价格敏感度高	江浙沪、广深、北京，中高端小区	长沙、广州、30-45岁女性、追求性价比
业务基础	本身在做群团购业务	全国有3个仓库，平常发快递。新业务	供应链很强、有自己的品牌
招募团长渠道	地推	商家自有公众号招募	定向招募、团长介绍、楼宇广告、朋友圈广告
管理团长方式	统一管理培训，团长自己发展	统一管理培训	工具培训、协助产出内容、线下场地改造
活动选品	新奇特产品+高佣金产品、时令商品	高品质、低价格、当季新款、节假日主题	新款内购
佣金设置	5%-10%	10-20%佣金	10%佣金
开团频率	每日开团	每周2次	每周1-2次
团长收益	单月2500-13000元	单月500-2000元	单周1500-3000元
团长数量	200-250人	700人	8人

为什么大家都在做群团购?

如何判断自己的业务适不适合做群团购?

怎么从0到1做群团购?

群团购的好处

人 增加卖货渠道/提高客户黏性

货 以销定采/不囤积不压货/提高库存周转率

场 降低物流成本/卖货范围更广

群团购适合的商家：生鲜、日百、食品

商品特点

易损耗

高频消费

商品利润空间大

供应链稳定

配送特点

单件物流成本高

服务时效性强

不需要太大的存放空间

客户特点

喜欢交流

购买决策受他人影响

看重便利性

群团购怎么做

人

团长招募

团长激励

团长管理

货

选品原则

选品参考

素材准备

场

社群招募

社群管理

社群活跃

人-如何招募团长

线下招募

1.盘点小区资源，地推设点

2.现场展示产品、团购玩法

3.用礼品、奖励吸引小区住户报名，发展他们成为种子用户

线上招募

有一定粉丝基础（1500人以上）

1.微信推文

2.朋友圈冷启动

3.朋友圈广告

团长转介绍

1.刺激团长发展新团长

2.梯度奖励

人-线下招募团长

全城开团
0成本投入，月入1万
社区合伙人
1 服务邻里，发布精选商品，发动团购
2 准备3-5平方米的自提点，方便团员提货
选品、配送均由我们提供，你只需要组织自提或配送就能获得收入~
现在报名加入送精品果切1份，推荐团长更有现金红包拿！
0000-88888888
123456789
宇宙中心第一团

唠嗑就能赚钱
你还闲着发呆？
每天开团服务邻里
空闲时间赚大钱
❶ 0成本无门槛
❷ 利润高达10%
❸ 随时提现
扫码体验做团长
电话：123456
微信：666666

西瓜视频

人-线上招募团长

| 花点时间鲜花团长招募令 |

1.如果你满足以下条件
那么社区团长鲜花Queen非你莫属！

1） 你是某小区的业主，或小区里服务业主的小店主

2） 创建或加入了一定规模的小区微信群（不少于50人）

3） 乐于跟小区内邻里沟通，积极乐观有耐心，还有足够充裕的在家/在店时间

2.社区团长需要做些什么？

1） 为了帮助刚刚成为社区团长不知该如何开始的你，你需要将社区微信群群主移交给花点时间（可新建微信群），工作人员将设置您为管理员，深度协助您开展社区团购。我们会代您设计各种运营、秒杀、闪购、特价活动，不断扩大群人数，活跃群氛围；如果你没有微信群，可以在我们的协助下新建群

