



2025年年度业绩介绍

任何问题，欢迎联系有赞投资者关系团队
investor@youzan.com



免责声明

- 本报告由有赞科技有限公司（“本公司”）编制，仅供参考用途。在未获得本公司明确授权下，不得向任何人士复制或转派本报告。
- 本公司或其各自的任何附属公司、董事、雇员或顾问概无直接或间接就本报告所载全部资料（包括所有前瞻性陈述）的完整性及准确性作出任何声明或保证。本报告所载资料应被视为就报告当时的情况而编制，未曾亦不会作出更新，以反映报告日期后可能出现的重大发展。
- 本报告载有反映本公司对未来的信念及期望的陈述。该等前瞻性陈述乃根据多项有关本公司营运的假设及本公司无法控制的因素作出，故实际结果可能与该等前瞻性陈述有重大差异。本公司概不负责修订前瞻性陈述，以反映未来事件或状况。
- 本公司明确表示概不就本报告的参与者、其雇主、实体、代理或其任何相关各方因使用本报告所载资料而招致或蒙受的任何损失承担任何责任（疏忽或其他责任）。
- 本报告的材料及资料仅供参考用途，并不构成购买或出售任何证券或财务工具的要约或招揽，或提供任何投资服务或投资建议。

业绩亮点

商家成功

升级智能化消费者运营系统，助力商家成功

- 2025年GMV约 **¥1,030亿元**
- 门店SaaS GMV占比约 **52%**，同比增长约 **3%**

商家结构

付费商家结构升级

- 商家2025年平均销售额约 **¥195万元**，同比增长约 **6%**
- ARPU约 **¥28,159元**，同比增长约 **9%**

经营效率

经营效率提升

- 2025年收入约 **¥14.9亿元**，同比增长约 **3%**
- 2025年经营性现金净流入约 **¥2.5亿元**，同比增长约 **260%**

经营结果

经营结果提升

- 2025年年度盈利约 **¥1.6亿元**，利润率约 **11%**
- 2025年经调整EBITDA盈利约 **¥1.8亿元**，同比增长约 **81%**

01

关于有赞

02

业务回顾

03

财务回顾

04

发展策略

有赞介绍

我们致力于成为商家服务领域最被信任的引领者，
和成就优秀人才的美好组织。

有赞是一个商家服务公司，目前旗下拥有：

- SaaS服务：有赞微商城、有赞门店、有赞连锁、有赞美业等；
- PaaS云服务：面向第三方开发者的“有赞云”；
- 支付业务：拥有中国人民银行颁发的支付业务许可证。

我们向商家提供强大的基于社交网络的，全渠道经营SaaS系统和一体化新零售解决方案，并应用PaaS云服务实现个性化定制，同时提供有赞放心购、有赞分销、有赞推广等延伸服务，帮助每一位重视产品和服务的商家私有化顾客资产、拓展互联网客群、提高经营效率，
全面助力商家成功。

