



销售员产品使用手册

Youzan.com

新手上路



■ 销售员是什么

销售员的定义：为销售人员提供的导购货架

销售员的能力：做好**离店复购**的客户关怀，加速消费决策带来更多生意

通过互联网手段，扩大经营范围、经营时间、经营方式；
客户管理和销售线索，精准洞察客户提升人效；
总部任务直达销售员，即时激励，激发推广动力

销售员的形态：同时支持微商城和零售的插件工具

销售员的前身：原分销插件+智能导购插件（升级为销售员）



■ 哪些商家适合使用销售员插件

发展外部人员分销的商家

管理并支持员工发展客群

非标品销售人员
如保险销售/4S店销售



■ 新的订购方案

◆ 高级版 1888元

- ✓ 分销员招募
- ✓ 推广商品、完成履约
- ✓ 分销员佣金结算
- ✓ 不限制分销员人数
- ✓ 支持分销员优惠券
- ✓ 销售线索和分销员任务
- ✓ 分销员个人空间



■ 产品核心功能

销售员个人空间

（顾客用）

- 个人名片功能
- 销售员线上商城
- 个人动态功能
- 空间展示商品自定义
- 品牌发布动态

小程序/H5工作台

（销售员用-微商城）

- 推广海报/好友邀请
- 累计/今日推广收益查询
- 佣金自助提现
- 推广商品任务奖励
- 推广等级设置
- 推广收益排行榜
- 品牌消息通知中心
- 客户销售线索

销售员管理后台

（品牌管理员用）

- 分销员管理
- 推广商品管理
- 客户管理
- 营销方案
- 运营推广 招募/海报/通知
- 推广效果/报表查询
- 业绩结算管理/佣金方案
- 个人空间装修
- 品牌素材中心



产品说明



■ 目录

1.销售员管理后台

- 1.1 分销员管理
- 1.2 推广商品管理
- 1.3 客户管理
- 1.4 营销方案
- 1.5 运营推广 招募/海报/通知
- 1.6 推广效果/报表查询
- 1.7 业绩结算管理/佣金方案
- 1.8 个人空间装修
- 1.9 品牌素材中心

2.分销员分销工作台

- 2.1 累计/今日推广收益查询
- 2.2 推广海报/好友邀请
- 2.3 佣金自助提现
- 2.4 推广商品任务奖励
- 2.5 推广优惠券
- 2.6 推广收益排行榜
- 2.7 品牌消息通知
- 2.8 客户销售线索

3.销售员个人空间

- 3.1 个人名片功能
- 3.2 销售员线上商城
- 3.3 个人动态功能
- 3.4 空间展示商品自定义
- 3.5 品牌发布动态

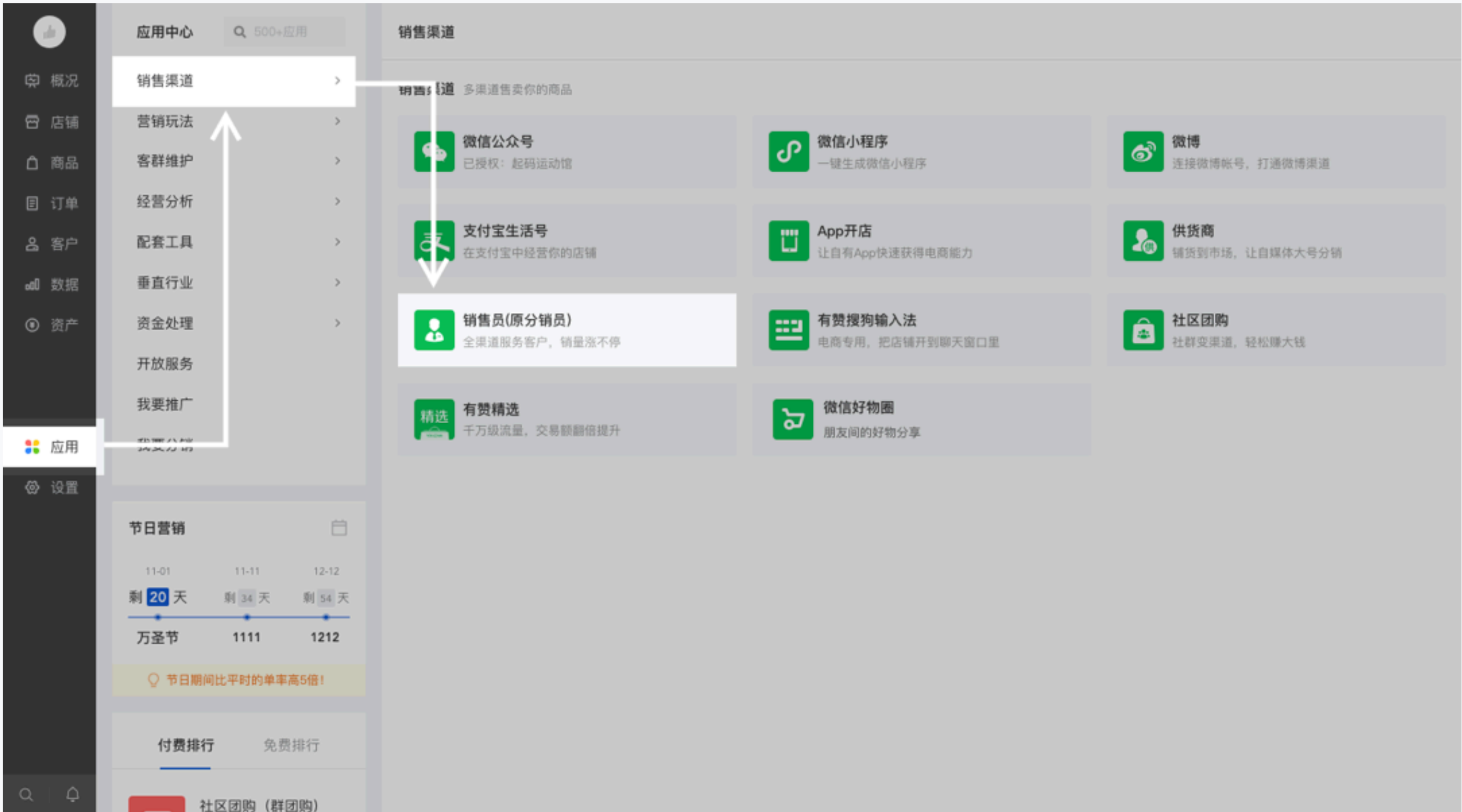


■ 销售员管理后台

功能入口：应用-销售员

销售员功能同时支持微商城、零售商家

核心差异：
在零售商家的销售员中，提供门店导购相关的管理功能

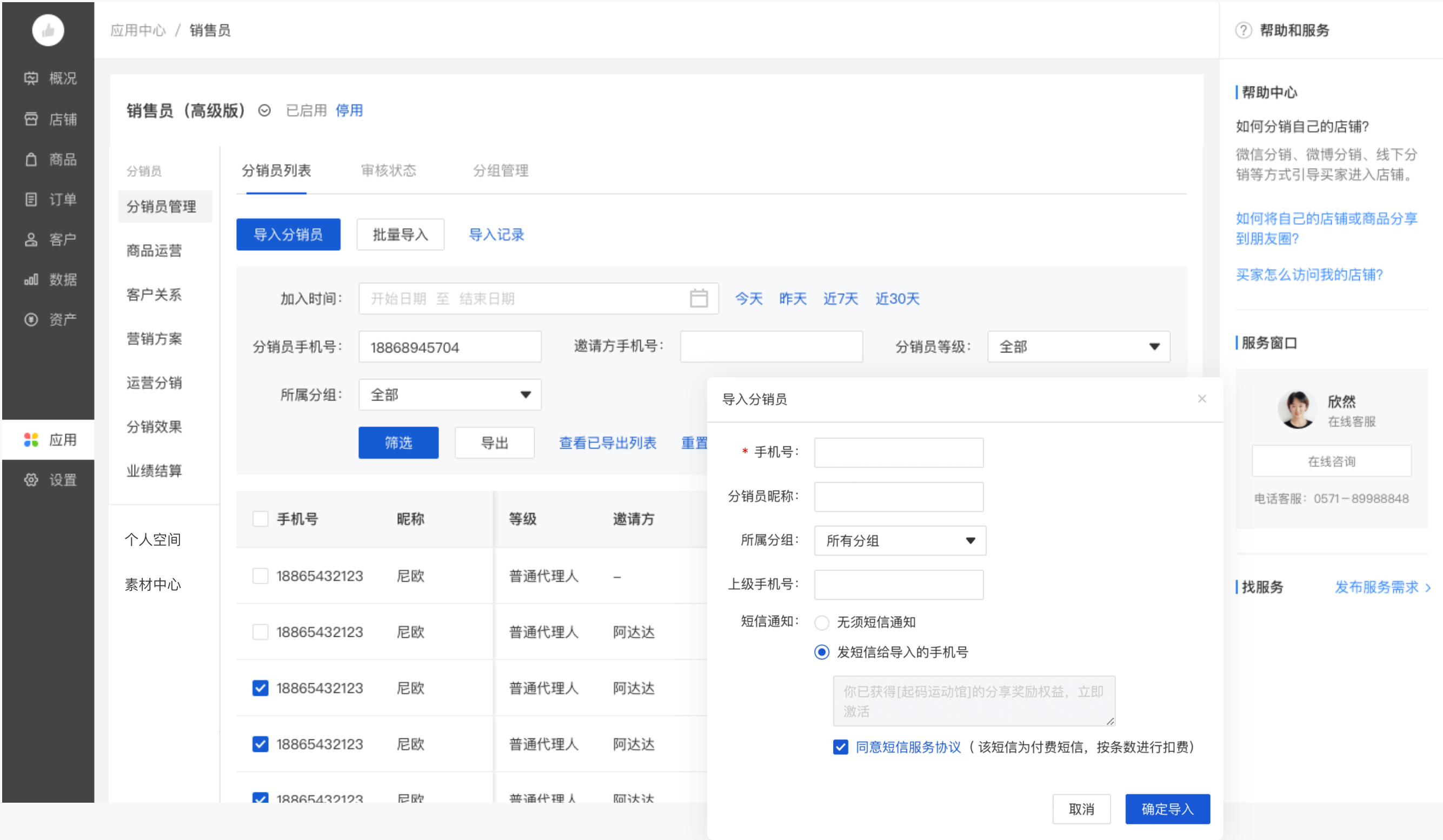


1.1 分销员管理

在分销员列表中可以查询到当前网店已经审核开通的账号列表

点击左上角“导入分销员”可以新增分销员账号，同时我们也支持通过批量导入的方式添加

当商家发放分销员的招募后，通过招募链接报名加入的分销员，总部可以通过审核的方式管理和开通



1.2 推广商品管理

通过销售员后台，在分销员目录中，点击“商品运营”可查询到全部可用于线上推广分销的商品列表

全部商品取自于网店上架商品，“是否参与推广”一栏可查询商品的参与状态，不参与推广的商品分享消费后不计算分佣。

应用中心 / 销售员

销售员 (高级版) 已启用 停用

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营分销

分销效果

业绩结算

个人空间

素材中心

应用

设置

商品列表

商品设置

全部分组 参与推广的商品 请输入内容

表头名称一	金额(元)	库存	总销量	是否参与推广	佣金比例	邀请奖励	操作
☐ 商品名称商品名称	228.00	123	123	参与	15-30%	15-30%	设置
☐ 商品名称商品名称	228.00	123	123	参与	15-30%	15-30%	设置
☐ 商品名称商品名称	228.00	123	123	参与	15-30%	15-30%	设置

帮助中心

如何分销自己的店铺?

