

有赞企业微信助手

用企业微信实现私域精准营销 驱动生意增长

客资沉淀

服务触达

精准营销

连锁导购管理





企业微信：开展私域营销的最佳选择

企业微信帮你把各平台流量、线下门店客流等公域流量，转化成自己的私域流量统一运营

商家在众多购物平台、社交媒体、广告传单和线下门店等公域流量渠道，推广你的产品和服务，通过企业微信添加潜在客户为微信好友，形成自己的私域流量池，并在企业微信里精细化运营自己的私域客户，持续提升单客价值。



需要付费购买的一次性流量

通过企业微信
建立全渠道、全场景的连接

可反复触达，可反复成交
高复购、高活跃的客户



企业微信：开展私域营销的最佳选择



官方指定
 腾讯官方指定的商业连接平台，近年投入逐步加大，政策越来越好

用企业微信做私域运营，是企业实现品效合一和客户管理沉淀的最优模式

- 企业微信是腾讯官方指定的商业连接平台，投入逐年加大，能力越来越强，政策越来越好
- 唯一合规的好友无上限社交软件，对12亿个人微信用户可以对点触达
- 客户企业资产化，员工离职后可迁移
- 对员工服务质量、效率、业绩可视化管理
- 打通朋友圈，支持个人/企业群发；从获客/促活/转化/流失等全流程可溯源，提供了精细化运营能力



触达12亿微信用户

面向12亿个人微信用户，企业微信可与微信互通，可做到点对点触达



客户资产企业化

各类渠道客户汇集后可由企业统一管理，员工离职后，客户资产可留存和迁移



好友无上限

唯一合规的好友无上限软件。突破微信5000人限制，满足规模管理需求



可视化管理

对员工的服务质量、工作效率、业绩等能实现可视化管理



用有赞企业微信助手，私域营销效果更佳

结合有赞企业微信助手，帮你打通微信公众号、小程序、视频号、快手、微博、爱逛、有赞客等一系列公域流量平台，快速把粉丝转化为企业微信好友。实时互动，提升客户的留存转化；反复触达客户，带动复购，并且持续裂变新客户，形成自己的私域流量运营体系。

引流获客

商家在微信、抖音、淘宝等任意渠道，投放企业微信二维码，引流客户到私域池，客户信息集中保存，且可根据流量来源自动给客户打标，为后续精准营销做好准备。



留存转化

客户加好友，系统自动分配服务人员，可按来源推送欢迎语。结合客户画像，员工只需转发商品库、素材库等内容，实现规模化、个性化服务，通过精准触达，提升留存率、加速消费决策。



复购增购

打通有赞商城，沉淀全渠道客户信息，获得完整客户画像。按照客户分群，在各个关键节点给导购下发互动任务，及时激活消费需求。借助流失预警功能，第一时间回访跟进，减少客户流失。



分享裂变

多渠道投放裂变活动海报，引导扫码添加员工企业微信好友，老客转发海报邀请好友即可领奖。阶梯奖励、现金红包、拉新排行榜三大激励手段，让裂变更快、新客更多。



导购增长

总部备好话术库、素材库、商品库等营销素材，导购只需转发，操作门槛低。管理者亦可下发导购任务，并对导购服务过程、聊天记录、业绩结果等进行监管，及时追踪、调整经营策略，提升私域营销能力。