2） 准备3-5平米的闲置空间放置鲜花，方便邻居们提货

3） 鲜花会统一发送到你申请团长时填写的收货地址，你需要请大家来自取或者把花送给大家

3、 社区团长能获得什么？

1） 每卖出一束花都将获得一份收益，收益透明可见

2） 零成本投入，不交钱，不囤货，零风险创业

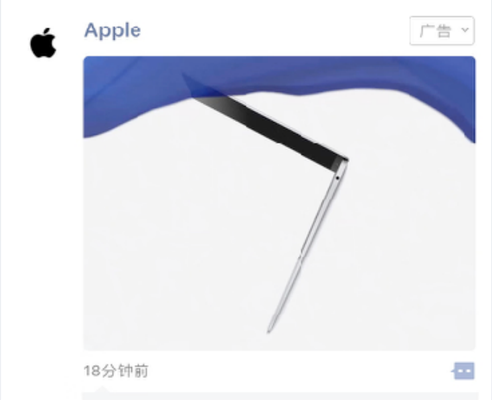
3） 以花会邻，收获一份来自邻里的尊敬与情谊

4、 花点时间会为你做些什么？

1） 精彩不断的丰富活动：每周2-3次鲜花团购，秒杀、特价、优惠精彩纷呈，亚洲、非洲、欧洲新花不断

2） 明星投资的一线鲜花品牌：花点时间获得一线基金及明星高圆圆两轮跟投、鹿晗的清晗基金亦在投资人名单中，超高人气的鲜花潮牌为你护

人-线上招募团长



可联系客服开通广告投放业务

留下联系方式

有专业的广告投放经理跟进

人-团长转介绍

激励策略

现金奖励
实物礼包奖励
购买折扣、储值金额

激励维度

邀请团长人数
转介绍业绩提成

举例：

单人邀请10位团长，当月业绩超过500元，奖励现金奖励200元

单人邀请20位团长，奖励被邀请人业绩总和的5%

人-筛选团长的维度

有时间

全职妈妈
业余兼职

有人脉

小区业主
小区工作人员
社区KOL

有经验

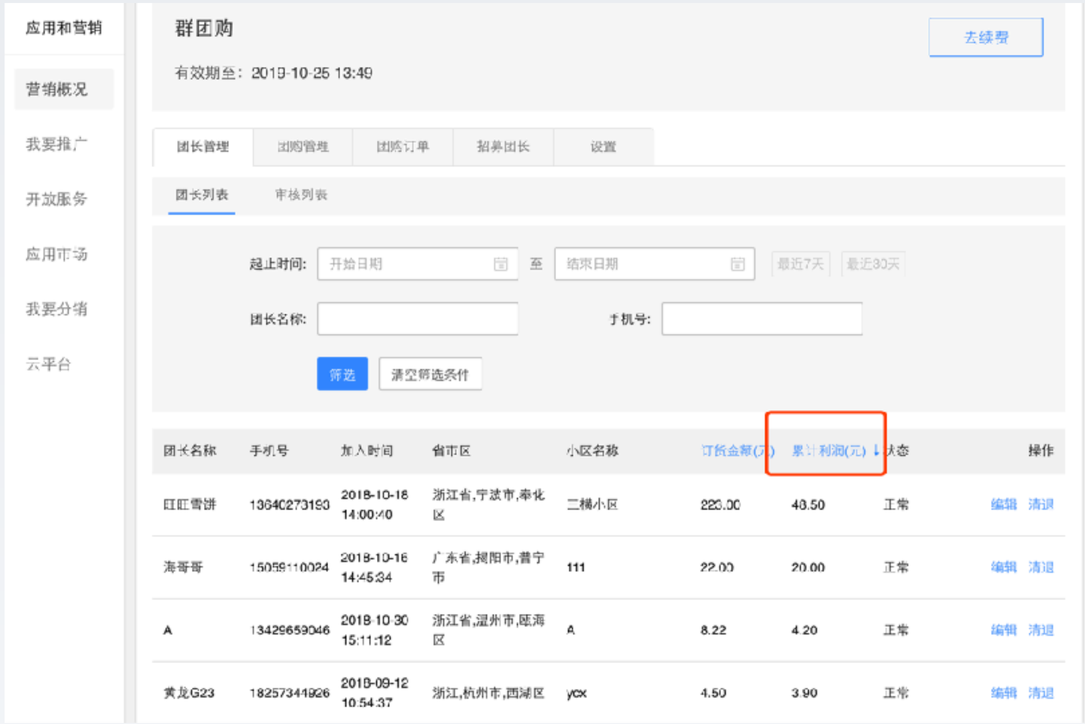
便利店工作人员
已有50人以上的群

有场地

门店/车库
院子

人-团长激励

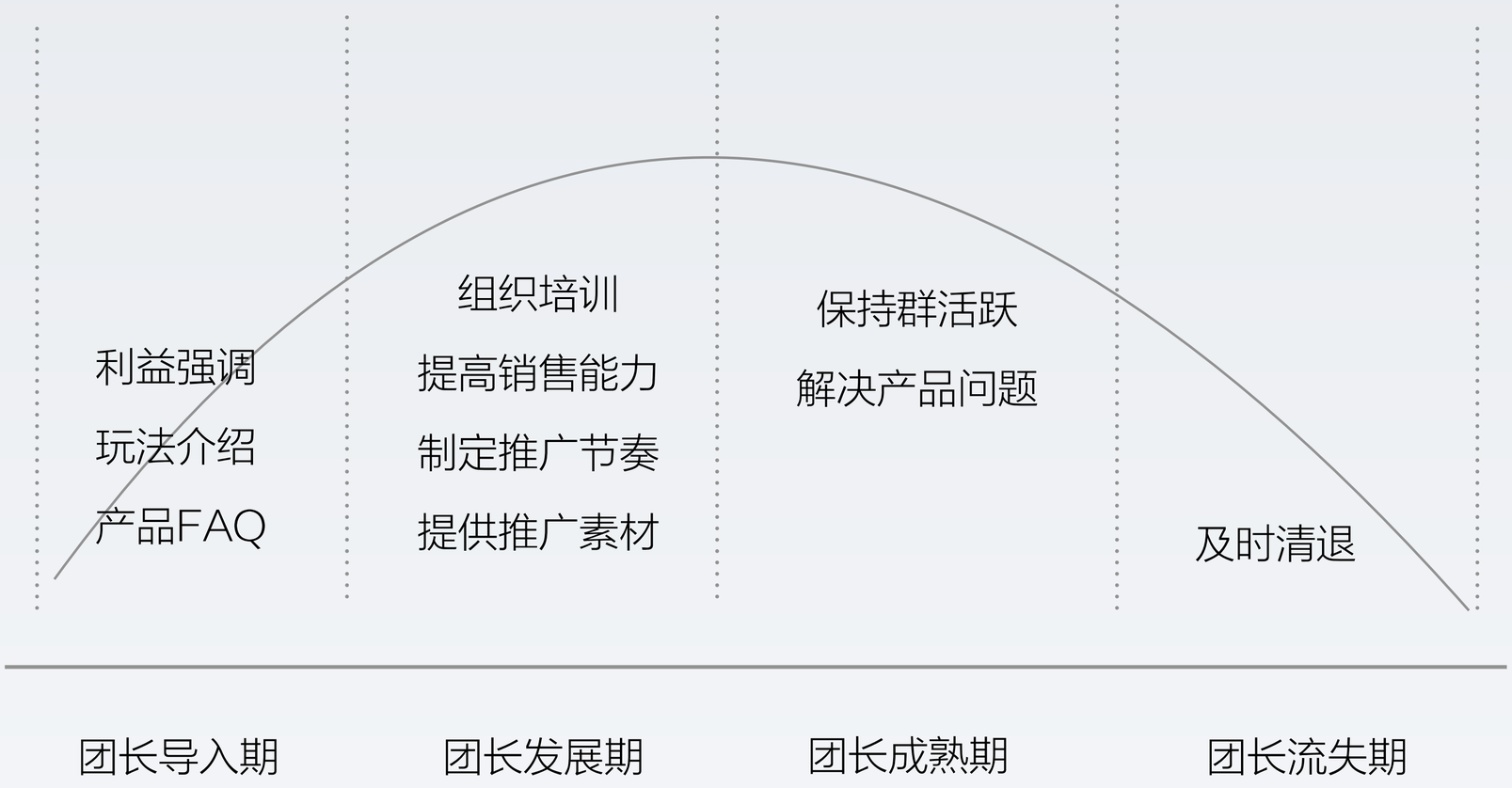
应用和营销
营销概况 / 群团购 / 创建团购
营销概况
我要推广
开放服务
应用市场
我要分销
云平台
团购信息
* 团购名称: 请填写团购名称
团购公告: 请填写团购公告
* 生效日期: 开始日期 至 结束日期
生效时间保存后不可修改，到达结束时间后本团订单会自动发货
商品信息 请确保没有满减送和订单返现活动，否则可能导致无法购买
序号 商品名称 商品图片 库存 供货价 划线价 买家购买价格 操作
1 千层蛋糕 100 ¥ 10 ¥ 19 ¥ 15 删除
2 北极熊 10 ¥ ¥ ¥ 0.10 删除
添加
商品库导入
有赞