微信分销、微博分销、线下分

等方式引导买家进入店铺。

可将自己的店铺或商品分享

朋友圈?

买家怎么访问我的店铺?

服务窗口

欣然

在线客服

在线咨询

电话客服: 0571-89988848

找服务 发布服务需求



1.3 客户关系管理

分销员的客户管理

客户与分销员的绑定关系，可通过销售员后台-客户关系-关系设置（如下图）进行配置。

为了方便总部查询分销员粉丝脱离绑定的情况，在客户关系-关系查询中可以看到全部脱绑记录。

应用中心 / 销售员

销售员（高级版）

已启用 停用

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营推广

推广效果

业绩结算

个人空间

素材中心

关系查询

关系设置

客户建联

关系更新时间：

开始日期 至 结束日期

今天 昨天 近7天 近30天

手机号：

全部

订单号：

客户昵称：

查询

客户昵称	手机号	当前所属分销员	客户关系更新时间	当前关系	操作
尼欧	18865432123	18678767689 尼欧	2018-10-08 17:12:48	有效	变更记录

关系查询

关系设置

是否自动解绑客户关系：

永久绑定

有效期

10

天结束后解绑

是否允许其他销售员抢客：

允许

不允许

保护期

10

天内不允许抢客

销售员购买商品：

有佣金

无佣金

开启后，所有销售员和自己绑定客户关系，自己购买商品会获得佣金

是否允许销售员之间建立客户关系：

允许

不允许

自购无佣金给邀请方发邀请奖励：

发放

不发放

选择发放后，自购无佣金时，仍会给邀请方按照商品配置的比例发放邀请奖励

帮助和服务

帮助中心

如何分销自己的店铺？
微信分销、微博分销、线下分
销等方式引导买家进入店铺。

如何将自己的店铺或商品分享
到朋友圈？

买家怎么访问我的店铺？

服务窗口

欣然

在线客服

在线咨询

电话客服：0571-89988848

发布服务需求



1.4 营销方案

当前分销员营销方案仅支持优惠券营销。

商家可通过销售员后台-分销员-营销方案进行优惠券营销设置。

优惠券取自总部创建的全部可用券，在此基础上支持选择可用于推广分销的优惠券，并同时可以配置领券后是否绑定客户关系。



1.5 运营推广 招募/海报/通知

1.发布招募计划

总部可以通过销售员管理后台-运营推广-招募计划，创建招募分销员用的招募计划，保存后可预览，并且可以通过H5或小程序二维码的形式进行推广。

在招募设置中，可以开启或关闭邀请奖励、是否需要审核、以及成为分销员门槛。

发布后在消费者端看到的样式如图所示。



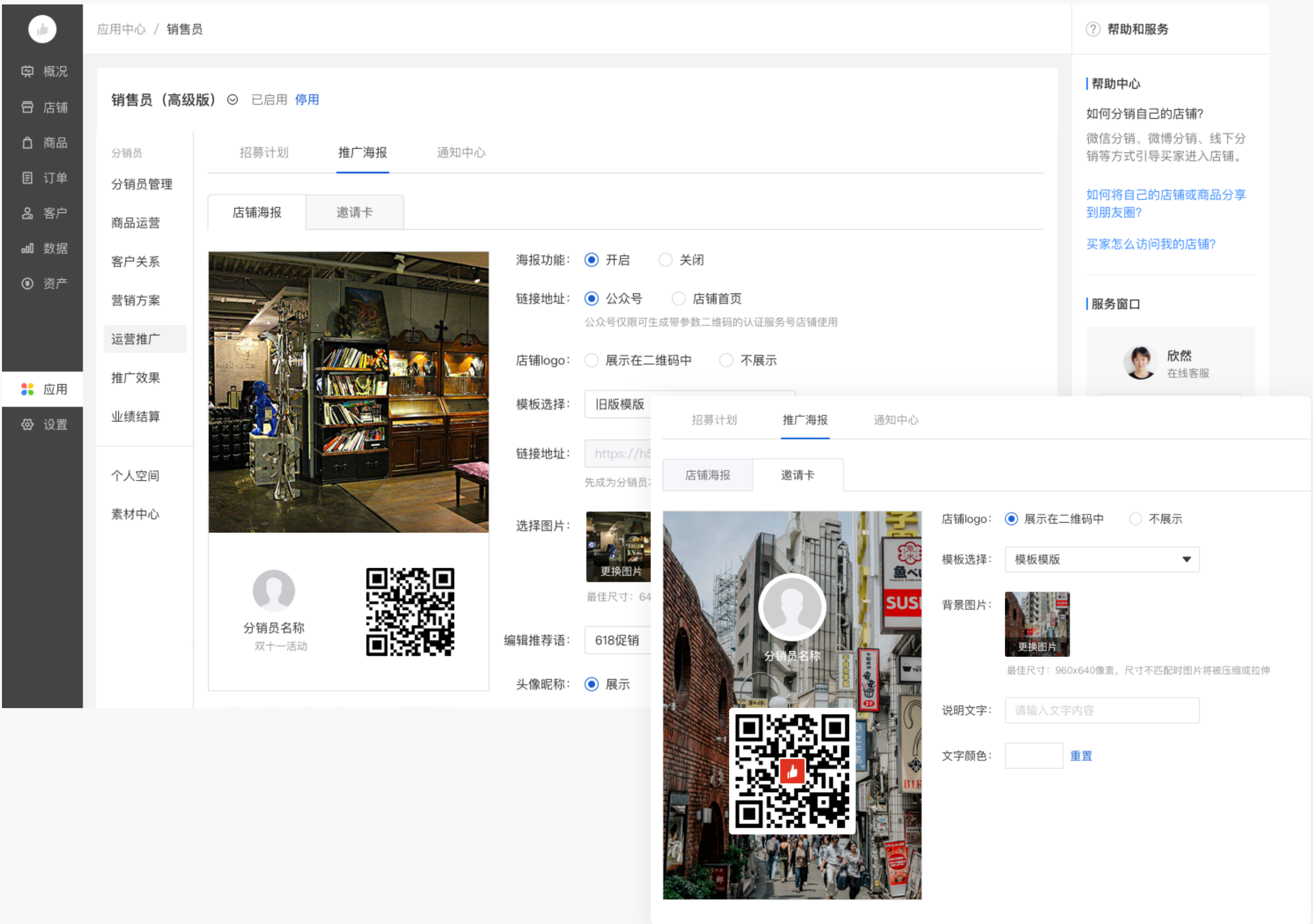
1.5 运营推广 招募/海报/通知

2.推广海报

在“运营推广”入口，选择“推广海报”可以为分销员编辑海报样式

推广海报用于分销员宣传网店商品，在线上发送给客户的店铺入口工具

同时，我们也提供分销员个人邀请卡的推广形式，在推广海报入口下选择“邀请卡”即可进入编辑页面，可由总部自定义编辑邀请卡内容

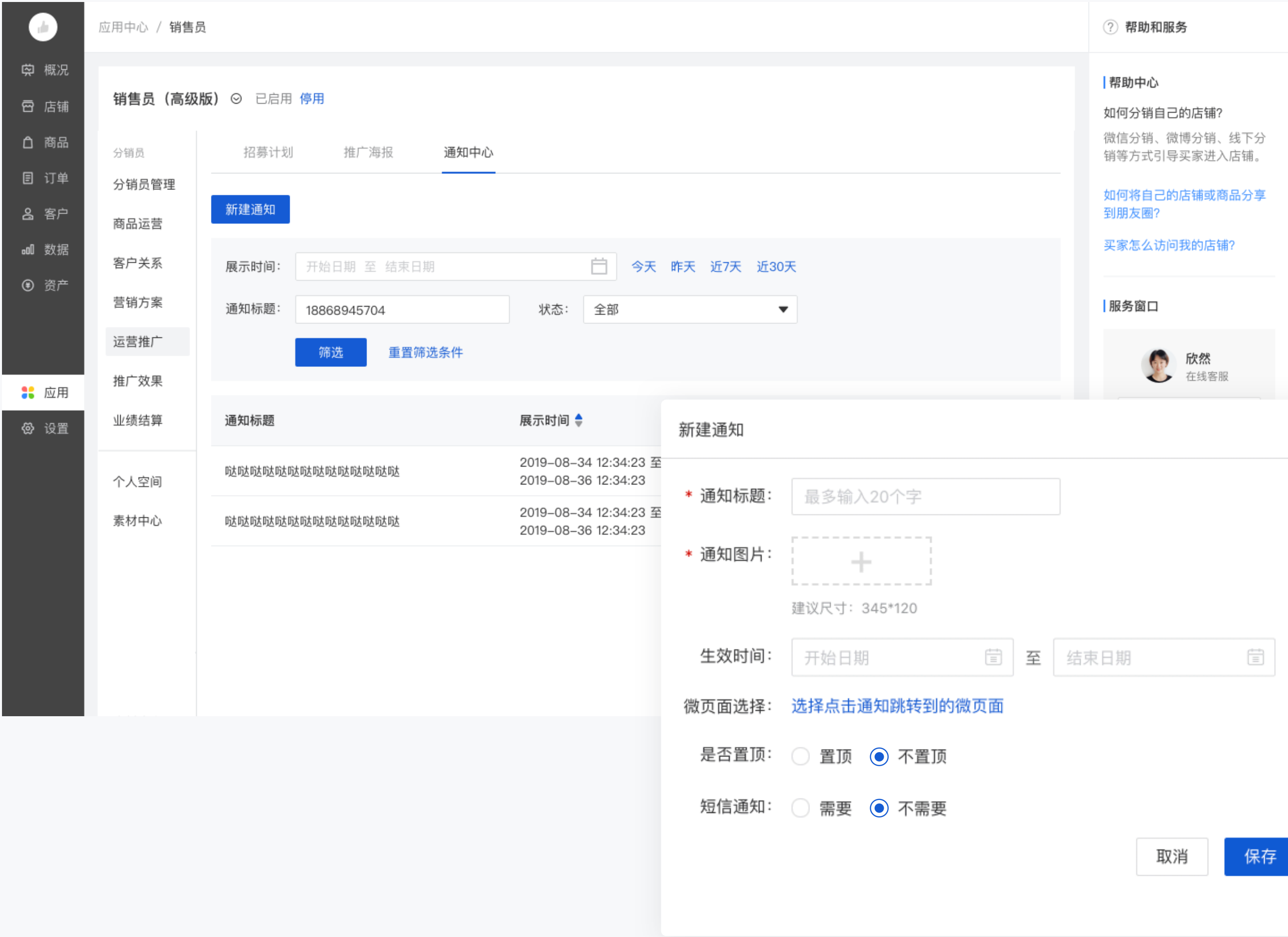


1.5 运营推广 招募/海报/通知

3.通知中心

分销员在工作台中，可以通过“通知中心”查询到由总部发出的消息

在销售员管理后台-运营推广-通知中心，可创建新的通知消息（如左下图），并且可以查询历史的消息列表，以及每条消息的失效状态



1.6 推广效果/报表查询

1.分销员的名片效果

在推广效果-名片效果中，可以查询分销员的名片访问数据，以及每个分销员的访问细则。

应用中心 / 销售员

销售员 (高级版) 已启用 停用

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营推广

推广效果

业绩结算

个人空间

素材中心

应用

设置

名片效果

排行榜

查询时间:

日

请选择日期

筛选

重置筛选条件

名片访问客户数 ?

300

较前一日 67.53% ↑

较上周同期 67.53% ↑

名片访问次数 ?

300

较前一日 67.53% ↑

较上周同期 67.53% ↑

名片被转发数 ?

300

较前一日 67.53% ↑

较上周同期 67.53% ↑

获取新客户数 ?

300

较前一日 67.53% ↑

较上周同期 67.53% ↑

分销员搜索: 所属分组:

全部状态

推广员	所属分组	名片访问客户数	名片访问次数	名片被转发次数	获取新客户数	操作
刘德华	华北地区	150	150	150	320	编辑 推广
刘德华	华北地区	150	150	150	320	编辑 推广

帮助中心

如何分销自己的店铺?

微信分销、微博分销、线下分销等方式引导买家进入店铺。

如何将自己的店铺或商品分享到朋友圈?

买家怎么访问我的店铺?

服务窗口

欣然

在线客服

在线咨询

电话客服: 0571-89988848

找服务

发布服务需求 >

17

1.6 推广效果/报表查询

2.分销员排行榜

分销员排行榜支持选择是否开启

总部可以通过排行榜规则，设置排名的维度、展示排行榜数量、规则说明、是否开启战报、是否显示分销员昵称的选项。

应用中心 / 销售员

销售员 (高级版) 已启用 停用

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营推广

推广效果

业绩结算

个人空间

素材中心

应用

设置

名片效果

排行榜

分销员排行

排行榜规则

是否开启排行榜: ☒ 开启 ☐ 关闭

9:41 AM 100%

排行榜

规则说明

排行榜

昨日 上周 上月

统计时间 2018.04.01 00:00 ~ 2018.04.07 00:00

我是大龙龙

排名: 第 143 名 | 收益: ¥ 801.00

1 喜羊羊

¥ 1920.00

2 懒羊羊

¥ 1378.00

按收益排行

收益排行

销售排行

客户排行

邀请排行

排行维度: ☒ 按收益排名 ☒ 按客户排名 ☒ 按销售排名 ☒ 按邀请人数排名

排行显示数量: 前 100 名展示在排名中

规则说明: 请输入排行榜规则, 若不填则不展示

是否开启战报: ☒ 开启 ☐ 关闭

开启战报后会在每周、每月向分销员推送业绩战报, 包括收益、客户数、订单数等。

是否显示昵称: ☒ 全部显示 ☐ 部分显示 ☐ 全部隐藏

帮助中心

如何分销自己的店铺?