有赞企业微信助手 运营模型

引流获客

互动+营销

留存转化

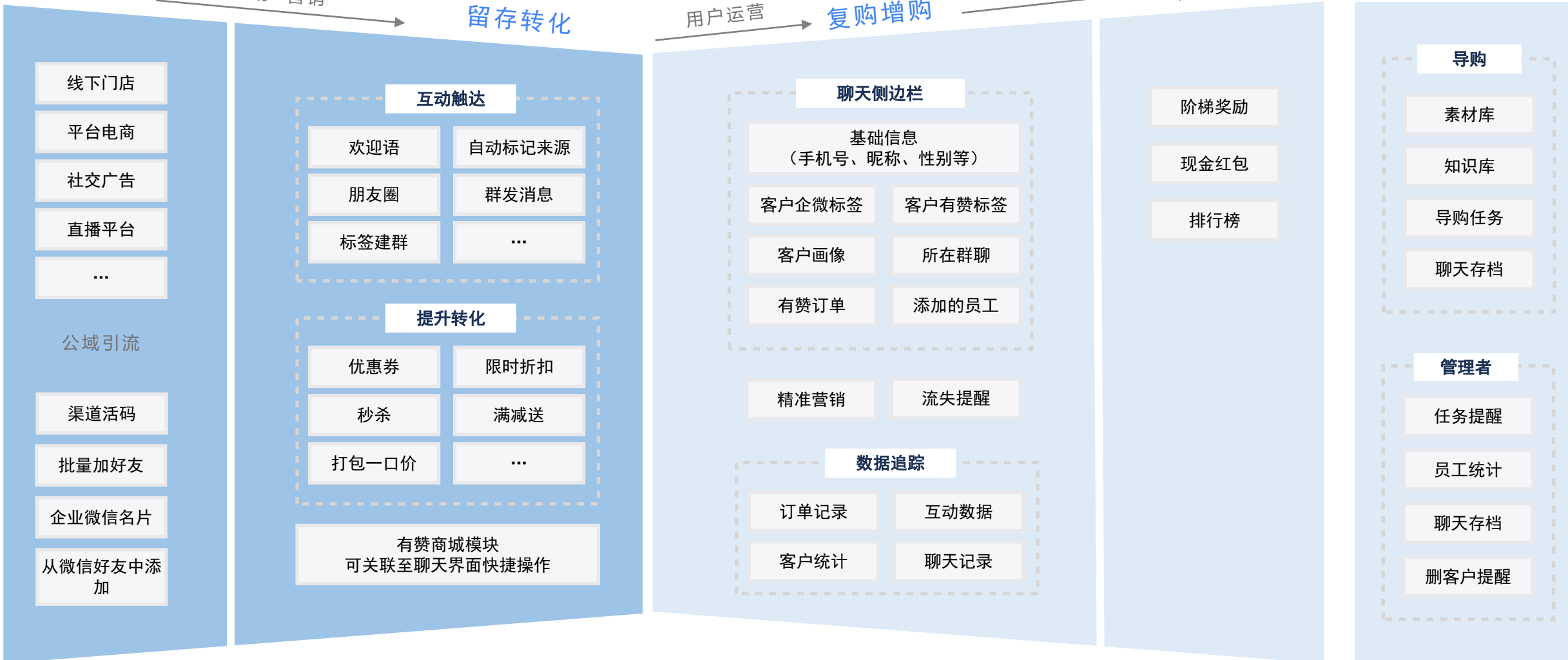
用户运营

复购增购

老带新

分享裂变

导购增长





01

引流获客



引流获客

承接一切流量，帮你牢牢抓住每个客户

获客渠道多种多样，客户散落在各个角落，针对不同场景可以有不同的留客方案，让你牢牢抓住每个客户。

活动导入

用渠道活码承接活动流量，客户扫码咨询，自动分配在线员工接待



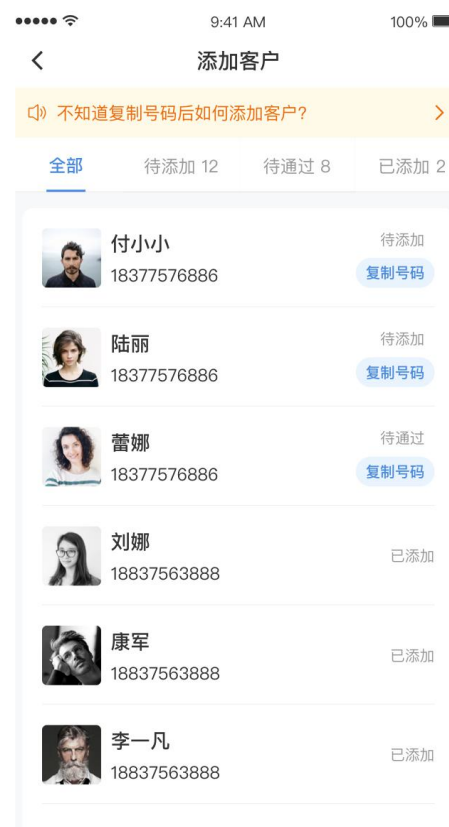
导购导入

客户到店，导购引导扫码加微信，客户离店不失联



老客迁移

总部批量分配客户号码，员工复制即可添加客户





引流获客

在公众号、直播、社交平台等各个渠道引流获客

在微信、抖音、快手、淘宝等渠道引流获客。相比个人微信，企业微信没有封号风险、好友数量无上限、加粉限制更宽松，客户信息可集中保存。

无封号风险

好友数量无上限

加粉限制宽松

客户信息集中保存

500人大群

杭州有赞餐饮管理有... 渠道活码 / 个人活码详情

自动分配员工接待

基础信息

二维码名称: 抖音0元领书

使用员工: 自动上下线
1.可用于员工早晚班等不同上班时间段使用; 2.员工在非线上时间将不再接待新客户。

工作周期

排班员工: 朱婧 天生

发送日期: 周一、周二、周三、周四、周五

发送时间: 09:00:00 - 18:00:00

