



CHINA YOUZAN
08083.HK

中国有赞

2021年半年度业绩交流会

2021年8月11日

A Better Business with Youzan
做生意 用有赞



免责声明

- 本报告乃由中国有赞有限公司（“本公司”）编制，仅供参考用途。在未获得本公司明确授权下，不得向任何人士复制或转派本报告。
- 本公司或其各自的任何附属公司、董事、雇员或顾问概无直接或间接就本报告所载全部资料（包括所有前瞻性陈述）的完整性及准确性作出任何声明或保证。本报告所载资料应被视为就报告当时的情况而编制，未曾亦不会作出更新，以反映报告日期后可能出现的重大发展。
- 本报告载有反映本公司对未来的信念及期望的陈述。该等前瞻性陈述乃根据多项有关本公司营运的假设及本公司无法控制的因素作出，故实际结果可能与该等前瞻性陈述有重大差异。本公司概不负责修订前瞻性陈述，以反映未来事件或状况。
- 本公司明确表示概不就本报告的参与者、其雇主、实体、代理或其任何相关各方因使用本报告所载资料而招致或蒙受的任何损失承担任何责任（疏忽或其他责任）。
- 本报告的材料及资料仅供参考用途，并不构成购买或出售任何证券或财务工具的要约或招揽，或提供任何投资服务或投资建议。



目 录

01

关于有赞

02

业务回顾

03

业绩亮点

04

发展战略

我们致力于成为商家服务领域最被信任的引领者， 并持续作一个Enjoy的组织

中国有赞是一个商家服务公司，目前旗下拥有：

- SaaS服务：有赞微商城、有赞零售、有赞连锁、有赞美业、有赞教育、有赞小程序；
- PaaS云服务：面向第三方开发者的“有赞云”；
- 支付业务：在中国大陆地区拥有中国人民银行颁发的支付业务许可证。

我们向商家提供强大的基于社交网络的，全渠道经营SaaS系统和一体化新零售解决方案，并应用PaaS云服务实现个性化定制，同时提供有赞担保、有赞分销、有赞推广等延伸服务，帮助每一位重视产品和服务的商家私有化顾客资产、拓展互联网客群、提高经营效率，全面助力商家成功。

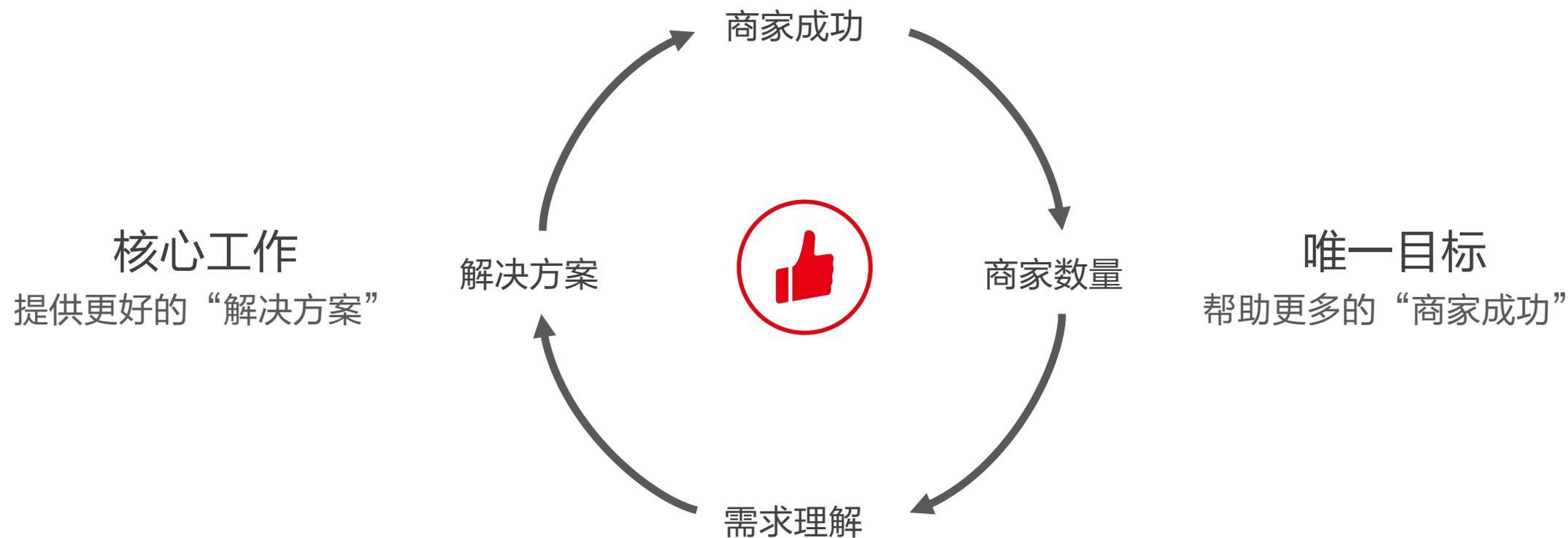
截至2021年6月底，有赞员工人数总计4,008人，销售人员占比41%，产品技术人员占比36%，服务运营人员占比16%，管理及后台支持人员占比7%。