微信分销、微博分销、线下分销等方式引导买家进入店铺。

如何将自己的店铺或商品分享到朋友圈?

买家怎么访问我的店铺?

服务窗口

欣然

在线客服

在线咨询

电话客服: 0571-89988848

找服务

发布服务需求

18

1.7 业绩结算管理/佣金方案

1.分销员的业绩报表

分销员的业绩报表：销售员管理后台-分销员业绩结算-业绩报表

业绩报表提供两种数据查询方式：

结算报表： 订单维度，展示品牌下的全部推广订单，用于查询订单详细情况以及结算的状态；

业绩报表： 分销员维度，展示每个分销员下的累计销售情况，以及推广邀请的分销员人数。

👍

🏠 概况

🏠 店铺

📦 商品

📋 订单

👤 客户

📊 数据

💰 资产

🌈 应用

⚙️ 设置

应用中心 / 销售员

销售员（高级版）🔒 已启用 停用

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营推广

推广效果

业绩结算

业绩报表

业绩方案

结算方案

结算报表

业绩报表

加入时间：

开始日期 至 结束日期

📅 近7天 近30天

分销员手机号：

18868945704

 订单号：

所属分组：

全部

 结算状态：

全部

查询

导出

订单号	成交金额(元) ?	分销员昵称	分销员手机号	收益类型	收益比例	状态
E20190606104254067100029 ▼	12.00	尼欧	18865432123	商品佣金	10%	待结算
	12.00	小豆芽 邀请方	18865432123	邀请奖励	10%	结算中
E20190606104254067100029 ▼	12.00	尼欧	18865432123	商品佣金	10%	已结算

🔍 帮助中心

如何分销自己的店铺？
微信分销、微博分销、线下分销等方式引导买家进入店铺。
[如何将自己的店铺或商品分享到朋友圈？](#)
[买家怎么访问我的店铺？](#)

🔍 服务窗口

欣然
在线客服

在线咨询

电话客服：0571-89988848

🔍 找服务

[发布服务需求 >](#)

👍

🏠 概况

🏠 店铺

📦 商品

📋 订单

👤 客户

📊 数据

💰 资产

🌈 应用

⚙️ 设置

应用中心 / 销售员

销售员（高级版）🔒 已启用 停用

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营推广

推广效果

业绩结算

业绩报表

业绩方案

结算方案

结算报表

业绩报表

查询时间：

开始日期 至 结束日期

📅 今天 昨天 近7天 近30天

手机号：

18868945704

 推广员等级：

全部

 所属分组：

全部

筛选

导出

[查看已导出列表](#)

[重置筛选条件](#)

手机号	昵称	等级	所属分组	成交金额(元) ⬆	收益(元) ⬆	客户数 ⬆	邀请销售员数 ⬆
18865432123	尼欧	普通代理人	有赞一哥	232.22	5555.43	12	12
18865432123	尼欧	普通代理人	有赞一哥	232.22	5555.43	12	12

🔍 帮助中心

如何分销自己的店铺？
微信分销、微博分销、线下分销等方式引导买家进入店铺。
[如何将自己的店铺或商品分享到朋友圈？](#)
[买家怎么访问我的店铺？](#)

🔍 服务窗口

欣然
在线客服

在线咨询

电话客服：0571-89988848

🔍 找服务

[发布服务需求 >](#)



1.7 业绩结算管理/佣金方案

2.分销员的业绩方案

用于总部为分销员设置等级和自购结算规则
分销员等级规则：

- 1、最多6个不同的等级值
- 2、升级门槛，推广满额、自购满额、客户满额、邀请满额四个条件自由组合
- 3、设置商品佣金比例、邀请奖金比例

业绩方案直接影响不同等级分销员的佣金分配

应用中心 / 销售员 / 业绩结算

概况

店铺

商品

订单

客户

数据

资产

应用

设置

分销员

分销员管理

商品运营

客户关系

营销方案

运营推广

推广效果

业绩结算

个人空间

素材中心

素材中心

业绩报表

业绩方案

结算方案

佣金比例：

展示

不展示

升级规则：

展示

不展示

若展示升级规则，则销售员可以看到不同等级销售员的权益（佣金比例与邀请奖励比例）及升级规则 [查看示例](#)

等级值	等级名	升级规则	默认权益	操作
1	初级销售员	成为销售员后就是该等级	商品佣金比例：80% 邀请奖励比例：80%	编辑
2	中级销售员	☐ 销售额满 0 元 ☒ 自购金额满 0 元 ☐ 客户数满 20 人 ☐ 邀请销售员满 0 人		

 商品佣金比例： 80% 邀请奖励比例： 80% | [保存](#) | [取消](#) || [+ 添加等级](#) | | | | |

若需要根据单个商品设置佣金，请前往 [商品运营](#) 进行设置，以商品显示佣金的比例为准。

消费金统计时间：

支付成功后统计

交易完成后统计

帮助中心

如何推广自己的店铺？
微信推广、微博推广、线下推广等方式引导买家进入店铺。
[如何将自己的店铺或商品分享到朋友圈？](#)
[买家怎么访问我的店铺？](#)

服务窗口

欣然

在线客服

在线咨询

电话客服：0571-89988848

找服务

[发布服务需求](#)



1.7 业绩结算管理/佣金方案

3.分销员结算方案

总部管理员可以在结算方案中，设置结算方式和结算时间，如右图，即为设置自动结算的情况下，分销员在个人工作台中，可以看到可提现金额的入口，并自助完成线上结算

同时，在结算方案中可以控制会员价商品自购时，是否计算分销员佣金

业绩报表

业绩方案

结算方案

结算方式：

自动结算

人工结算

佣金计算规则

佣金结算时间：

交易完成后结算

用户无法发起退款申请后结算

一般情况下发货后7天内(含7天)给销售员结算佣金，期间发生的退款会自动扣除；
风险提示:若您选择交易完成结算的方式，则交易完成后发生的维权退款不影响已结算的佣金，可能会造成佣金亏损。

会员价购买无佣金：

开启

关闭

货到付款结算：已开启

货到付款会存在实收到金额和线上订单金额不一致，该功能只能按照线上订单金额做佣金计算和展示
请商家返佣前仔细核对订单真实金额，有赞对记录的准确性和全面性不做保证，以上风险请商家知悉并承诺自行承担

我是霸王龙

当前店铺：有赞霸王龙店

自购分佣

分销员间绑定

初级销售员

进入等级中心>

再获得100元推广金即可升级为二级合伙人合伙人...