抖音0元领书
创建时间: 2021-02-07 15:32:53

下载活码

编辑



- 客户扫码直接添加当前在线员工为好友, 保证第一时间建联
- 加人达到上限自动分流给其他员工, 无封号风险

- 能够根据流量来源等实现自动分组打标, 可以按标签进行客户分群, 为后续精准营销做好准备



02

留存转化



留存转化

总部深耕内容、提供标准话术，赋能员工与客户间的有效沟通

总部提前策划互动内容，准备标准话术库，提供客户沟通SOP，让员工知道应该在什么时间、与哪类客户说什么话。





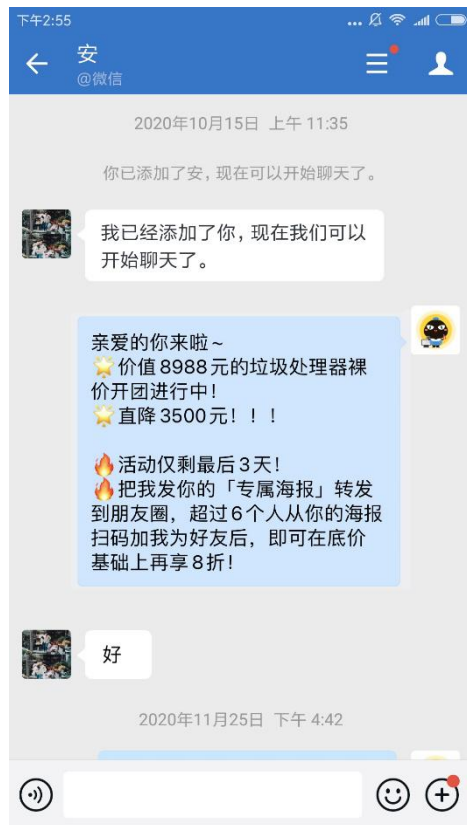
留存转化

让每个客户都能在第一时间被连接、被服务、被转化

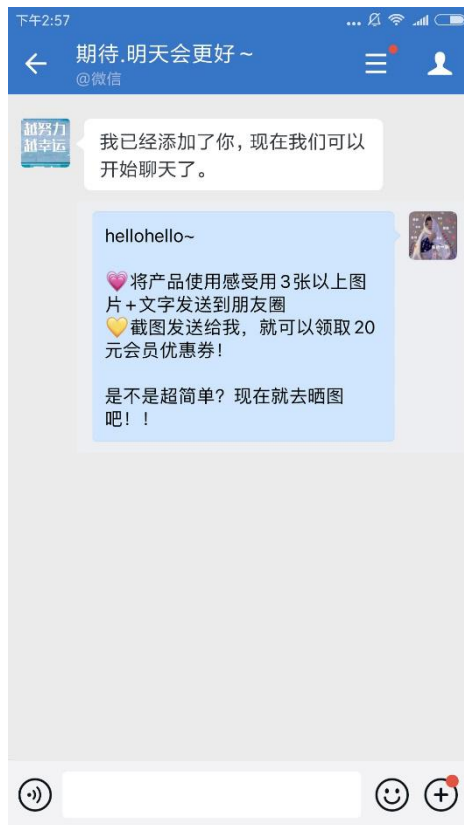
客户添加好友，系统自动分配服务人员，可以结合不同的客户来源，推送对应的欢迎语和营销活动等。



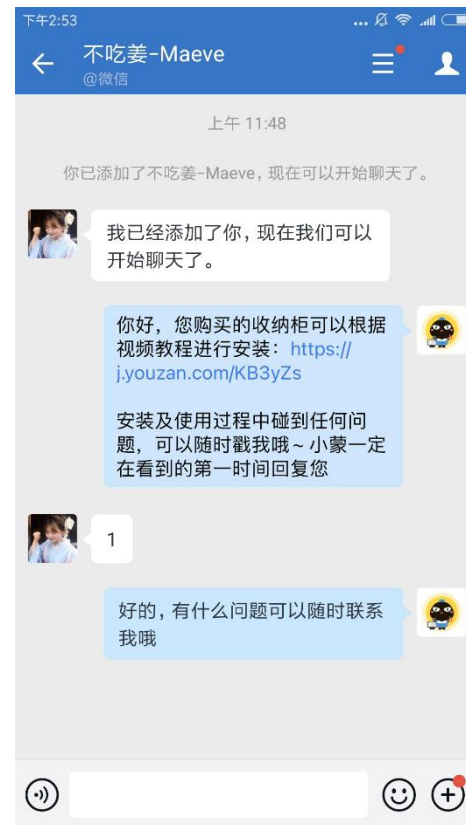
来自拼团活动



晒图返券活动



产品使用回访



✓ 支持多种消息类型: 文本/图片/链接/小程序

✓ 分时段欢迎语: 在不同时段发送不同的内容

✓ 分渠道欢迎语: 给不同来源的客户发送不同的欢迎语



数据表明, 客户建立连接最初10分钟里, 购买意愿度最高; 如何把握时机, **第一时间**提供客户想要的服务, 把握首次加好友后的**黄金48小时**至关重要。