应用和营销
营销概况
我要推广
开放服务
应用市场
我要分销
云平台
群团购
去续费
有效期至: 2019-10-25 13:49
团长管理
团购管理
团购订单
招募团长
设置
团长列表
审核列表
起止时间: 开始日期 至 结束日期
最近7天
最近30天
团长名称:
手机号:
筛选
清空筛选条件
团长名称 手机号 加入时间 省市区 小区名称 订货金额(元) 累计利润(元) 状态 操作
旺旺雪饼 13640273193 2018-10-18 14:00:40 浙江省,宁波市,奉化区 二楠小区 220.00 40.50 正常 编辑 清退
海哥哥 15059110024 2018-10-16 14:45:34 广东省,揭阳市,普宁市 111 22.00 20.00 正常 编辑 清退
A 13429659046 2018-10-30 15:11:12 浙江省,温州市,瓯海区 A 8.22 4.20 正常 编辑 清退
黄龙G23 18257344926 2019-09-12 10:54:37 浙江,杭州市,西湖区 ycx 4.50 3.90 正常 编辑 清退

人-团长激励

订货金额超过X元额外奖励

人-团长管理


利益强调
玩法介绍
产品FAQ
组织培训
提高销售能力
制定推广节奏
提供推广素材
保持群活跃
解决产品问题
及时清退
团长导入期
团长发展期
团长成熟期
团长流失期

货-选品原则

团购名称	有效期	库存	销量	状态	操作
陕西大荔冬枣3斤19.9元	2018-11-06 14:00:00 至 2018-11-08 23:59:59	42	8	进行中	失效 编辑 推广
陕西大荔冬枣约7斤（件）	2018-11-06 12:00:00 至 2018-11-08 23:59:59	35	5	进行中	失效 编辑 推广
香港科达琳水润保湿身体乳220克（瓶）	2018-11-05 20:00:00 至 2018-11-08 23:59:59	91	9	进行中	失效 编辑 推广
阿胶固元糕500克（盒）	2018-11-05 22:00:00 至 2018-11-08 23:59:59	28	2	进行中	失效 编辑 推广
【晶宏】"南疆玉枣"每袋1斤（2袋）	2018-11-05 17:00:00 至 2018-11-10 23:59:59	86	13	进行中	失效 编辑 推广
和平大坝高发山地鸡（只）	2018-11-05 10:00:00 至 2018-11-06 12:00:00	38	12	已结束	查看发货单
云南昭通丑苹果净重约5斤（半件）	2018-11-05 09:00:00 至 2018-11-06 23:59:59	192	8	进行中	失效 编辑 推广
"好家风"新品卷纸每提12卷（2提）	2018-11-05 09:00:00 至 2018-11-06 23:59:59	474	26	进行中	失效 编辑 推广
"好家风"新品抽纸每提10包（2提）	2018-11-05 09:00:00 至 2018-11-06 23:59:59	412	88	进行中	失效 编辑 推广
日本北海道马油（每瓶220克）	2018-11-05 09:00:00 至 2018-11-06 23:59:59	0	4	已结束	查看发货单
白掌，俗名"一帆风顺"2盆	2018-11-04 10:00:00 至 2018-11-05	10	35	已结束	查看发货单