4567.00

253

245

累计收益(元)

累计订单

累计客户

含待结算234.00元

可提现金额(元)

3275.89 >

538.50

19

18

今日收益(元)

今日订单

今日新增客户

个人空间

推广商品

邀请好友

推广海报

推广优惠券

销售线索

通知中心

新手指引

21

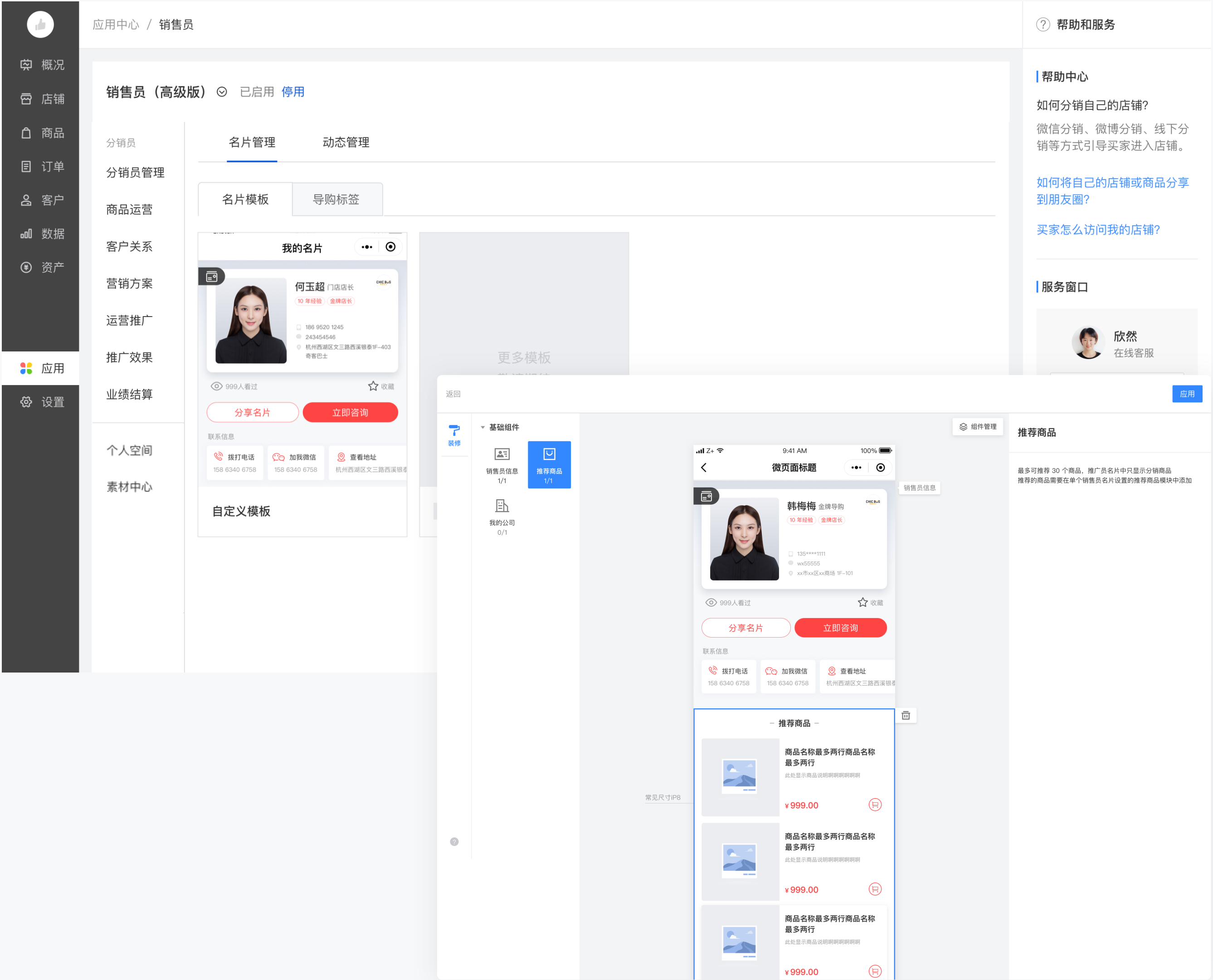
1.8 个人空间装修

1.名片模板

入口：销售员管理后台-个人空间-名片管理

我们为商家提供一套自定义的名片模板，同时也会陆续更新更多新的模板样式

在自定义模板中，可以编辑名片基础内容、添加删除展示商品、以及品牌/公司信息



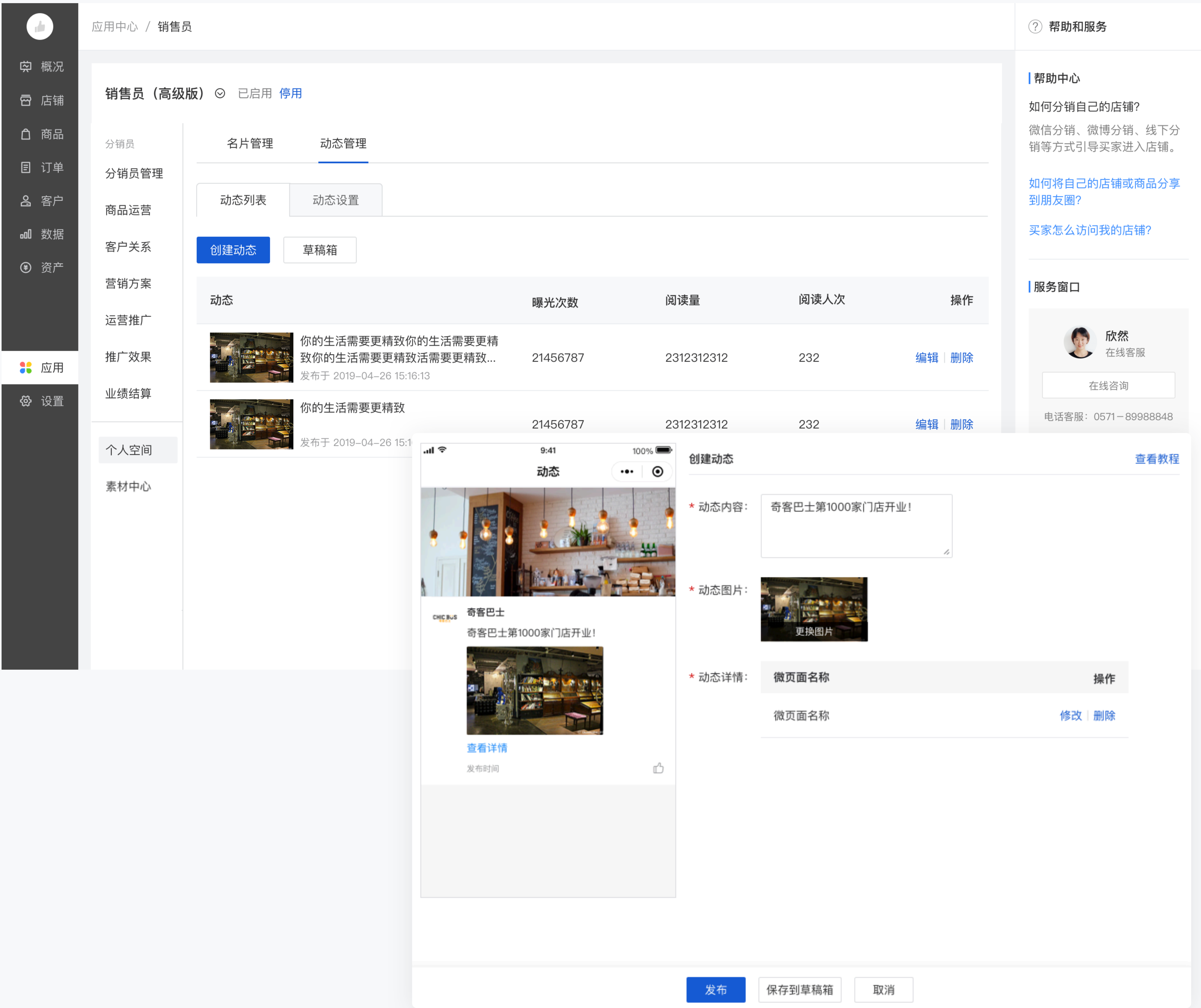
1.8 个人空间装修

2.动态管理

在动态管理中，可以支持有品牌编辑动态内容，并直接发布到销售员名片-我的动态中

在动态管理页面，可以看到每条品牌总部动态的访问情况

“新建动态”可以支持动态内容编辑、插入图片、以及插入已有的微页面

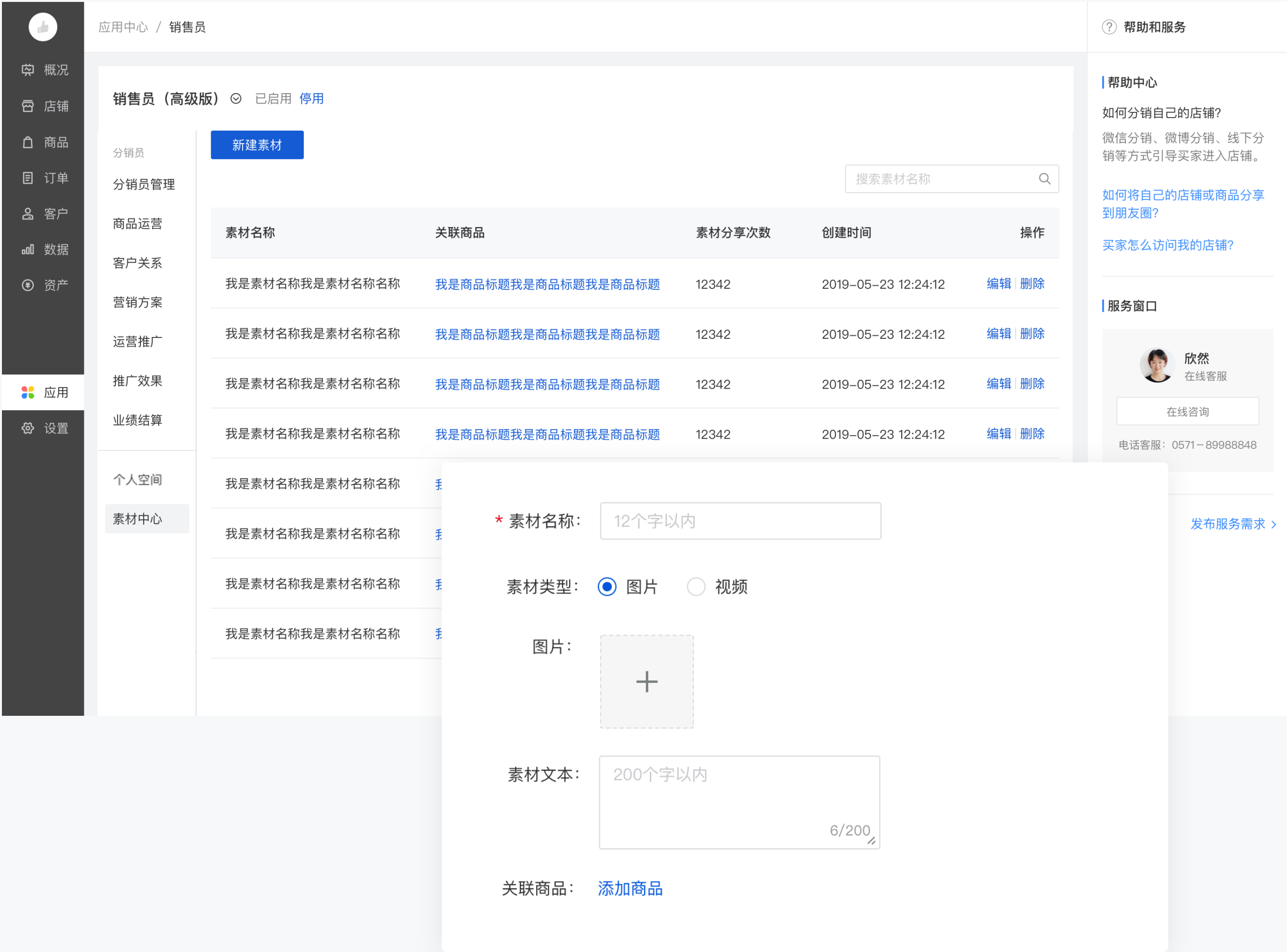


1.9 品牌素材中心

1.素材创建

销售员素材，当前仅用于分销员发布动态时选择总部提供的素材资料
在销售员管理后台，进入素材中心可以看到全部可用的素材列表，并提供新建素材和编辑删除的能力

素材内容包括：图片、视频、纯文本、商品。
素材按照集合的形式保存，单条素材可以包含多种素材形式



1.9 品牌素材中心

2.素材上传说明

所有素材会以素材名作为集合，按照条目的形式存在，即销售员使用时，会以调用一个素材名下的全部素材集合挑选使用

注意事项：

- 图片和视频在一个条目中不可同时使用（二选一）；
- 纯文本素材最大字数限制为200字；
- 每条素材支持关联一个商品信息，商品取自于所有当前可推广商品（参考分销员商品管理）

* 素材名称:

12个字以内

素材类型:

☒ 图片

☐ 视频

图片:









+

素材文本:

我是素材文本

6/200

关联商品:

[添加商品](#)

商品	库存	操作
 一二三四无一二三四无 ¥198.00 1000 删除		



■ 分销员分销工作台

功能入口：

分销员在可推广商品的商详情页中点击“赚”字进入；

通过推广招募页面底栏入口进入（已成为分销员的情况下）；

在微商城“我的”进入分销员个人中心



2.1 累计/今日推广收益查询

分销员在个人空间中，可以快速查询到累计的推广收益情况
同时，在收益明细中也能快速定位到今日、昨日、最近七天的推广收益情况

为了帮助分销员快速了解推广订单的明细，我们在累计订单中会展示全部推广订单的列表，便于快速定位订单详情，帮助分销员为客户做好服务



4567.00	253	245
累计收益(元)	累计订单	累计客户
含待结算234.00元		

可提现金额(元)

538.50

今日收益(元)

19

今日订单

个人空间

推广商品

邀请

推广优惠券

销售线索

通知

排行榜

奖励中心

个人

全部 今日 昨日 近7日 自定义时间

4567.00

收益(元) 收益=商品佣金+邀请奖励

含待结算: 128.00元

235.00

商品佣金(元)

含待结算: 127.00元

12.00

邀请奖励(元)

含待结算: 1.00元

1029

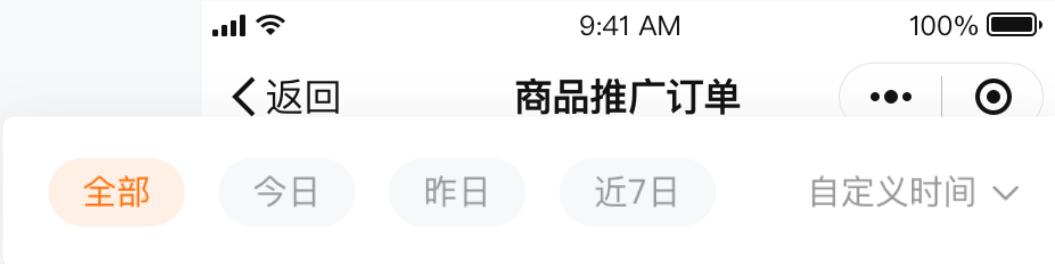
新增客户(人)

254

新增邀请(人)

3285

累计订单(笔)



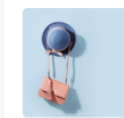
共 9 笔订单

获得佣金 90.00 元

买家: 小球

待付款

下单时间: 2018-05-01 11:30:30



女生节礼物速递同城上海北京广州深圳11圳杭...

x1

订单总价: ¥100.00

商品佣金: 付款后显示

买家: 小球

待结算

下单时间: 2018-05-01 11:30:30



女生节礼物速递同城上海北京广州深圳11圳杭...