留存转化

做好标签管理，精准识别客户，为精细化营销做好准备

借助客户标签完整展示客户特征、了解这个客户是谁，清晰地知道你的客户是谁，客户画像越完整，营销越精准。

吴哥 @微信

下午 5:29

太阳你好，今天杭州万象城店推出一款限量限量的迪士尼联名水磨精华水，邀请了省级顶级皮肤管理专家开设VIP沙龙体验课程，欢迎你的参加哦~ 🌹

好好的，下午有空的话我就去噢~

好滴，那先为您先预留好座位哈，您可以随时微信我哈 🌹

快捷回复 客户画像

吴太阳 @微信

群聊 客户已添加3个群聊 >

客户详情 编辑 >

备注信息

76890235; 19976890235; 6890235; 19976890235; 展开

客户标签 编辑我加的标签 >

我加的 白富美 高质量用户 高消费客户 高客单

有赞的 消费决策非常迅速 喜欢并热衷尝试新品 展开

12-05 25:35:35 E20200110102849065400003 复制 5星 待发货

这里是商品这里是商品这里是商品这里是商品 普通版: 230ml

自动打标

为不同渠道/活动配置不同的企业微信活码，客户扫码加好友自带标签

自动化，规模化
千万客户也能一手掌握

员工手动打标

员工在和客户沟通过程中，手动标记客户特征，让客户画像更饱满

总部配置标签库
员工只需勾选，快速打标

同步有赞标签

打通有赞数据，自动同步店铺后台标签，并在企业微信聊天侧边栏展示



营销精准度提升 30%



人效提升 20%

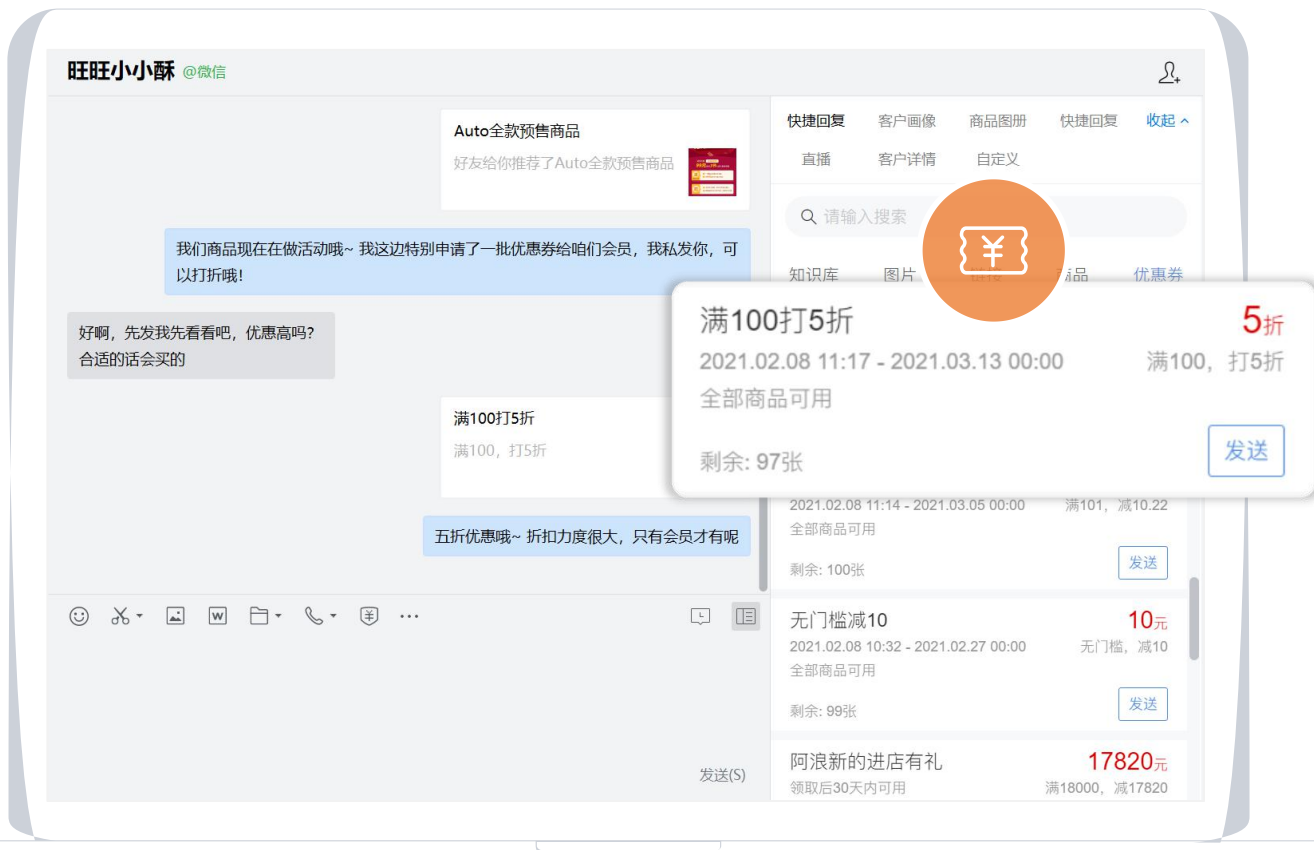


留存转化

营销活动精准触达客户，提升留存率、加速消费决策

赠送优惠券

通过侧边栏派送优惠券，客户领券进店，消费意愿更高



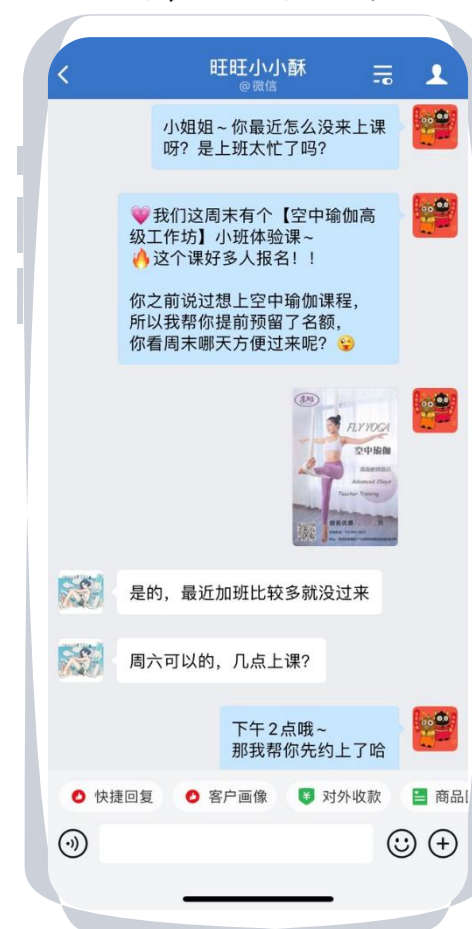
转发图文素材

从素材库选取合适内容推送给客户，内容营销带动转化



活动定向触达

结合客户标签，精准推送营销活动，加速消费决策





留存转化

轻松组建客户社群，批量运营，高效促转化

组建社群

- 群活码：支持配置5个以上的500人大群，人满自动加新群
- 标签进群：根据客户标签统一拉群，提高精准度，高效建群



社群互动

- 配置群欢迎语，自动打招呼，让客户第一时间感受到被关怀
- 给群主派发群发任务，营销活动批量触达，激发社群购买力



03

复购增购



复购增购

拆解客户触点，由点到面刺激消费，逐层提升购买转化率