品类

生鲜果蔬
零食
日用品

数量

单次团购不超过10款
同一品类不超过3个

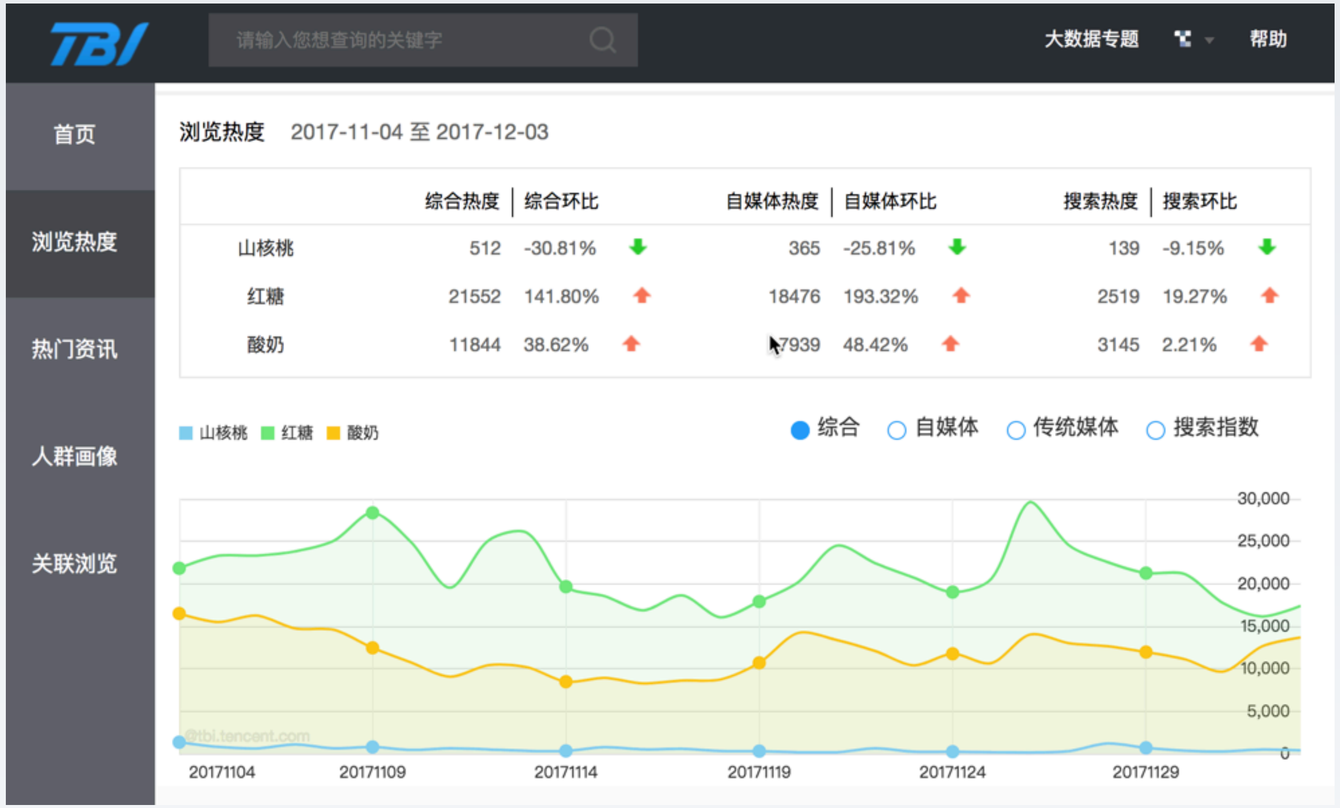
价格

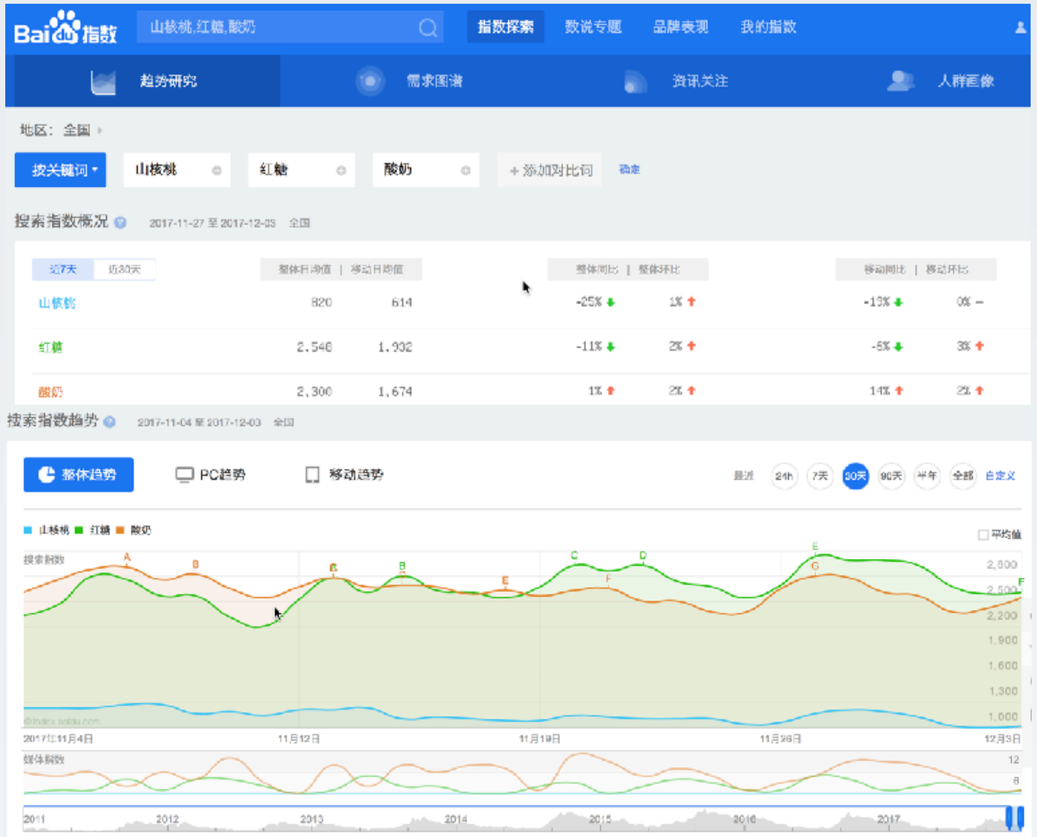
不超过39元
尾数定价

周期

按照消费周期开团
生鲜果蔬：每天
休闲零食：每周1次
粮油米面：每月1次
日用品：每半个月1次

货-选品参考


TBI
请输入您想查询的关键字
大数据专题
帮助
首页
浏览热度
热门资讯
人群画像
关联浏览
浏览热度 2017-11-04 至 2017-12-03
综合热度 | 综合环比 | 自媒体热度 | 自媒体环比 | 搜索热度 | 搜索环比
山核桃 512 -30.81% 365 -25.81% 139 -9.15%
红糖 21552 141.80% 18476 193.32% 2519 19.27%
酸奶 11844 38.62% 7939 48.42% 3145 2.21%
山核桃 红糖 酸奶
综合 自媒体 传统媒体 搜索指数
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0
20171104
20171109
20171114
20171119
20171124
20171129


Bai指数
山核桃,红糖,酸奶
指数探索
数说专题
品牌表现
我的指数
趋势研究
需求图谱
资讯关注
人群画像
地区：全国
按关键词
山核桃
红糖
酸奶
+ 添加对比词
确定
搜索指数概况
搜索指数趋势
整体趋势
PC趋势
移动趋势

货-选品参考

投票调查

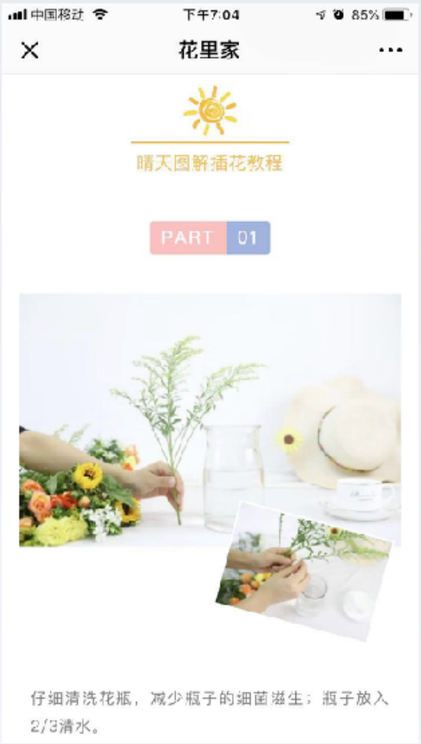
设计问题了解用户偏好

支持送优惠券和积分

货-素材准备

信大姐
MRS.XIN
品质源于纯天然
新鲜水果
芒果
MANGO
New fresh listed
新鲜上市
16元/斤
酸甜劲爆

中国移动
下午7:04
85%
完成
详情
花里家-小妍
花花美图分享~
2010年8月21日 下午3:50
花里家-小妍
8月21日 下午4:05
爱大家~
评论