x1

订单总价: ¥100.00

商品佣金: ¥15.00

物流信息

结算详情

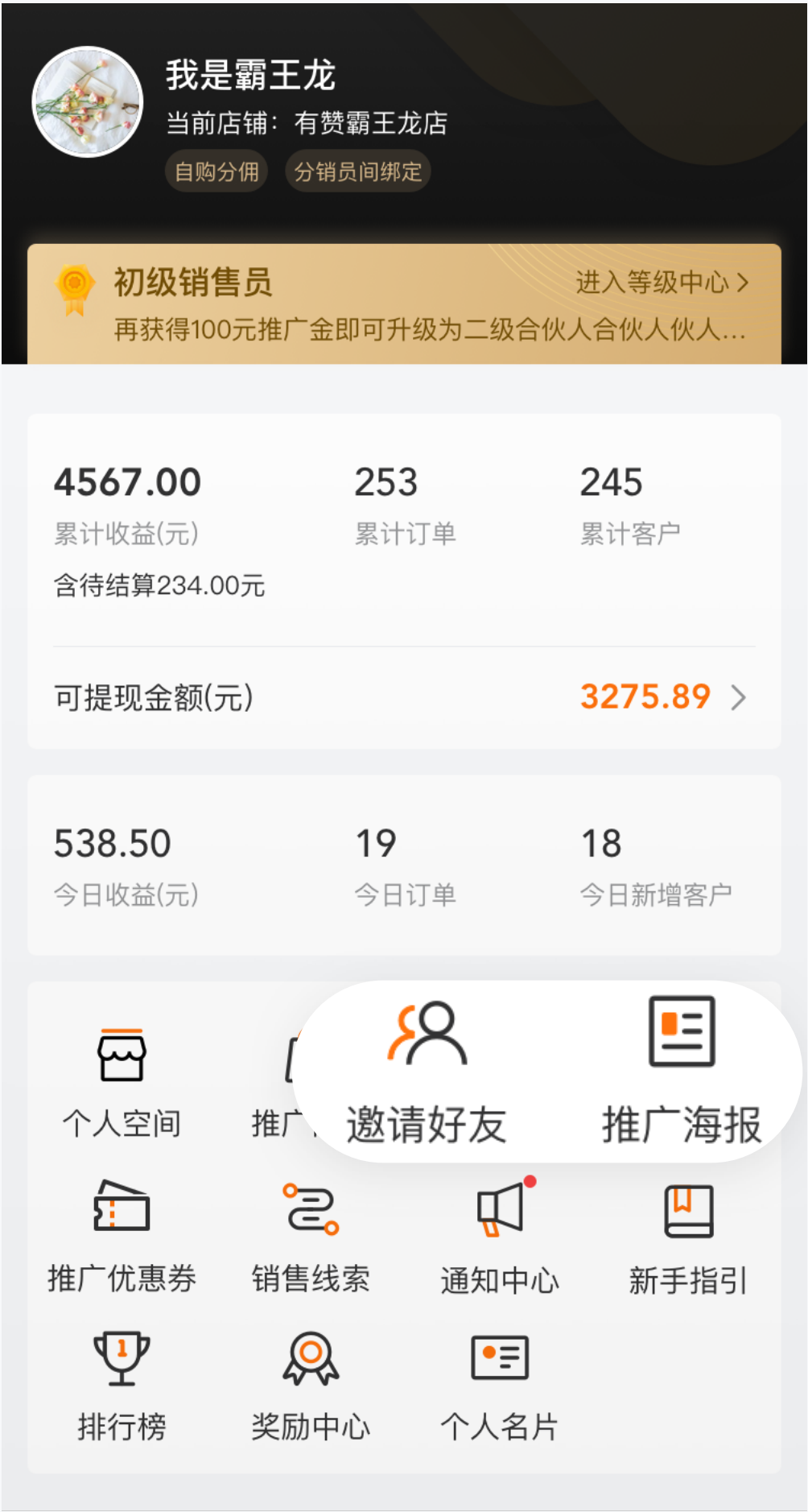


2.2 推广海报/好友邀请

为了帮助商家通过销售员插件实现分销裂变，每一名分销员在个人中心可以查询个人二维码的推广海报，用于推广网店商品

同时分销员可以发展与自己关联的下级分销员，通过“邀请好友”入口生成邀请卡链接，分享给好友赚取奖励

上述的两处入口，总部运营均能通过后台编辑推广海报和邀请卡的样式



■ 2.3 佣金自助提现

为鼓励分销员快速分享商品的同时，能快速查询分拥金额并提现到账，总部可以控制是否允许分销员自助提现

在开启状态下，分销员在可提现金额页面中可以看到提现操作入口，分销员成功添加个人银行卡账号或者授权微信钱包后，可自主提现到账



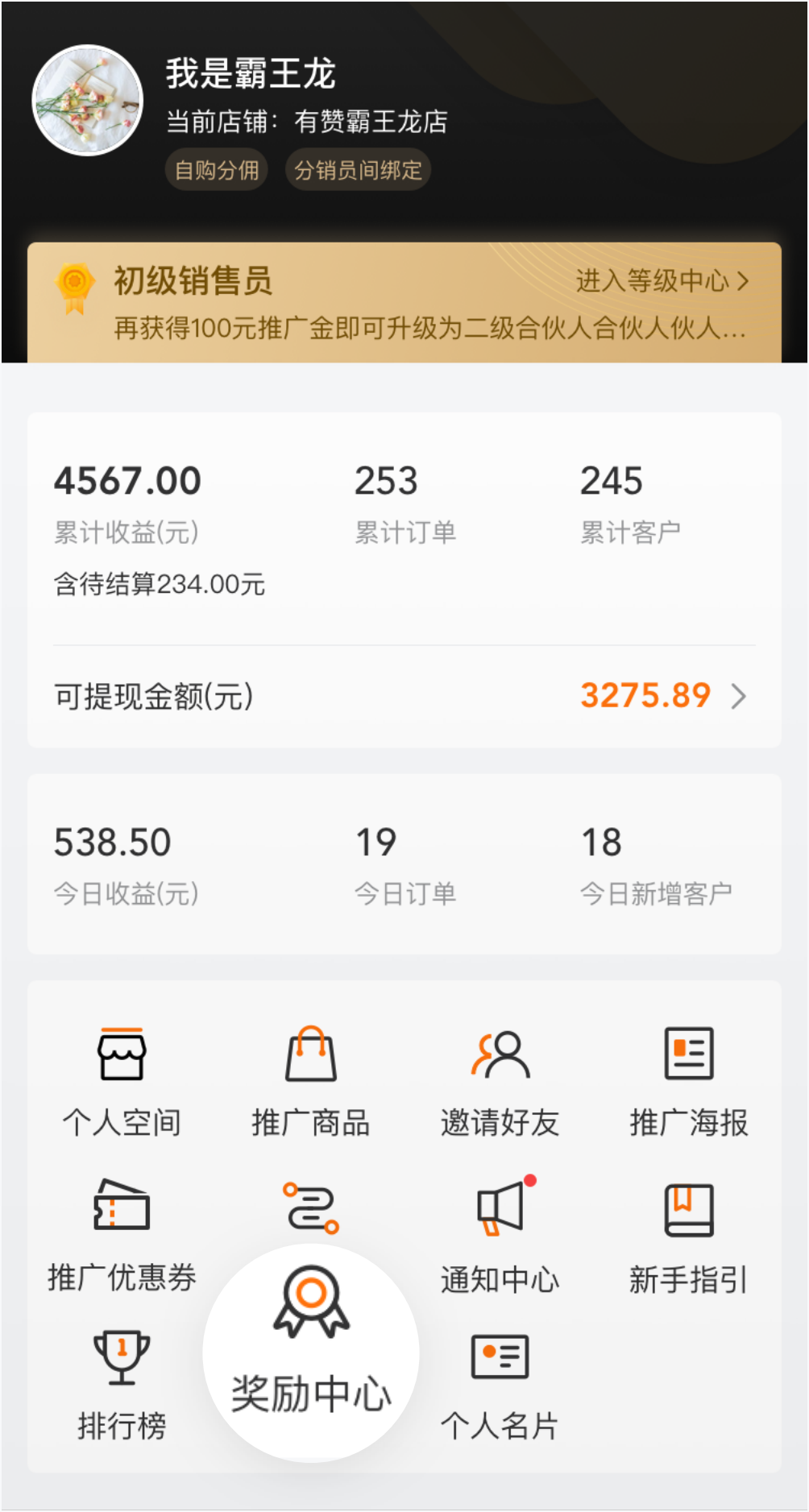
2.4 推广商品任务奖励

总部在运营分销员时，可以设置奖励任务，激励推广效果

在销售员后台的运营推广菜单中，可以新建或管理任务奖励

参与奖励任务的分销员等级可由总部设置，同时支持以下的奖励内容：

- (1) 赠送积分
- (2) 现金奖励
- (3) 等级提升
- (4) 会员卡
- (5) 优惠券

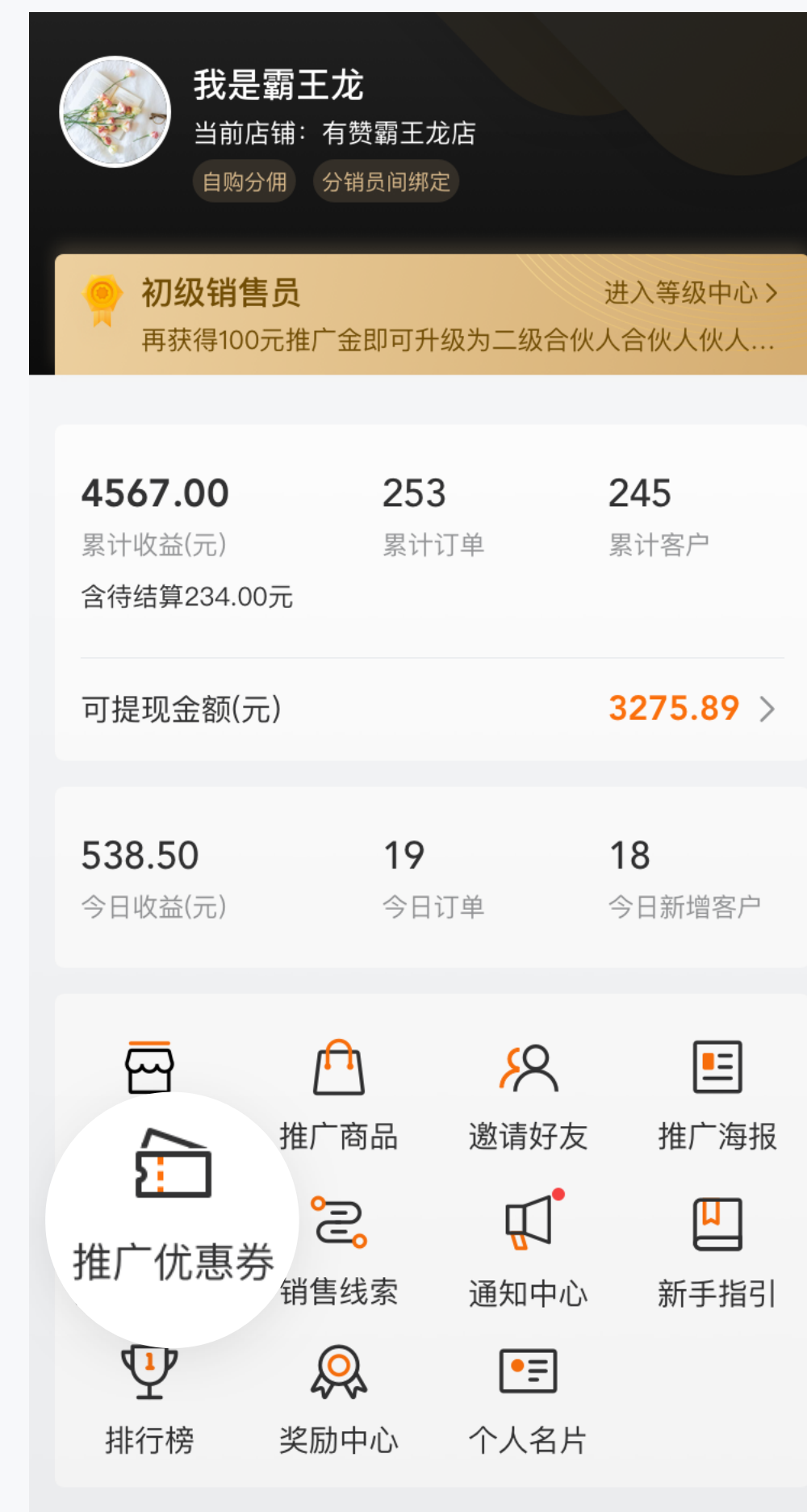


■ 2.5 推广优惠券

在总部创建的优惠券，也能同时用于辅助推广成单
总部可以选择指定的优惠券，用于分销员做营销推广使用，后台设置好推广优惠券后，在个人中心的“推广优惠券”入口可以查询到当前可用的券列表