开展精准营销活动，在各个关键节点，给导购下发回访任务，及时激活消费需求，引导复购。

潜在客户孵化

获取流量之后，导购通过多次跟进，获取潜在客户，从而达成交易转化

内容种草建立社交关系

在不同的触点，推送优质内容给客户，拉近距离的同时进行营销转化

老客维系，提升回购

给购买过的客户，持续推送优惠、上新等信息，定期触达，提升复购率

产品使用，周期回访

定期提供产品使用建议，利用贴心服务，提升客户满意度，塑造优质品牌形象





复购增购

围绕营销节点设定营销计划，为客户创造一个进店的理由

配合营销节点推出活动，设定营销计划，在指定节点向目标人群推送活动信息、权益礼包等，第一时间触达并激活客户。



会员日营销

每月/周固定一天为会员福利日，推会员专属优惠，提高店铺销量和复购



生日营销

提供会员生日关怀或特别活动，赠送生日福利，增强会员粘性



节日营销

烘托节日氛围，为会员提供专享权益，提升会员活跃

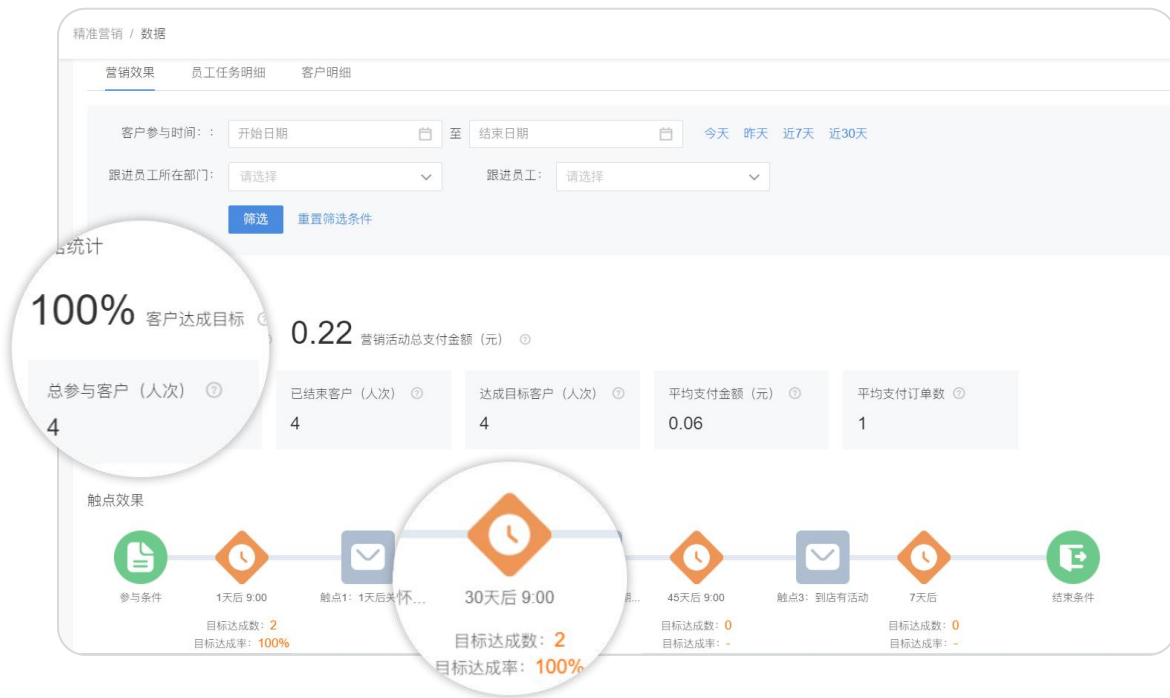


复购增购

营销活动效果可追踪，分析活动数据，优化营销策略

所有精准营销活动，都可以在后台查询活动数据，实时追踪活动效果，指导运营决策。

整体营销活动效果追踪



员工任务完成情况追踪





复购增购

及时召回流失客户，激活老客消费

借助流失预警功能，及时安排跟进回访、派发营销激励，激活离店客户，减少客户流失

流失预警

沉睡客户

及时关注一段时间未进店、未产生消费的客户

流失客户

主动流失：
员工收到被客户微信的流失提醒

被动流失：
总部收到员工删客户提醒

离店客户
召回

激活沉睡客户

总部派发营销任务给导购，
导购私信联系客户，激活客户需求

+20%的生意 

召回流失客户

发起活动、派送权益，通过短信等方式触达，吸引客户进店

及时通过聊天记录了解情况，针对性地联系客户、重新建联

+10%的生意 



04

分享裂变

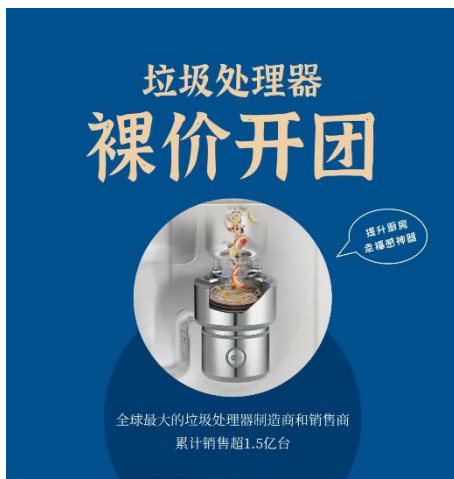


分享裂变

老客主动帮你拉人传播，新客翻倍增长

推送裂变海报，老客邀请好友扫码添加企业微信为好友，即可获得奖励。

多渠道投放活动海报



扫码
参团

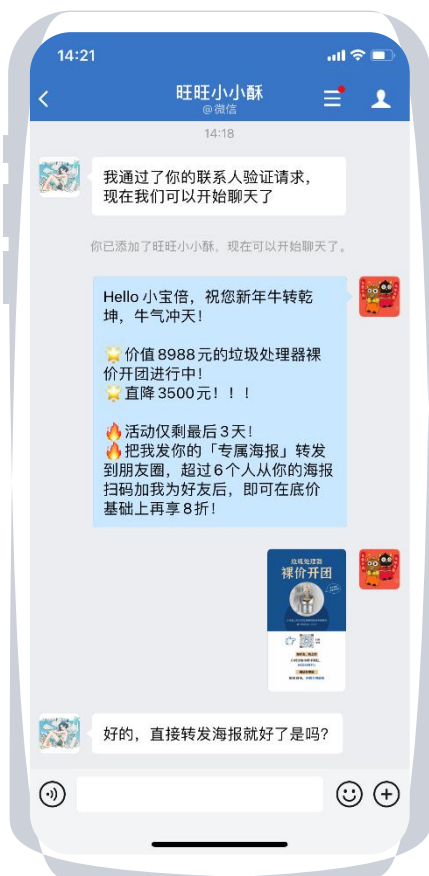
加好友，折上折

扫码添加小助手微信，
同款再降5%

团购价更低

组团 拼单，冲刺全网底价