中国移动
下午7:04
85%
花里家
晴天图解插花教程
PART 01
仔细清洗花瓶，减少瓶子的细菌滋生；瓶子放入2/3清水。

场-社群招募

团长有群

首单福利　　额外权益　　专人支持

团长无群

地推拉人　　楼宇广告　　社区活动

场-社群管理

社群规则：什么能做什么不能做

欢迎加入XXX！为了让你更enjoy，请知晓以下几点：

①【改名片】请修改群昵称为：地区+昵称

②【群服务】每天10点固定上线新鲜拼团水果，不定时举办免费试吃活动

③【有问题】咨询福利可以找客服@XX；其他问题咨询店长@xxx

④【不可以】不可以发广告/如果拉人请先联系群主/晚上23点后为禁言时间段

⑤【你可以】分享自己的生活、团购水果、积极参与各种活动

⑥请参考链接按模板做一个自我介绍，让大家认识你http://suo.im/NMS1K

（链接内包含其他群社群规则）

场-社群管理

在群里找到至少10位高度支持你的人

发放问卷，了解基本情况

针对性沟通积极用户

根据消费情况、储值金额定向沟通，单独提醒

问卷网：https://www.wenjuan.com

腾讯问卷：https://wj.qq.com/

场-社群活跃

会员日

每月的double日（1月1日、2月2日以此类推）是小区严选会员日，当天热销产品降价促销

营销玩法

前5位免单、随机免单、当日购买金额第一名免单

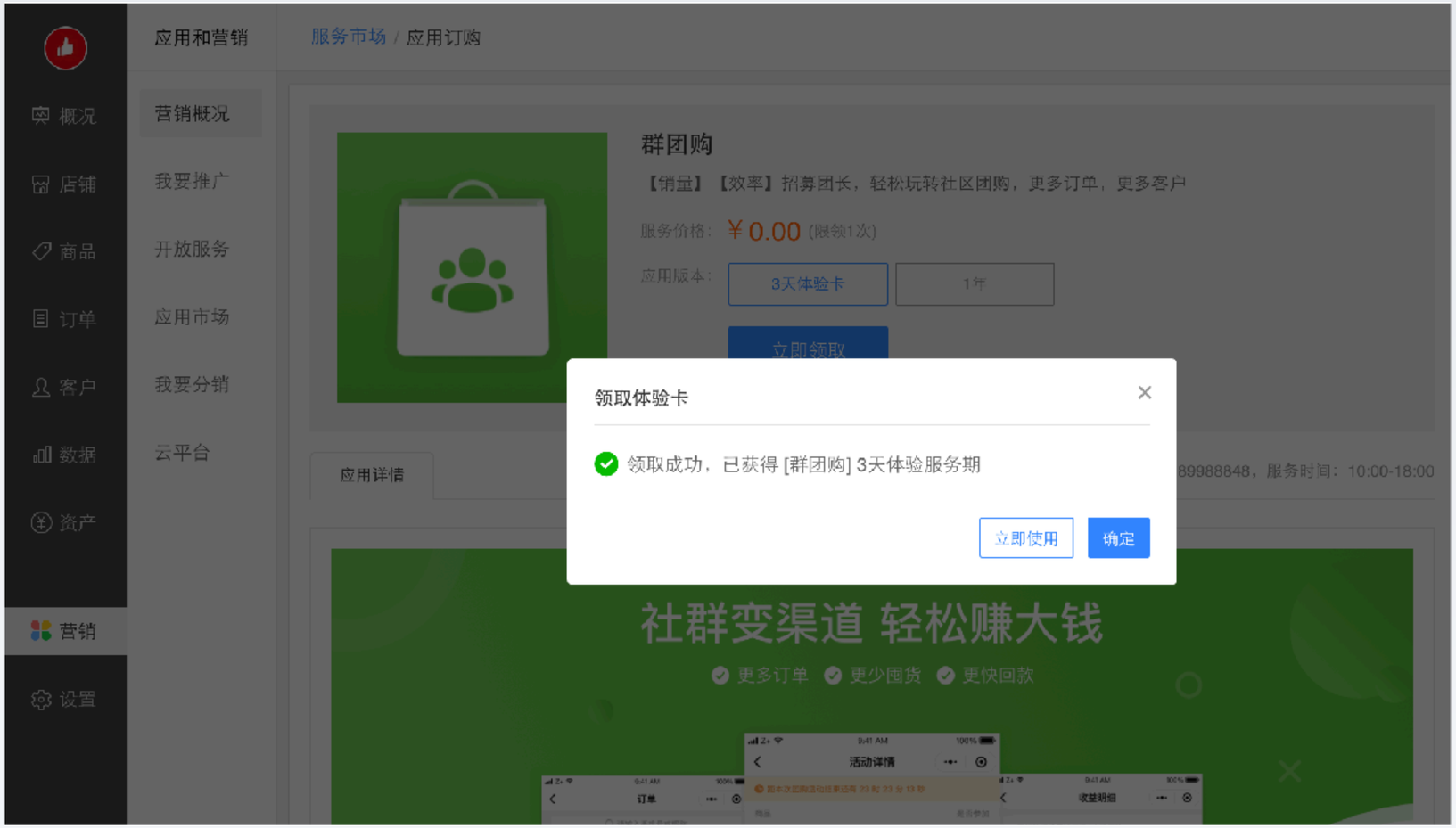
优质内容

怎么吃、吃什么

给邻里提供健康建议

服装类的买家秀等

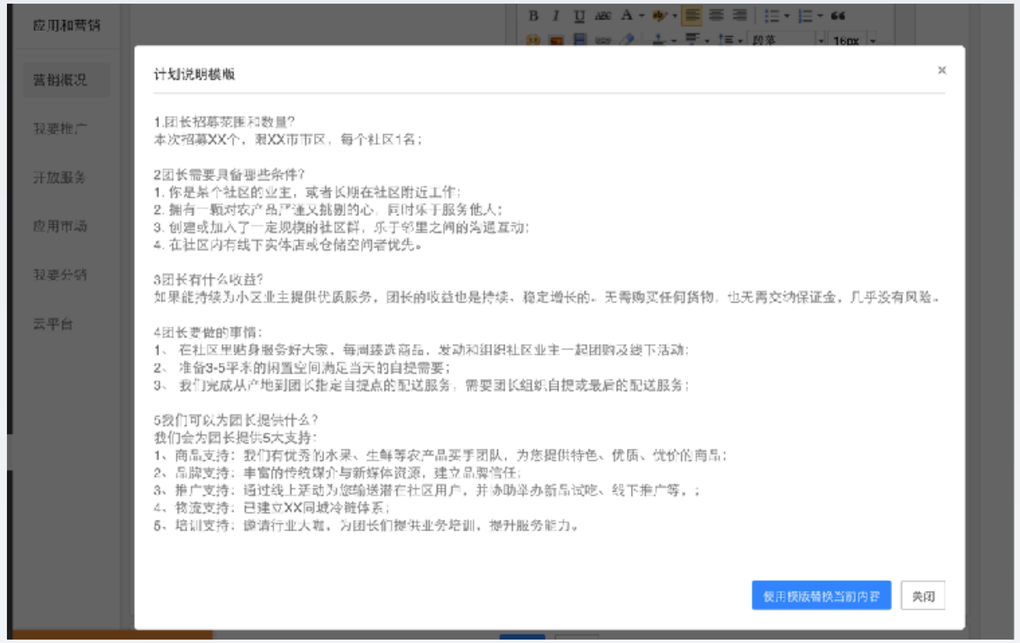
插件使用流程



未购买插件的商家，可以领取3天免费体验卡，试用功能