做生意，用有赞。

- 
- 北京
 - 北京研发中心
 - 市场营销中心
 - 区域运营中心
 - 南京
 - 区域运营中心
 - 上海
 - 区域运营中心
 - 杭州
 - 有赞总部
 - 区域运营中心
 - 成都
 - 区域运营中心
 - 武汉
 - 武汉研发中心
 - 区域运营中心
 - 广州
 - 区域运营中心
 - 深圳
 - 有赞美业运营总部
 - 区域运营中心
 - AllValue 运营总部
 - 香港
 - 中国有赞香港办公室



| 有赞的使命：帮助每一位重视产品和服务的商家成功





目录

01

关于有赞

02

业务回顾

03

业绩亮点

04

发展战略



| 有赞业务矩阵





| 有赞持续为商家创造价值





有赞新零售：创造增量价值，助力零售数字化升级

- 有赞新零售以全域营销、导购分销、会员运营作为三大增长引擎，从公域到私域，从在店到离店，从前台到后台，全方位创造增量价值，助力零售数字化升级。



▲
支撑

▲
支撑



有赞产品能力建设 · 系统组合方案

有赞服务能力建设 · 服务组合方案



有赞新零售正在服务的行业头部品牌

女装	男装	运动	鞋靴	百货	美妆	家电

*排名不分先后，因商家保密需要，仅展示部分



| 垂直行业解决方案：有赞美业&有赞教育



美业连锁经营数字化解决方案

美业市场规模万亿以上，消费升级叠加产业升级驱动整体行业快速增长。

有赞美业赋能美业连锁商家数字化转型。

有赞已在美容、养发、美甲、美睫、消费医疗的细分市场取得知名度，并沉淀出方法论，未来可以赋能更多商家。



学员全生命周期运营管理系统

教育行业享有万亿市场空间，拥有百万培训机构。

有赞教育赋能教培机构做好学员全生命周期运营管理。

有赞教育将继续探索美术，书法，音乐，STEM，舞蹈，运动，职业培训等方向的机会，帮助更多机构强化营销能力，实现学员增长，提升经营效率。



| 持续扩大我们的生态系统及提升服务大型商家的能力



实现线上线下数据无缝融合



提供咨询/营销/定制等深度服务



陪伴100家行业引领者



目 录

01

关于有赞

02

业务回顾

03

业绩亮点

04

发展战略



| GMV

- 2021年上半年，来自快手渠道的GMV继续下滑，占整体的比例为20%。来自其他渠道的GMV保持稳健增长，同比增长34%。
- 来自门店SaaS解决方案的GMV同比翻倍增长，占整体的比例为25%。
- 平均每个商家的期间销售额约55万，同比增长19%。