截至2025年12月31日，有赞员工人数总计1,675人。

做生意，找有赞。

01

关于有赞

02

业务回顾

03

财务回顾

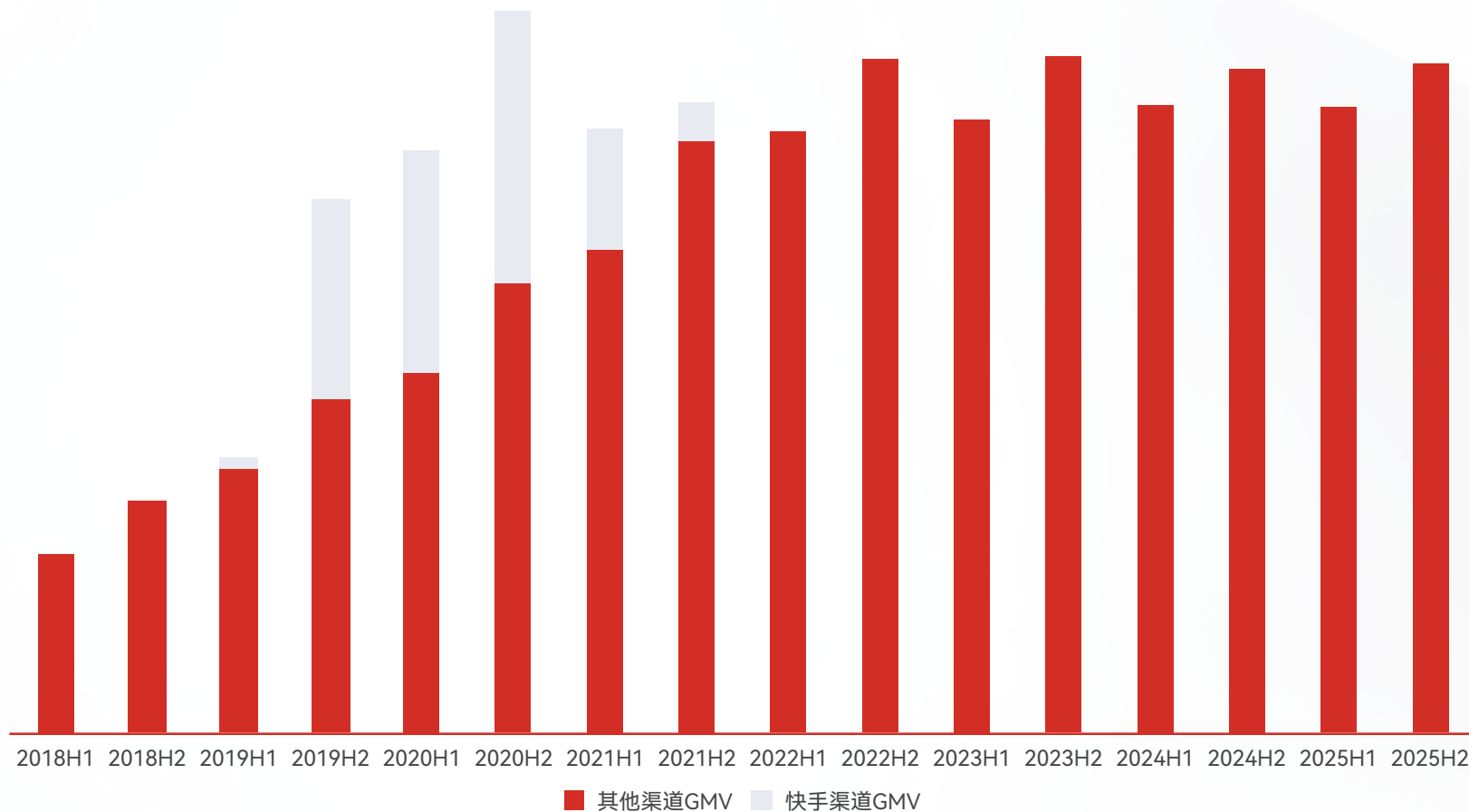
04

发展策略



2025年年度GMV
1,030^{RMB}
亿元

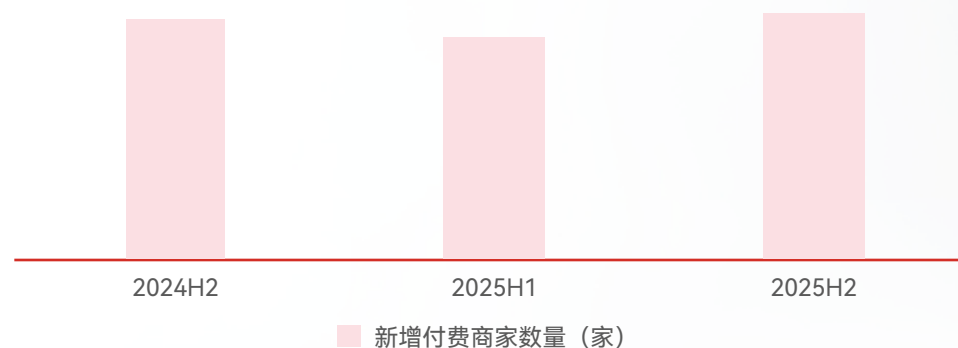
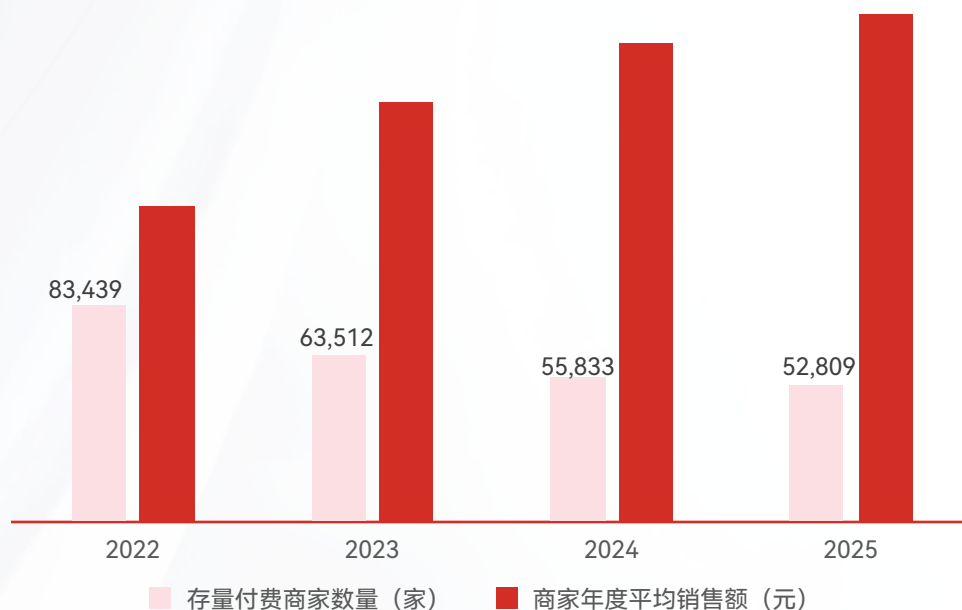
- 2025年年度GMV约为人民币 **1,030 亿元**;
- 其中门店SaaS产品的GMV约为人民币 **537 亿元**, 占比约为 **52%**, 同比增长约 **3%**。



注: GMV指有赞集团所有确认产品及服务交易总值, 不论是否已交付或退回货品或以何种方式结算有关订单; 灰色部分为来自快手GMV。

付费商家结构升级

- 截至2025年12月31日，存量付费商家数量为 **52,809 家**；其中电商SaaS产品的存量付费商家数量为 **32,313 家**，占比约为 **61%**；
门店SaaS产品的存量付费商家数量为 **20,496 家**，占比约为 **39%**；
- 2025年新增付费商家 **18,068 家**；其中电商SaaS产品的新增付费商家占比约为 **52%**，门店SaaS产品的新增付费商家占比约为 **48%**；
- 2025年下半年新增付费商家 **9,485家**，较2025年上半年新增付费商家数量环比上涨 **11%**；
- 商家于2025年在有赞的平均销售额约为人民币 **195万元**，同比增长约 **6%**。