找到对应的优惠券，点击推广，可以生成领券链接

优惠券推广成交的订单，在计算分佣时，以客户的实际付款金额为准，优惠券仅用于激励客户成交

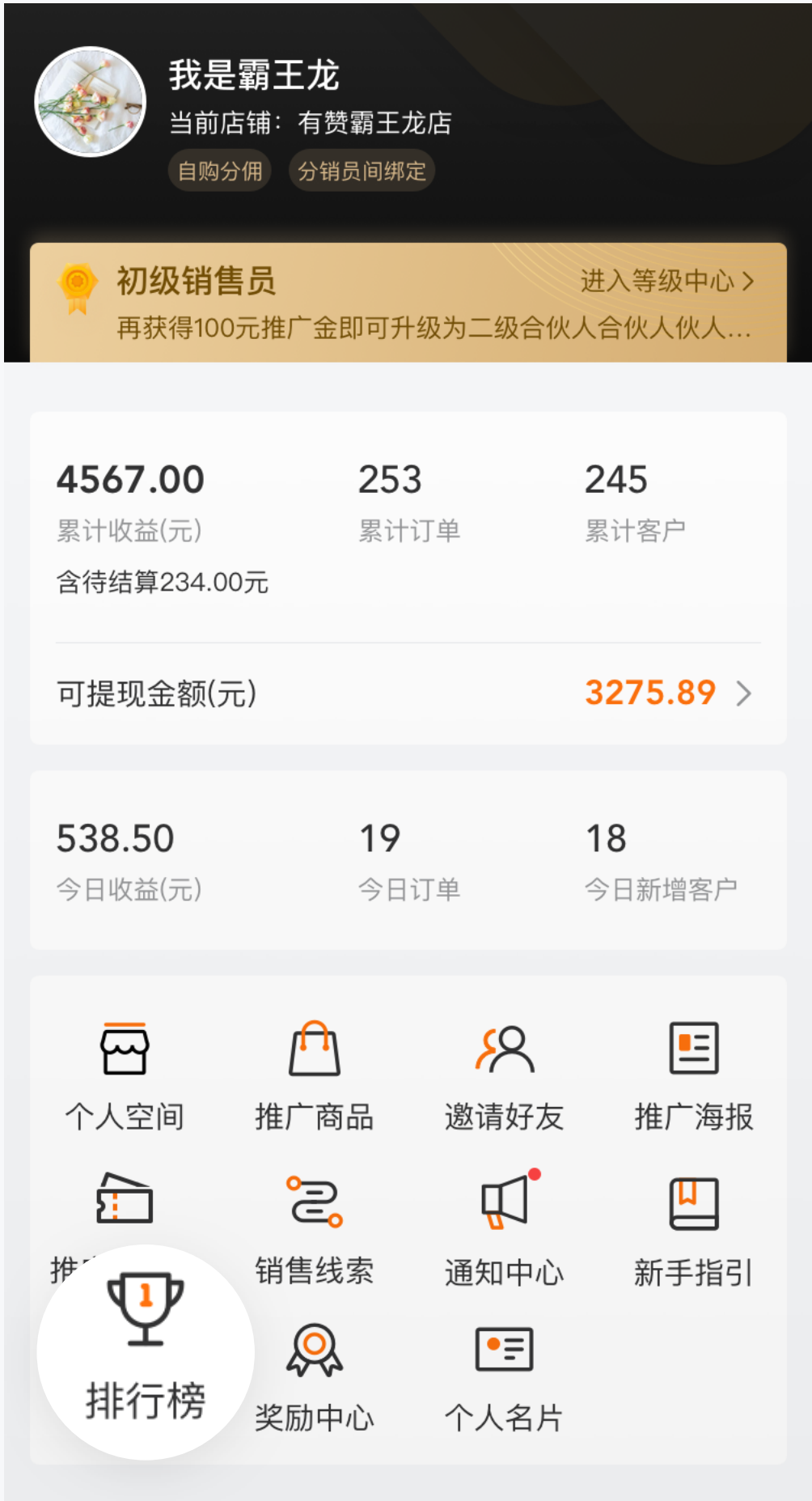


■ 2.6 推广收益排行榜

每一位分销员的推广收益金额，将会以排行榜的形式统计到“分销员收益排行榜”

排行版的浏览，支持按照“周”、“月”的维度查询，同时也可以快速查询昨日的收益排行情况

对于不希望将排行情况展示给分销员的品牌商，可以支持在销售员后台完成关闭

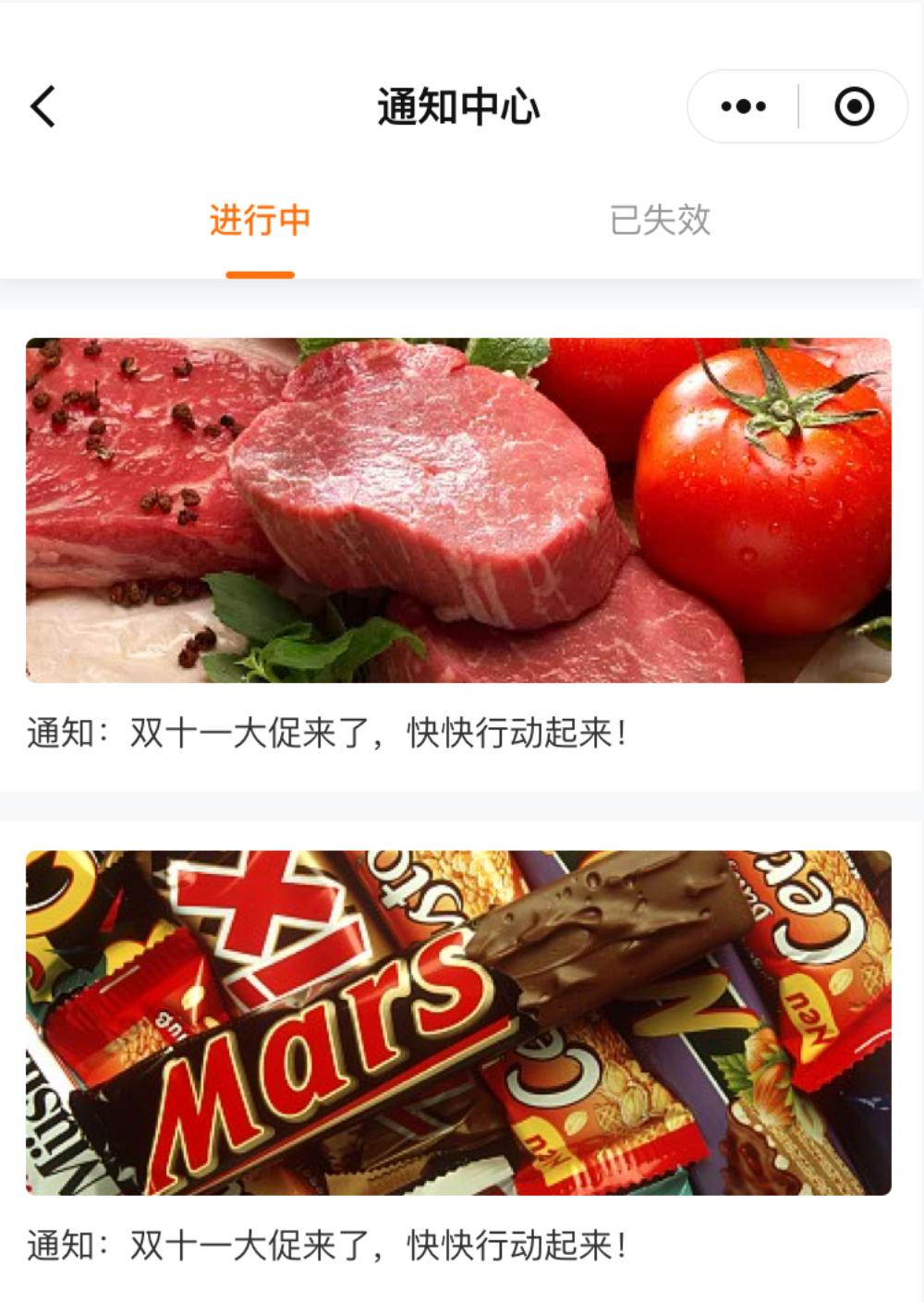
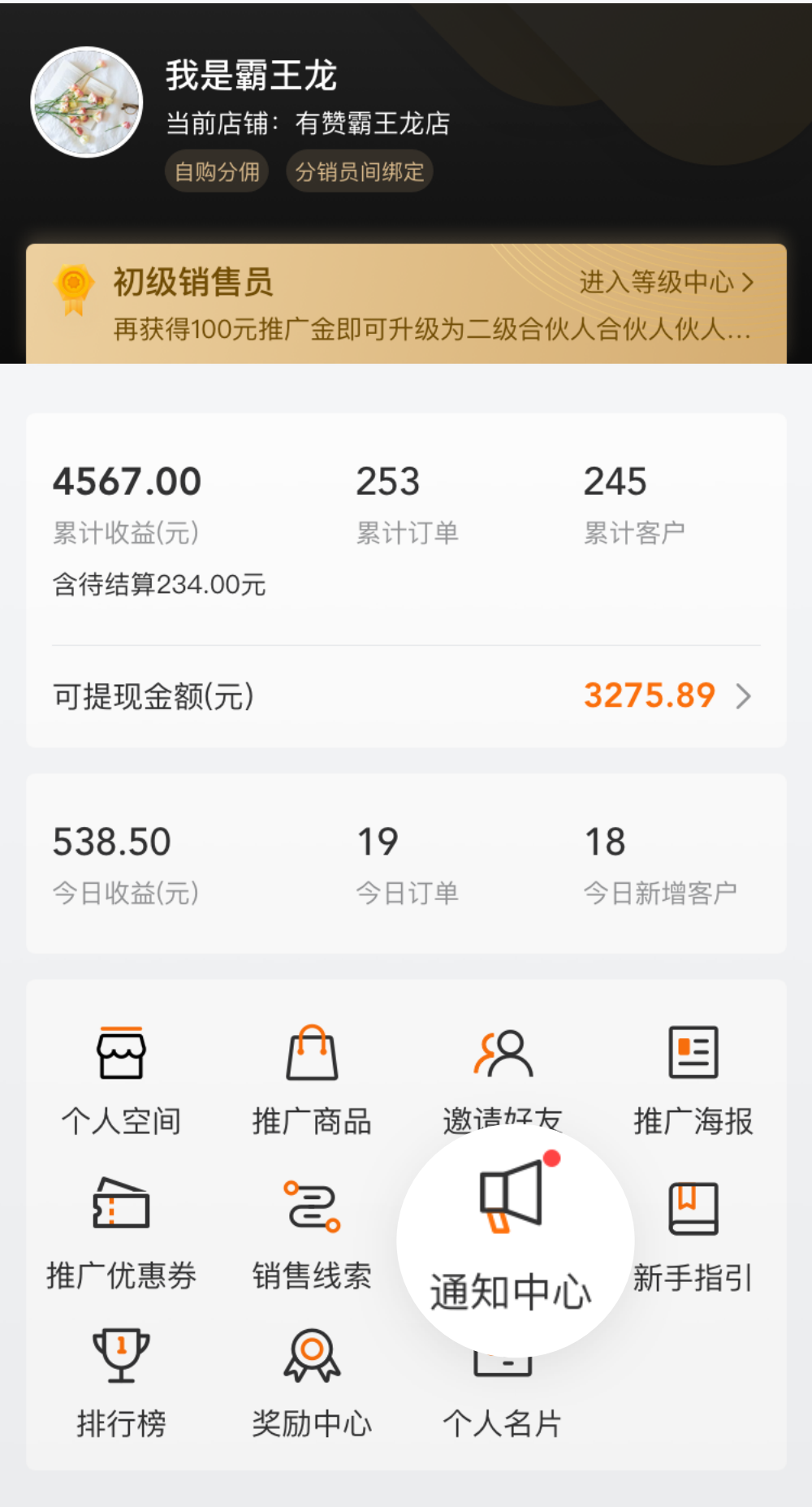