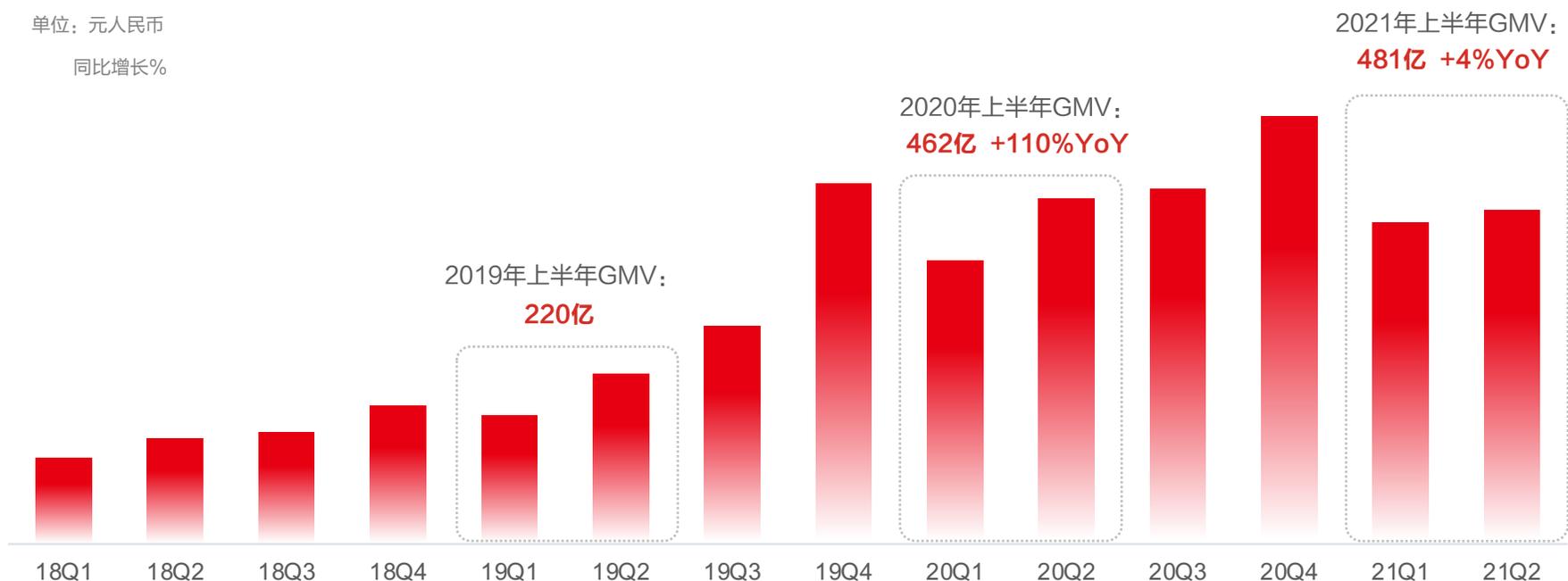
2021年上半年GMV:

481 亿

同比增长:

4%

单位: 元人民币
同比增长%



注: GMV指有赞集团所有确认产品及服务交易总值, 不论是否已交付或退回货品或以何种方式结算有关订单。

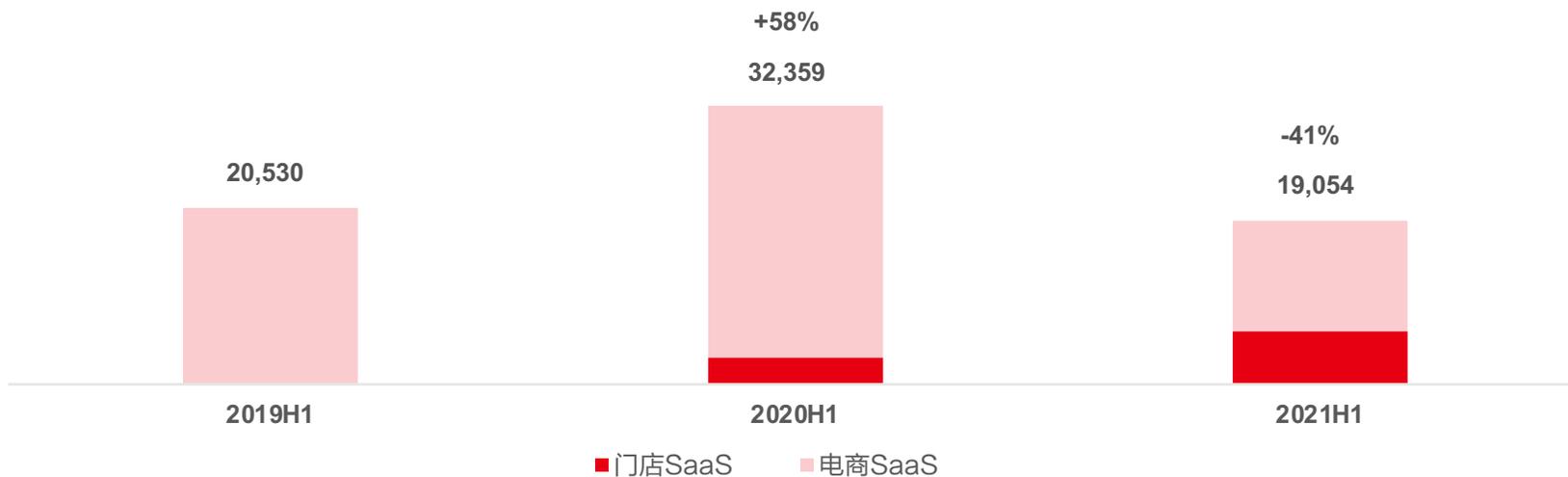


新增付费商家数量

- 2021年上半年整体ACV达到12,811元，较2020年ACV 11,880元增长8%。
- 门店SaaS产品的新增付费商家数量同比显著增长，占整体的比例为32%（2020年上半年：10%）。