01

关于有赞

02

业务回顾

03

财务回顾

04

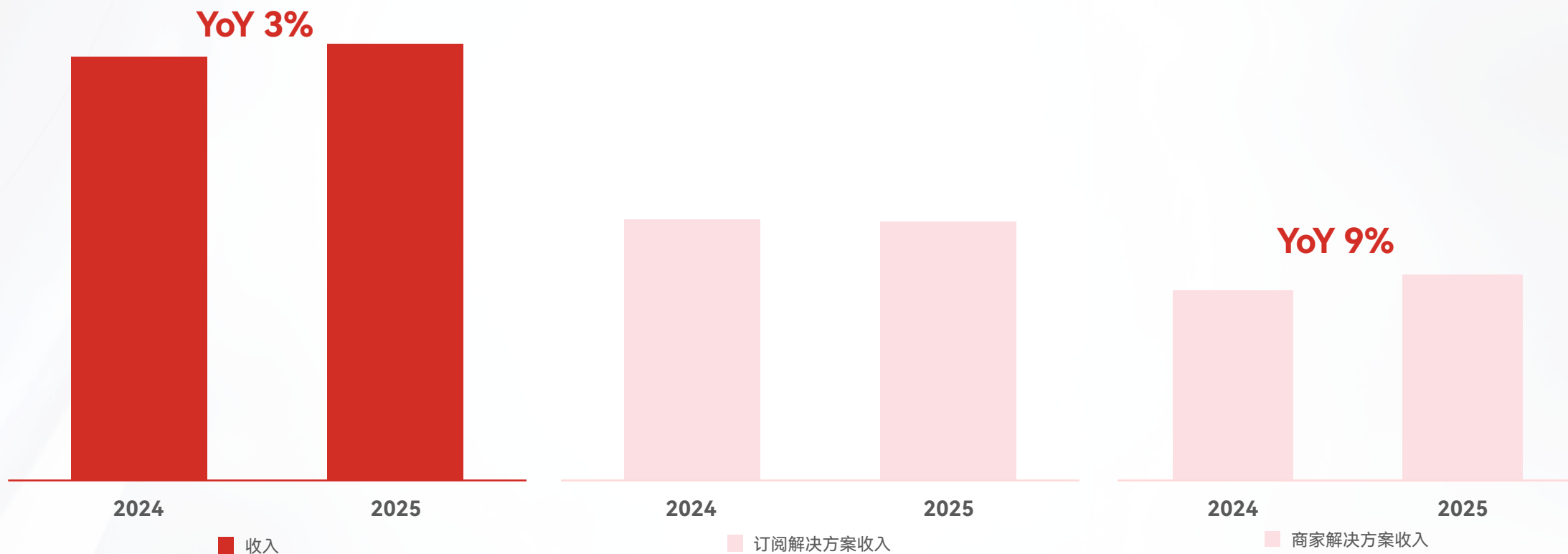
发展策略

收入同比增长

收入包括订阅解决方案收入、
商家解决方案收入及其他收入

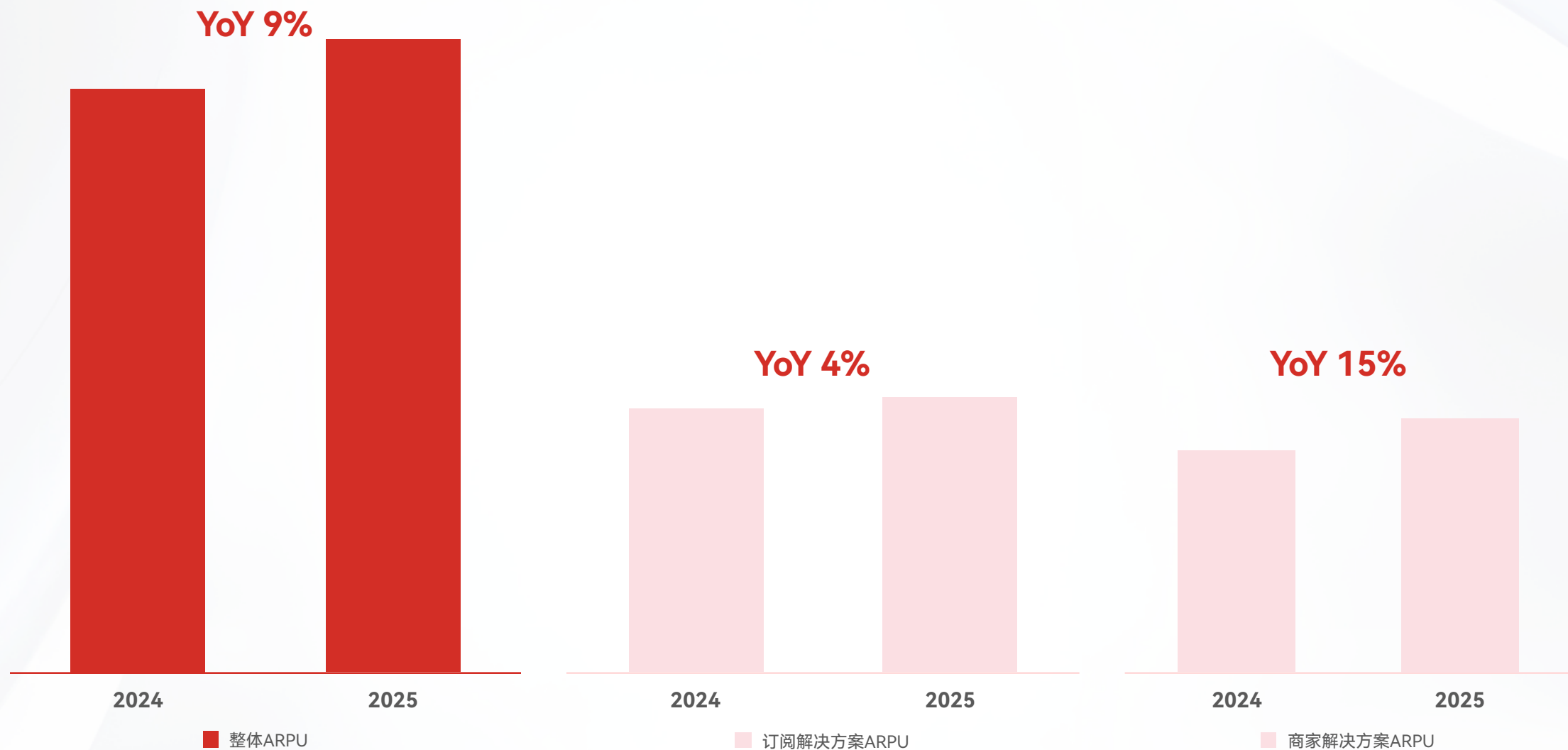
订阅解决方案收入包括SaaS产品订阅
费、云服务费及PaaS产品的服务费

商家解决方案收入包括交易费收入、广告