客户扫码加好友，自动推送
活动规则+专属海报



客户分享海报，邀请
好友助力



好友看到海报，扫码
参加活动，持续裂变





分享裂变

三种进阶玩法让裂变更快、新客更多

阶梯奖励

拉人越多，奖励越高



现金红包

绝大多数人都无法抗拒的奖励



排行榜

公开透明的数据对比，营造你追我赶的竞赛氛围





05

导购增长



导购增长

导购上手更轻松，业绩增长看得见

导购是门店私域营销的关键角色，但 90% 以上的商家在启动私域营销时，可能遇到“不知如何营销、不知效果如何”两大难题。

有赞企业微信助手能帮你：



作为员工/导购，在企业微信对话框侧边栏就能看到客户画像、素材库、话术库、优惠券等，销售只需一键转发，操作门槛低



作为管理者，在企业微信的环境下，放大对导购的激励和目标管理的能力，通过下发导购任务，管理者可以对服务质量、工作过程、聊天记录、业绩等实现可视化追踪管理

*部分能力需要搭配导购助手一起使用，详情可咨询有赞开店顾问



导购视角

聊天侧边栏工具齐全，导购上手快、客户转化高

员工/导购可以灵活使用企业微信侧边栏，借助客户画像快速了解客户，一键转发素材库、话术库等内容，实现高效沟通。





导购视角

导购通过企业微信工作台，随时查看业绩、任务，提升工作效率

企业微信工作台

导购个人中心

待添加客户列表

已添加客户详情

给客户发优惠券



* 以上功能需要搭配「导购助手」一起使用，详情可咨询有赞开店顾问



管理者视角

总部下发导购任务，指引导购营销方向，有效获取更多订单

作为管理者，直接用企业微信下发导购任务，指引导购在合适的时间推送合适的内容，导购只需一键转发素材，激发客户消费欲。

任务系统



朋友圈任务



消息群发任务

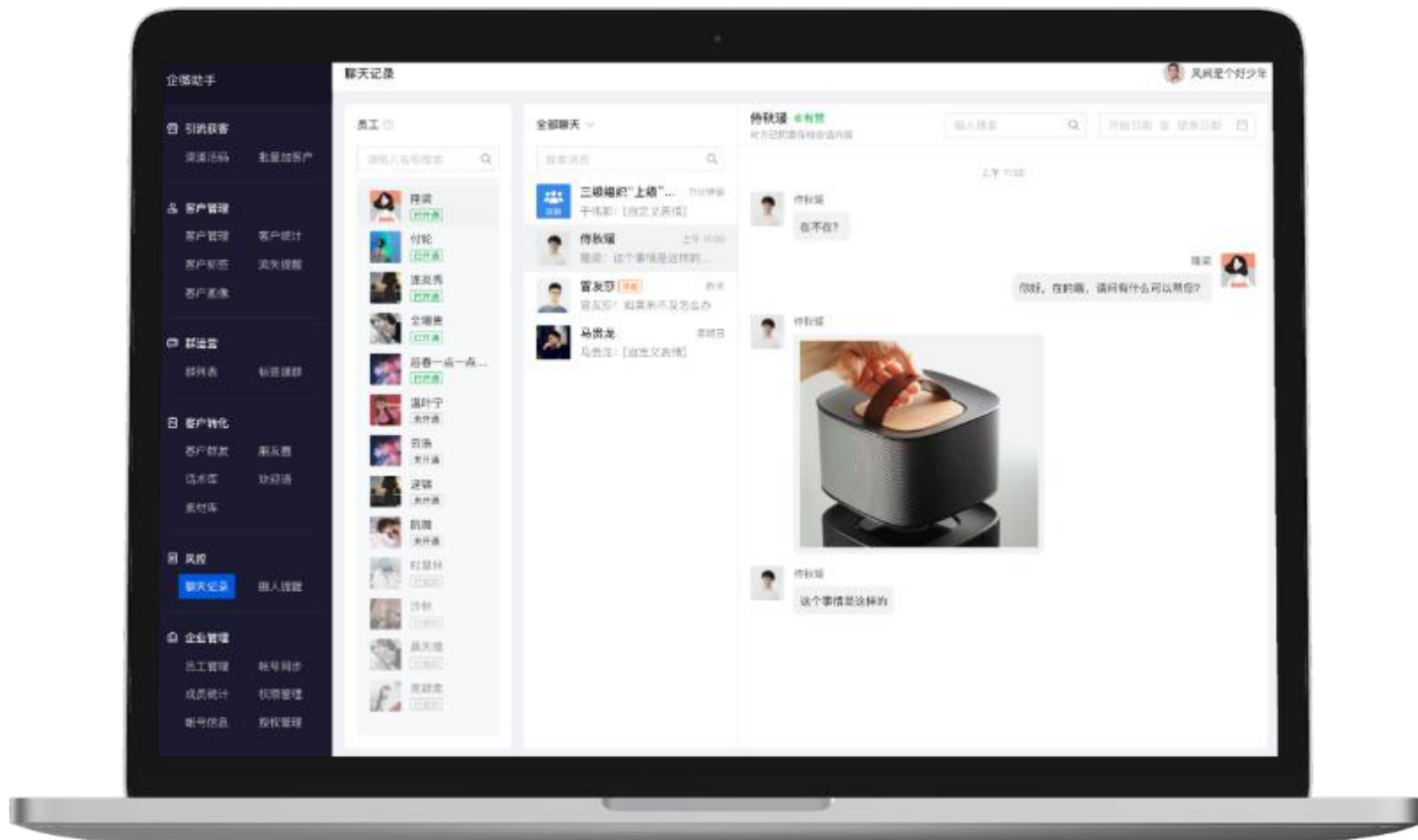




管理者视角

聊天记录存档，实现可视化追踪管理，规范导购流程

管理者可以对服务质量、工作过程、聊天记录等进行追踪管理，满足监管需求，及时发现问题，规范导购流程；且能从聊天记录存档中了解并分析客户的喜好和需求，辅助精准营销。



分析客户需求

通过聊天记录分析客户需求，提升营销精准度

争议处理

在发生争议时，通过追溯聊天记录来解决纷争

导购监管

监管导购行为，避免导购飞单、私单、辱骂客户等



06

有赞企业微信助手 产品功能清单



有赞企业微信助手 产品功能清单