同比增长%

单位：个



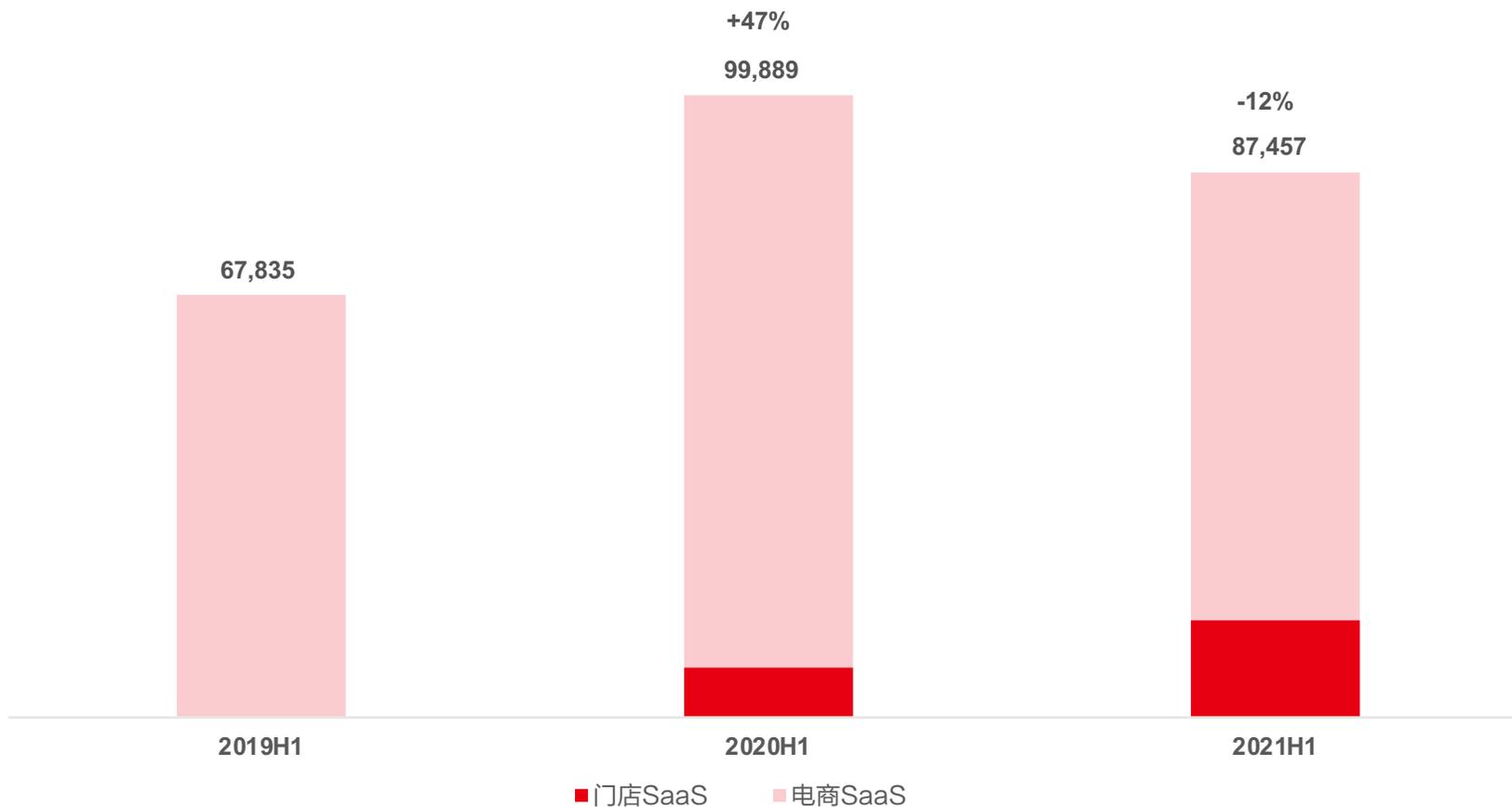


存量付费商家数量

- 截止到2021年6月底，门店SaaS产品的存量付费商家数量同比将近翻倍增长，环比继续增长。
- 门店SaaS产品的存量付费商家数量占整体的比例为18%（截止到2020年上半年底：8%）。

同比增长%

单位：个





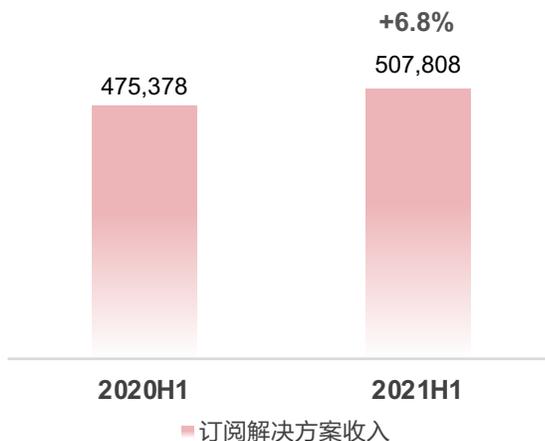
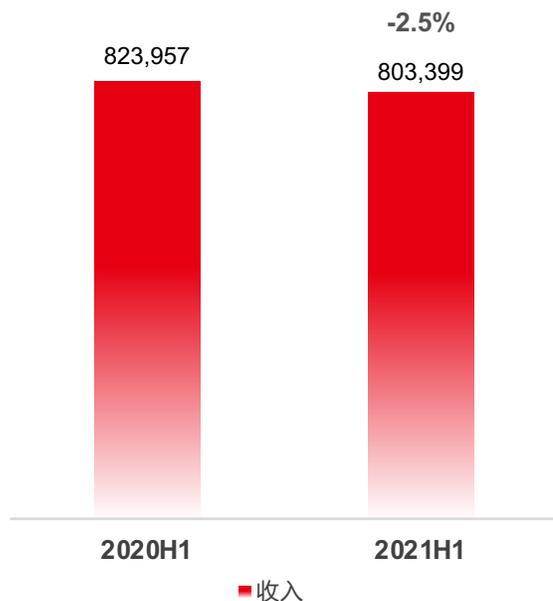
收入