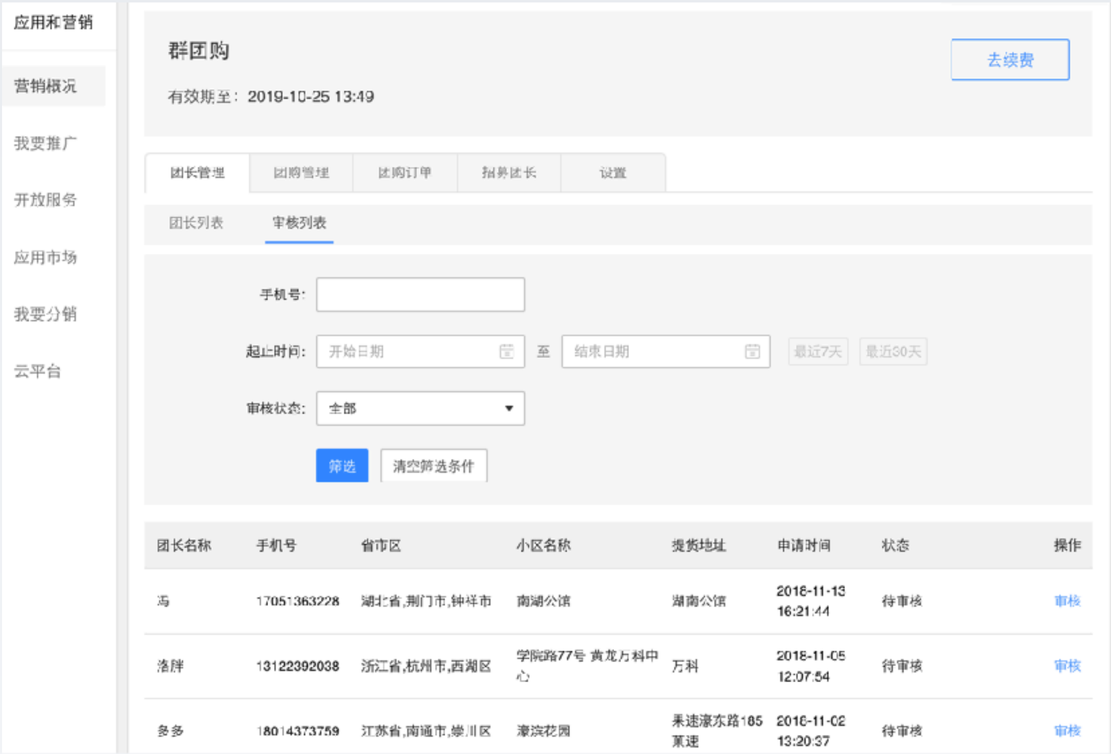
插件使用-基础设置

设置团长名称+结算时间

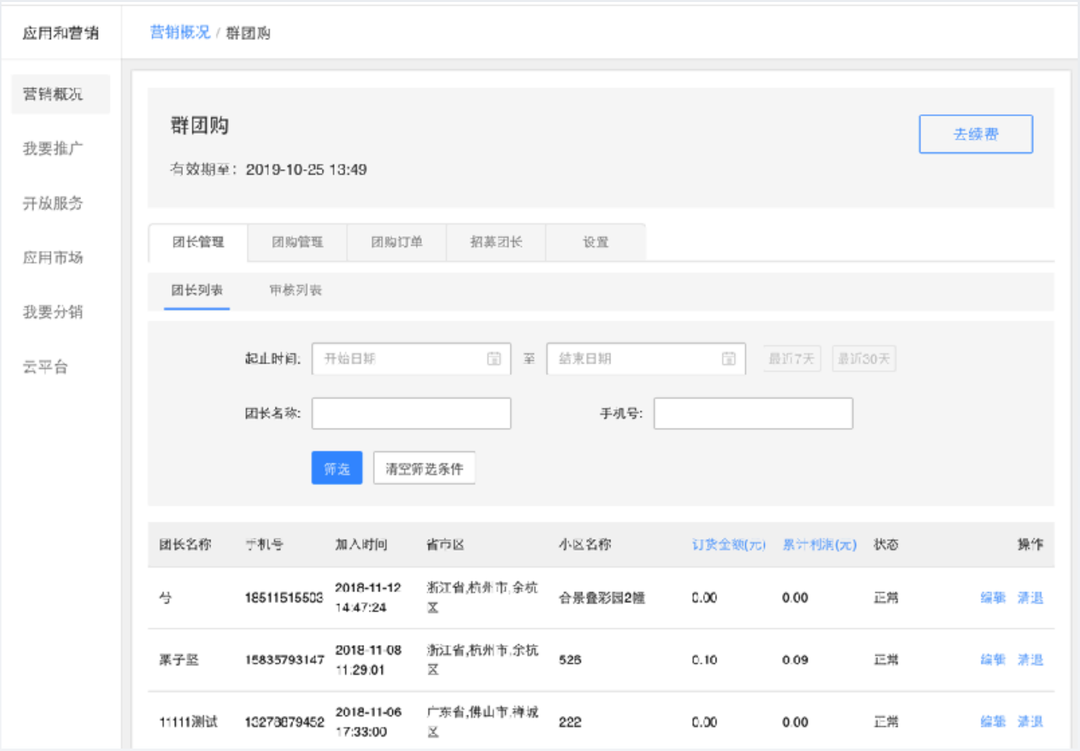


编辑招募文案

插件使用-团长管理



点击团长管理-审核列表-审核



点击团长管理-团长列表

查看利润、清退不活跃团长

插件使用-创建团购

支持快速添加+从商品库快速复制商品信息

目前未打通商品库存，可以独立设置库存销售

团长利润=买家购买价格-供货价

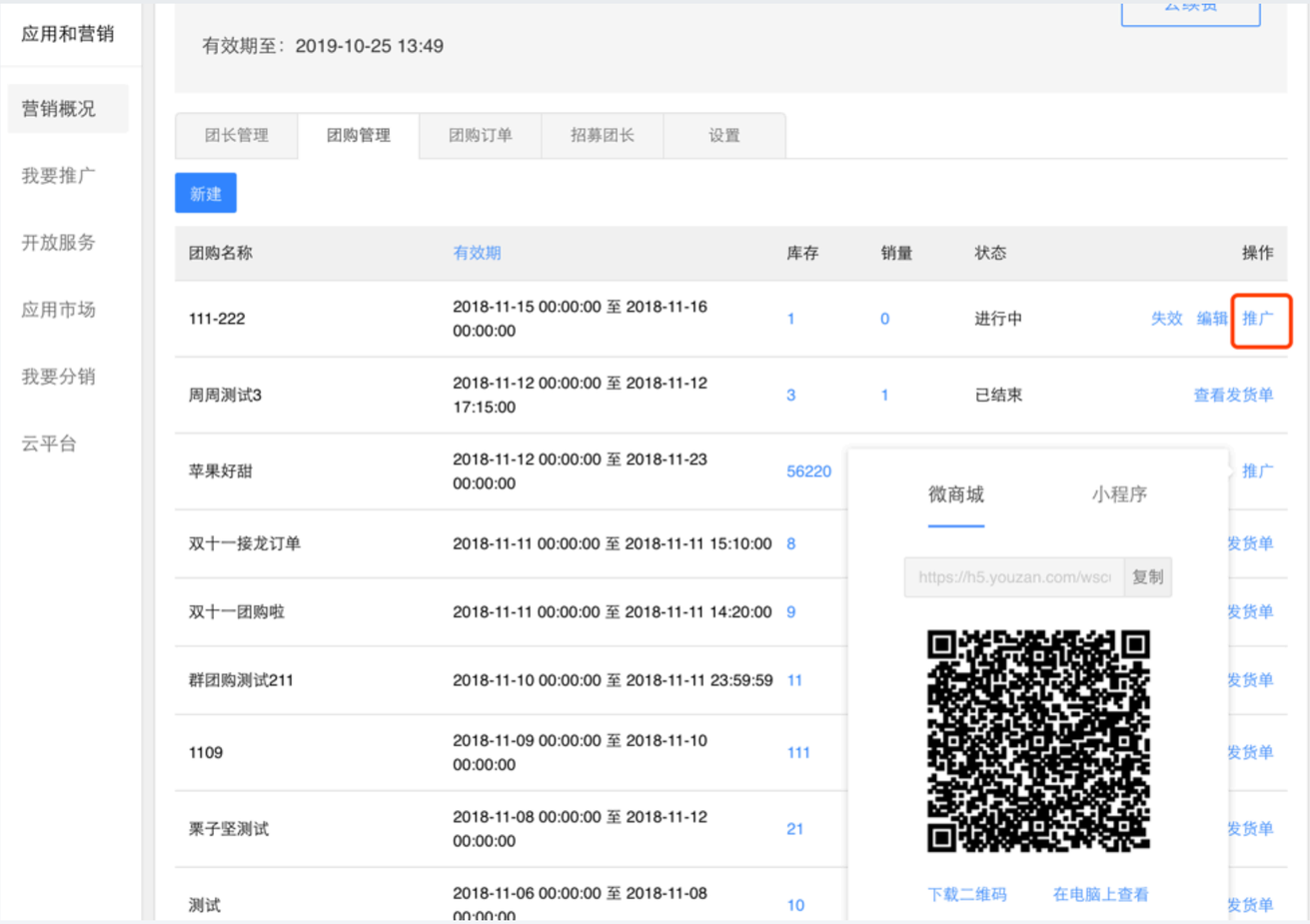
插件使用-创建团购

支持快速添加+从商品库快速复制商品信息

目前未打通商品库存，可以独立设置库存销售

团长利润=买家购买价格-供货价

插件使用-推广团购

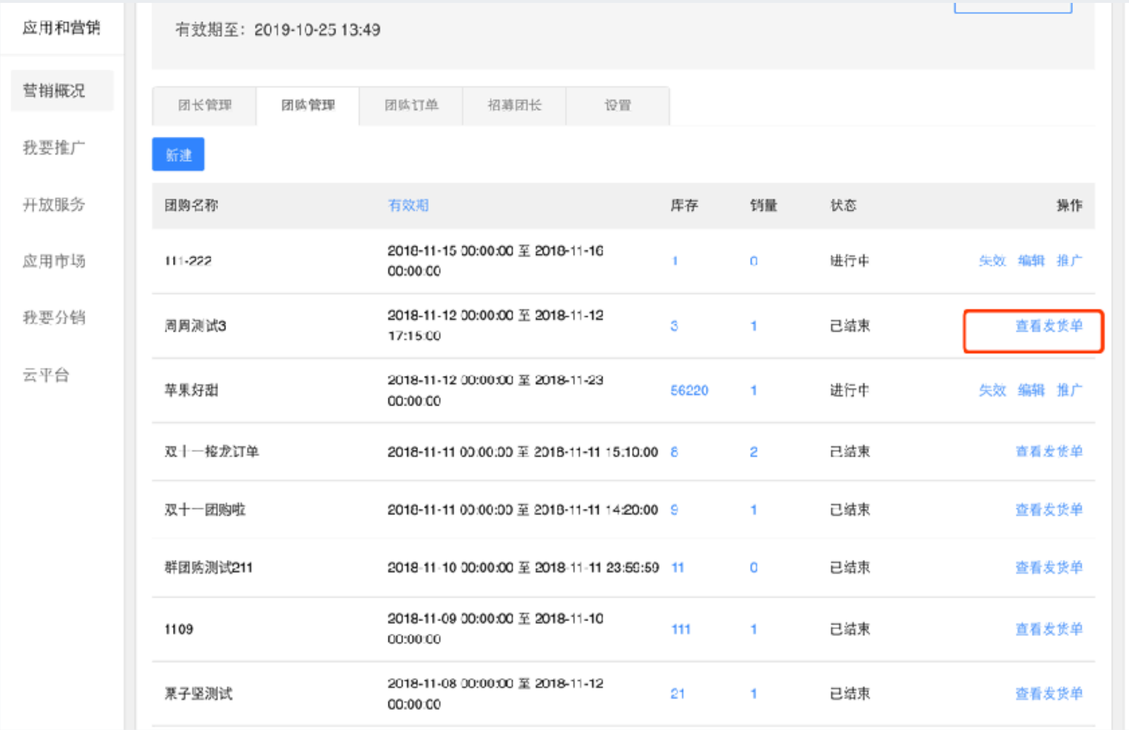


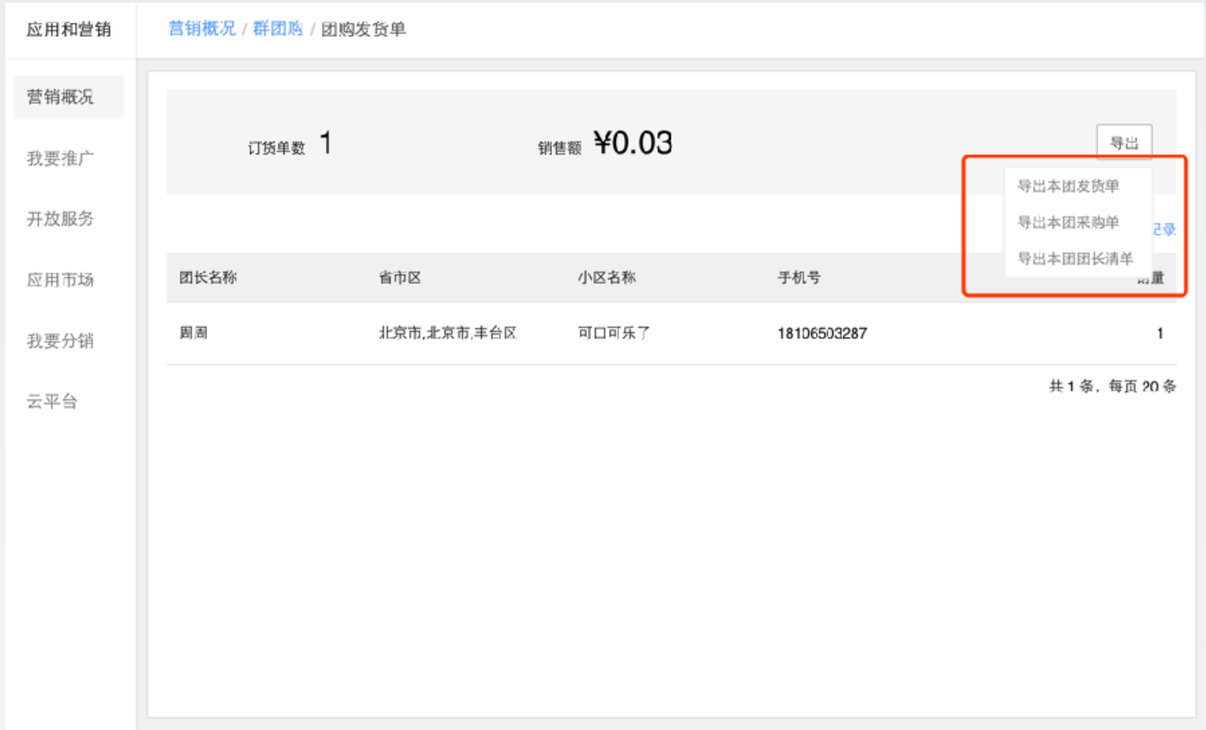
PC后台推广

团长手机推广

客户下单

插件使用-团购订单处理


应用和营销
营销概况
我要推广
开放服务
应用市场
我要分销
云平台
有效期至：2019-10-25 13:49
团长管理
团购管理
团购订单
招募团长
设置
新建
团购名称
有效期
库存
销量
状态
操作
111-222
2018-11-15 00:00:00 至 2018-11-16 00:00:00
1
0
进行中
失效 编辑 推广
周周测试3
2018-11-12 00:00:00 至 2018-11-12 17:15:00
3
1
已结束
查看发货单
苹果好甜
2018-11-12 00:00:00 至 2018-11-23 00:00:00
56220
1