模块	功能	功能描述	
引流获客	渠道活码	个人活码	可以根据上线时间灵活配置多个员工作为二维码的联系人，并且可以为该二维码配置相应欢迎语
		群活码	当一个群加满人后，会自动进入下一个群，还可给进群当客户自动打标签，且入群欢迎语可自定义，支持不同渠道来源的数据统计
		渠道活码	可通过活码统计各渠道带来的客户数据，区分客户来源并自动打标，并且能够实时对比各个渠道的投放效果，从而优化投放策略
	客户导入	批量加好友	通过上传手机号和层层下发，将客户手机号分配给导购员，由导购员加客户的企助微信好友
		好友裂变	员工一键发送裂变活动信息给存量客户，客户需转发专属海报，邀请若干新增用户添加该员工的企业微信，达到指定人数即可领取奖励
促活转化	互动触达	欢迎语	可根据场景个性化配置，客户添加后收到的欢迎语内容
		消息群发	可根据标签选择客户，进行一键群发，支持定时
		朋友圈	可将需要朋友圈宣传的素材，发送给员工一键复制去发圈
	营销转化	标签进群	根据客户标签邀请制定客户群体进群
		精准营销	借助精准营销，品牌可以通过精细化的客户分类，结合丰富的营销手段，进行沉淀客户的转化
		客户画像	现有客户画像，如标签信息、有赞订单信息等
		知识库	可将企业常用的营销/服务话术内容上传至知识库，供员工使用
		素材库	可将企业产品图片/视频/商品链接等上传素材库，以便员工宣传营销工作开展
		商品库	可通过有赞店铺配置商品链接，呈现在企微聊天侧边栏，以便员工快速分享
		优惠券	可通过有赞店铺配置优惠券，呈现在企微聊天侧边栏，以便员工快速分享
	员工管理	员工管理	支持查看所辖范围员工客户联系情况，全体员工的客户联系情况，衡量平均客户维系水平，机动调整运营策略
		排行榜	支持企业管理员不定期开展客户新增/业绩发展竞赛
		任务提醒	员工可通过任务提醒一目了然的当下需要完成的任务列表
		权限管理	不同角色拥有不同的权限范围
		消息存档	便于企业对员工敏感行为进行追踪检测，有效监督提升员工服务水平和质量，维护品牌形象
导购插件	客户转化	删客户提醒	员工删除客户后，管理员会收到相关提醒，便于管理员评估客户服务情况，保障企业和客户的权益
		拉会员	可将客户发展为会员，方便客户运营
		客户关系	开启后，一个无专属销售员的客户，通过了销售员的企业微信好友申请后，销售员将自动成为其专属销售员
		回访任务	可层层下发，了解回访过程
		商城客户转企微客户任务	自动下发将导购在商城里的专属客户添加为企微好友的任务