收入及有赞放心购、有赞分销、有赞推
广、有赞物流等延伸服务带来的收入



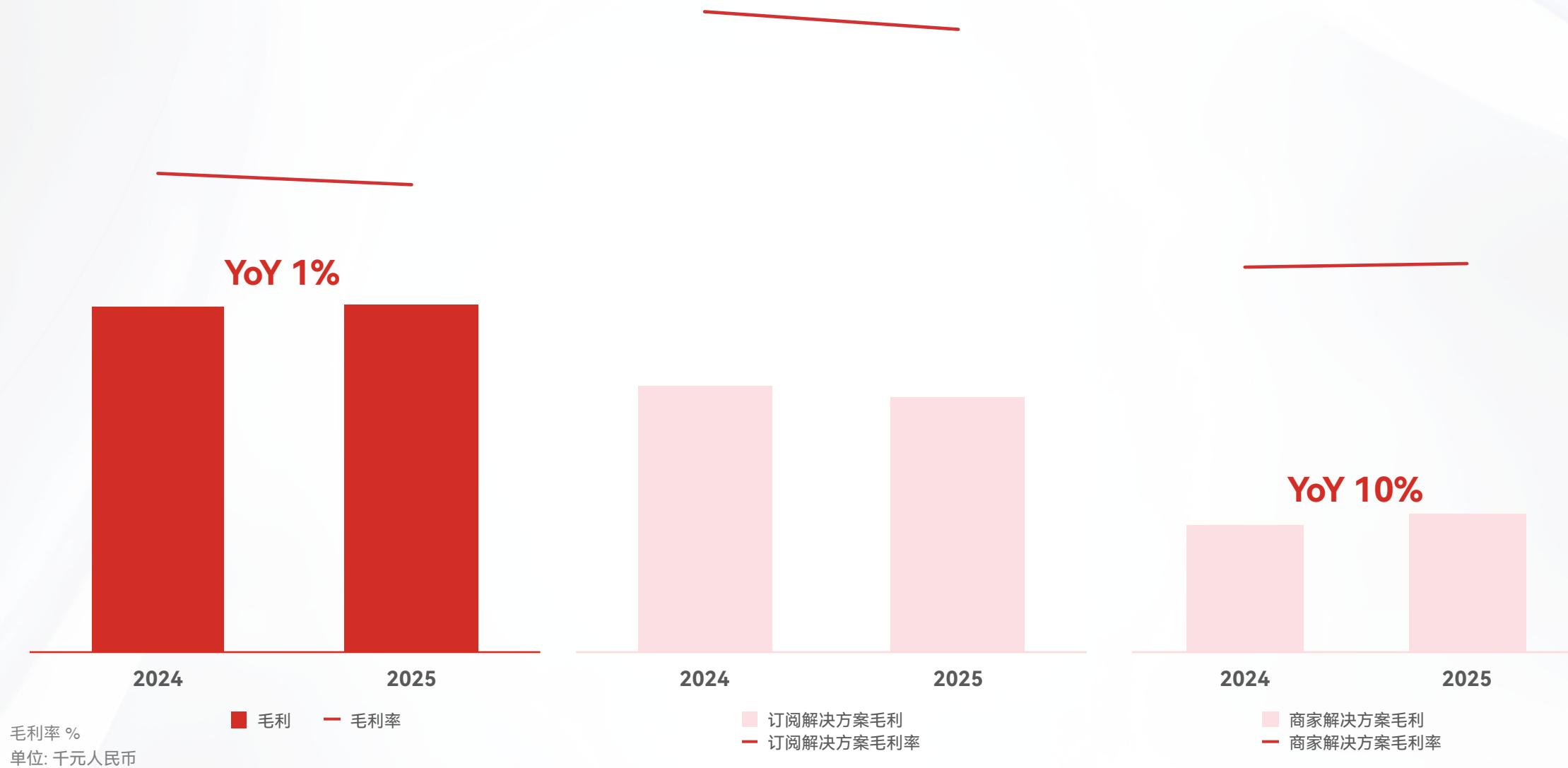
单位: 千元人民币

年度ARPU

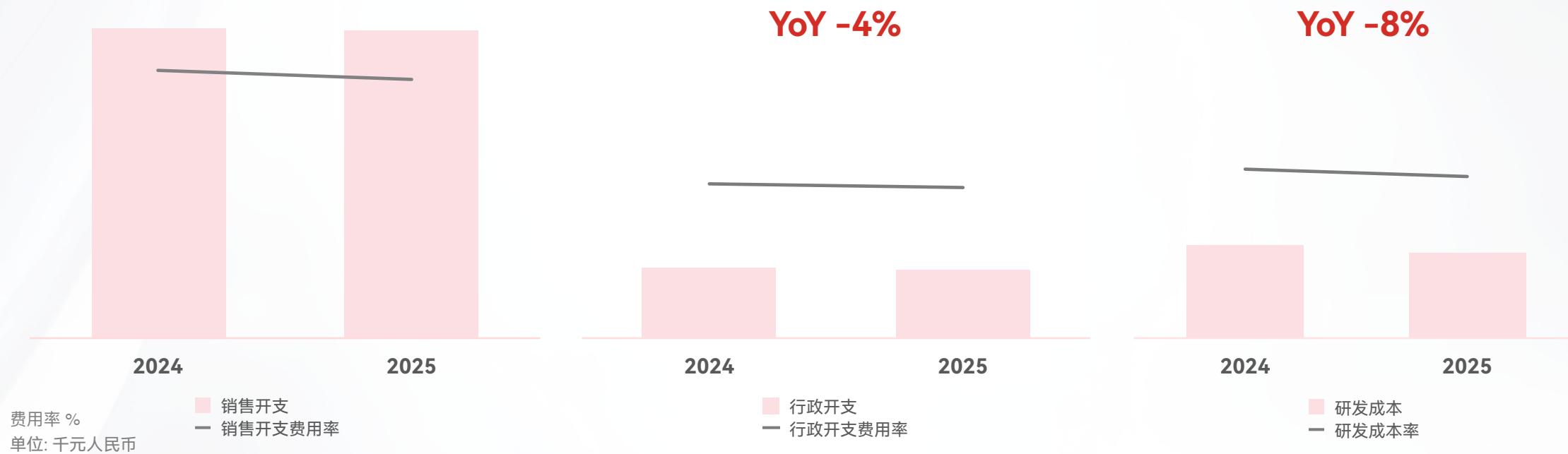


单位: 千元人民币

毛利及毛利率



主要费用和费用率

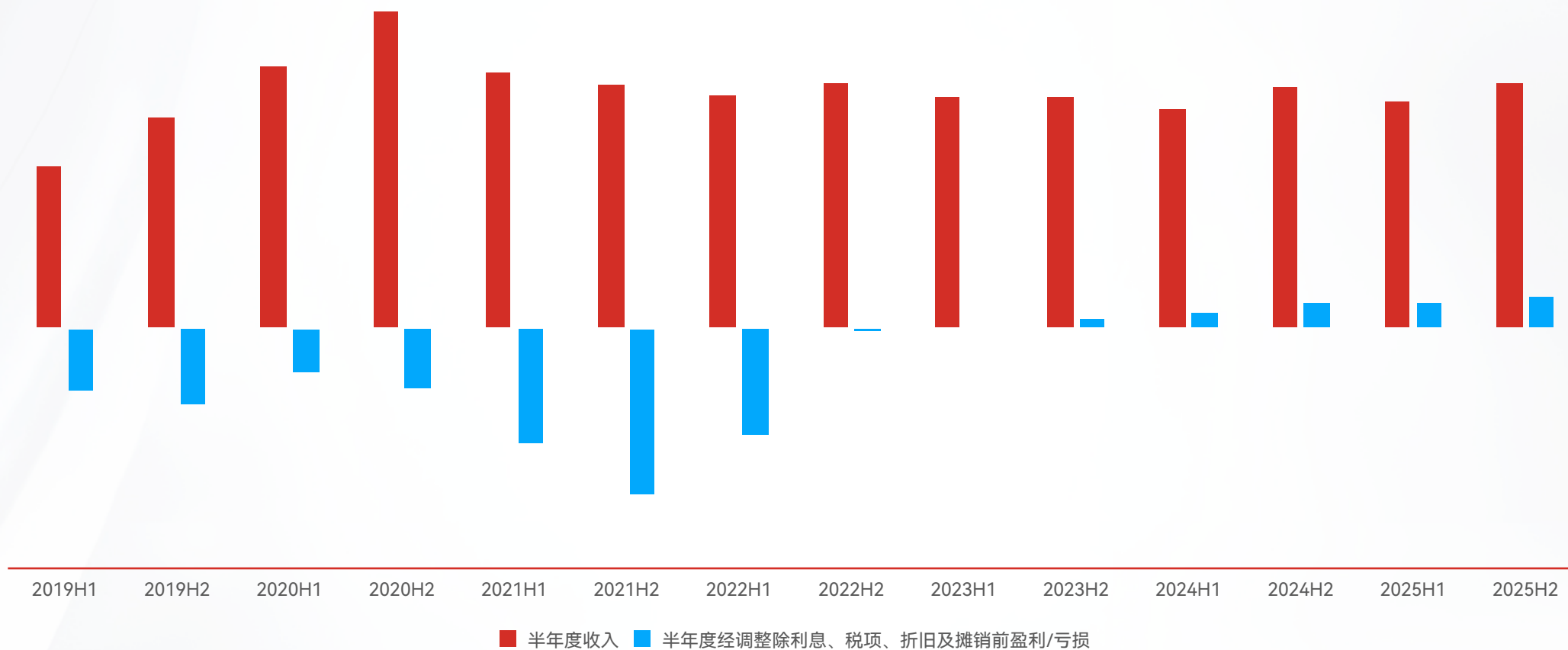


经营情况

	2024	2025	YoY
不含税现金收入*	1,441,745	1,516,526	5%
财报收入	1,442,291	1,487,061	3%
年度溢利（亏损）	-165,849 亏损率：-11%	163,007 利润率：11%	扭亏为盈
经调整除利息、税项、 折旧及摊销前利润	101,680 利润率：7%	184,029 利润率：12%	81%
经营性现金净流入	68,043	245,210	260%

*不含税现金收入=当期期末合约负债-当期期初合约负债+财报收入

2019年至今半年度收入与经调整除利息、税项、折旧及摊销前盈利/亏损



01

关于有赞

02

业务回顾

03

财务回顾

04

发展策略

有赞人工智能模型产品—加我智能

“加我智能”



有赞将智能化技术与SaaS解决方案全面融合





- 在保持利润率的前提下，实现收入加速增长
- 加速AI应用落地，实现AI能力商业化



“你只需专注于经营自己的客户，其他一切复杂的都交给有赞”