进行中
失效 编辑 推广
双11一格龙订单
2018-11-11 00:00:00 至 2018-11-11 15:10:00
8
2
已结束
查看发货单
双十一团购啦
2018-11-11 00:00:00 至 2018-11-11 14:20:00
9
1
已结束
查看发货单
群团购测试211
2018-11-10 00:00:00 至 2018-11-11 23:59:59
11
0
已结束
查看发货单
1109
2018-11-09 00:00:00 至 2018-11-10 00:00:00
111
1
已结束
查看发货单
果子坚测试
2018-11-08 00:00:00 至 2018-11-12 00:00:00
21
1
已结束
查看发货单


应用和营销
营销概况
我要推广
开放服务
应用市场
我要分销
云平台
营销概况 / 群团购 / 团购发货单
订货单数 1
销售额 ¥0.03
导出
导出本团发货单
导出本团采购单
导出本团团长清单
团长名称
省市区
小区名称
手机号
周周
北京市,北京市,丰台区
可口可乐了
18106503287
1
共 1 条，每页 20 条

新功能预告

基础优化

可收取团长保障金

商品可复用多个活动

商品数量限制放到25个

成单优化

下单刺激

支持团长代下单

订单优化

提货核销

增加退货流程

数据优化

查看访客数据

业绩、佣金、订单数据导出

……

新功能预告

	任务	参与角色与端	3. 用户场景	需求
1	招募团长	商家（PC后台）、团长（小程序、H5）	完成规则配置后，小林将招募链接放到了粉丝群，小王看到粉丝群里的招募信息，觉得小林家的商品价廉物美，于是填写信息并缴纳了费用，缴纳成功后小王看到了近期在做团购的活动；	支持商家配置缴费后才能申请成为团长