收入包括订阅解决方案收入、商家解决方案收入及其他收入

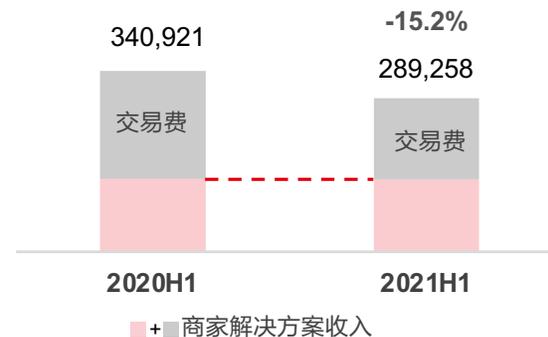
订阅解决方案收入包括SaaS产品的订阅费、云服务费及PaaS产品的服务费

商家解决方案收入包括交易费、广告收入及有赞担保、有赞分销、有赞客等延伸服务带来的收入

同比增长%
单位：千元人民币



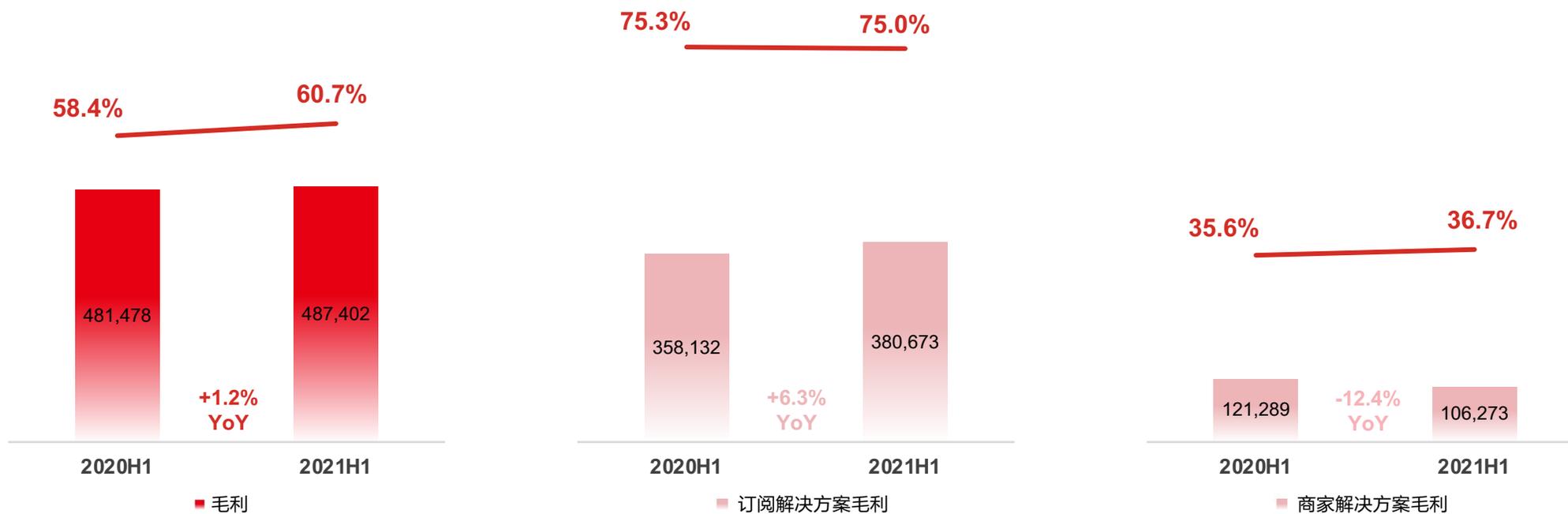
- 2021年上半年，商家解决方案中交易费同比下降。
- 商家解决方案收入剔除交易费后相较于去年同期基本持平。





| 毛利

毛利率%
同比增长%
单位: 千元人民币



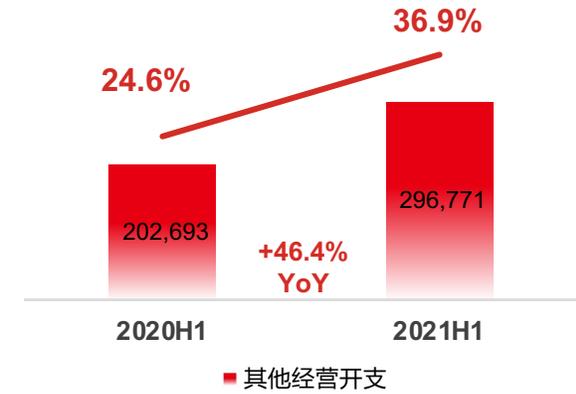
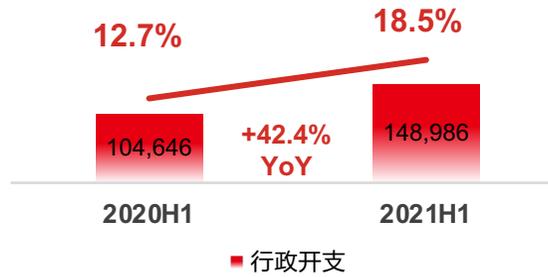


经营模型

占收入比例%

同比增长%

单位: 千元人民币





目 录

01

关于有赞

02

业务回顾

03

业绩亮点

04

发展战略

发展战略



- 提高商家销售额。
- 扩大商家群及拓展销售网络。
- 不断创新及扩展我们的解决方案组合。
- 持续扩大我们的生态系统及提升服务大型商家的能力。
- 为长期发展持续建设。



“你只需专注于经营自己的客户，其他一切复杂的都交给有赞”

做生意 用有赞



致力于
成为商家服务领域最被信任的引领者

如有疑问，敬请联系中国有赞IR团队
investor@youzan.com