■ 2.7 品牌消息通知

多数情况下，品牌商的线上分销员因分散广泛，难以将总部的政策有效的下达到每一个人，因此我们在分销员的个人中心提供了能由总部直达分销员个人的消息通道入口

在个人中心的“消息通知”中，分销员可以查询到当前总部推送的通知消息内容，以及已失效的历史消息

总部管理员可以在后台完成消息的编辑，目前支持以微页面的形态向分销员展示内容

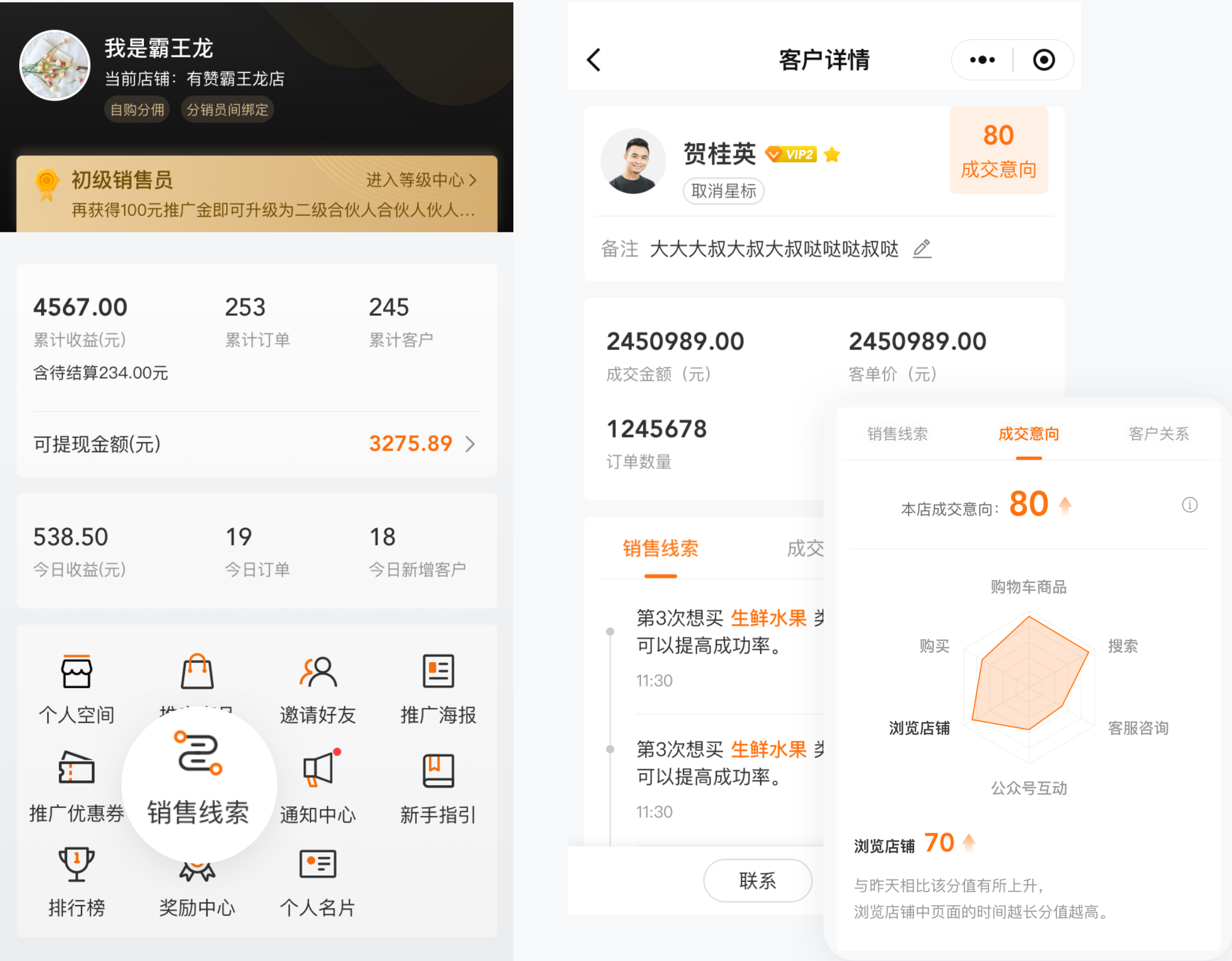


2.8 客户销售线索

分销员分享商品链接后，被动等待客户成单的效率非常低下，因此在无法直接与客户建联，确定是否下单的情况下，我们提供了新客户销售线索功能

分销员通过“推广商品”分享链接后，每有客户点击浏览后，我们可以获取到对应客户的线索记录，同时通过对该客户的行为分析，生成可供分销员参考的成交意向评分

如右图所示，新客户生成线索后，分销员可以选择主动联系客户或者发送优惠券刺激客户成交

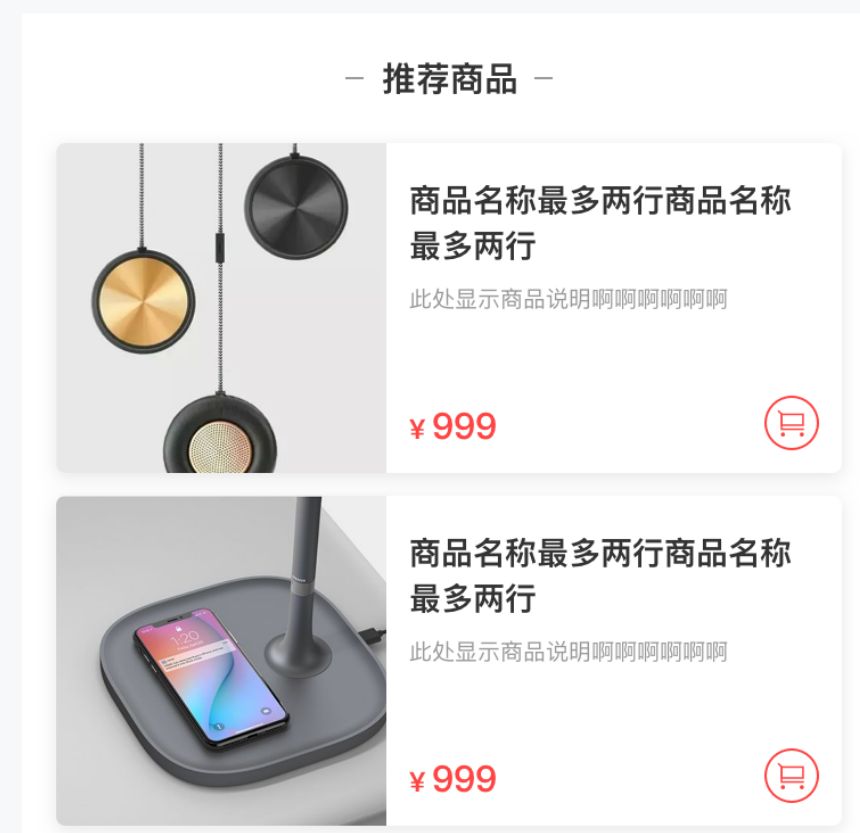


■ 销售员个人空间

个人空间产品介绍：

为销售人员（线上分销员或门店导购员）提供的包括名片、网店商城、发布动态的小程序产品

品牌总部可以在后台编辑模板控制小程序端的展示样式，销售员个人推广出去，仅展示个人的名片和动态信息，帮助销售员通过个人空间展示“我的”信息，提高建联方式和商品的曝光



■ 3.1 个人名片功能

线上分销人员和门店的导购员，可以通过个人空间首页的名片，展示“我的”信息。例如 我的名字、标签、所属店铺、描述、联系方式和品牌/商品信息

小程序的分享可以通过微信自有的转发能力，发送给好友或者微信群

品牌内容须由总部统一制定，帮助销售员做品牌背书，销售员个人无法编辑



4.2 销售员线上商城

在个人空间的主导航菜单，客户可以切换到商城板块

客户在浏览个人空间时，我们会讲商城定位到销售员对应的网店商城，为客户提供一个新的线上进店入口

个人空间商城与商家的微商城网店并无区分，因此个人空间商城内的交易订单流程与商家现有网店处理订单的流程一致



4.3 个人动态功能

除了名片功能之外，销售员可以自发的在动态中发布“朋友圈”内容，客户浏览的效果如图所示

“发圈”内容可以支持销售员自行编辑，同时我们也支持总部在后台上传素材，在销售员发布动态的时候可以选择性的调取使用



■ 4.4 品牌发布动态

另外，对于总部强运营的内容，总部管理员可以在销售员插件后台，以“品牌”角色向全体销售员的动态通道发布品牌消息