2	管理商品	商家端	1.最近大闸蟹特别火，每次团购活动都会有大闸蟹，但是每次新建团购活动的时候都要重新建商品，比较麻烦，而且商品字段也比较少，无法满足商家需求 2.小王的生鲜店服务于社区，老顾客经常会帮忙转发团购活动，但是页面呈现的信息过少，不容易引起购买，于是他配置了商品详情；	1.增加商品管理，商品可复用在多个团购活动中； 2.增加商品详情
3	刺激买家购买	买家端	1.小陈是一个刚刚进群的居民，看到仅仅出了一个双十一的预热团，里面的水果很便宜，同时看到了附近的邻居都买了，于是赶紧下了一单	1.下单刺激
4	提货核销	买家端	1.小陈下单后，在订单中看到了提货的提货码和二维码，在被通知提货之后，小陈拿了东西，并把自己的提货码拿给了团长小张进行核销	1.查看提货码/核销二维码 2.团长支持核销（扫码或者输入提货码）
5	退款	团长端	1.小陈拿到水果后发现自己买的水果有一个烂掉了，于是找到了团长要求退货，团长确认后找了订单，并进行退货处理；	1.支持团长端发起退款，并查看状态
6	备注	团长端	1.王阿姨会用微信，但是不懂得商城支付，他看到最近的猪肉团购不错，就直接和团长说，帮我下一个单，3斤猪肉，并把钱微信红包发给了团长；	1.支持团长代下单，备注形式即可
7	团长查看数据	团长端	1.小张通过自己的团长端，看到了小李反复进入团购活动好多次，但没有下单，于是找到小李询问，发现他不确定东西是不是好，所以反复看了几次，经过团长小张的介绍，小李放心地购买了；	1.支持团长可以查看每个团购活动自己的访客数据（查看、购买）等
8	商家导出、查看数据	商家端	1.商家小王开始社区团购一周了，他想看看团购的效果，于是导出了订单进行查看；	支持导出团购订单查看团长业绩、佣金发放等

Thank you!