		多层管理	支持层层下发业务目标和任务，以及层层按照权限查看目标和任务完成情况
		业绩管理	关联有赞商城后，可按照组织层级设定业绩目标和拉新目标，并统计导购业绩

* 导购插件需搭配「导购助手」一起使用，完整的产品功能清单，可咨询有赞开店顾问领取



他们已经开始使用，最好的入局时间就是现在



做生意，找有赞

提供强大的SaaS软件产品

电商 SaaS



有赞微商城

门店 SaaS



有赞零售



有赞连锁



有赞美业



有赞教育

帮商家挖掘全域流量做生意

线上



线下



帮商家推广获客做成交



多端小程序
(微信/百度/QQ/支付宝)



分销供货



分佣推广



有赞精选



有赞大号



直播电商



营销应用



App开店



广告投放

商家服务



在线客服



有赞学院



商家社区



品牌定制



店主贷



区域商盟



快速回款



新店上线服务

消费者服务



有赞微小店



消费金融



有赞消费保障

为商家提供全行业全场景经营解决方案

快递发货

到店自提

到店核销

同城配送

当日达

销售员

拼团

社区团购

社群接龙

会员体系

直播卖货

...

有赞支付

持有《中华人民共和国支付业务许可证》，可开展互联网支付、预付卡等业务，资金安全有保障

有赞护航

护航店铺稳定、数据安全，核心服务中断补偿102.4倍

有赞担保

由有赞提供消费保障服务，打造放心购物环境

有赞云

页面级、功能级、全链路大客户定制方案

有赞应用市场

营销插件、装修模板、三方定制、ERP ...

有赞服务市场

装修、拍摄、培训、代运营、达人合作 ...



4000+名员工

技术类人才占比 50%以上,
产品技术高速迭代



543万注册商家

截止2019年底



7大办公区, 47个区域商盟

北京、杭州、上海、广州、深圳、成都、香港均设办
公驻地, 商盟覆盖全国, 涉及巴黎等海外地区

上市公司

2018年4月, 有赞完成在港上市,
香港上市代码08083.HK



支付牌照

持有中国人民银行颁发的《中华
人民共和国支付业务许可证》



有赞，是一个商家服务公司，我们通过产品和服务，帮助互联网时代的生意人拥有属于自己的客户、拓展互联网客群、全面提高经营效率，让生意更好做。

我们致力于成为商家服务领域里最被信任的引领者；并持续作一个Enjoy的组织。

有赞的使命和愿景