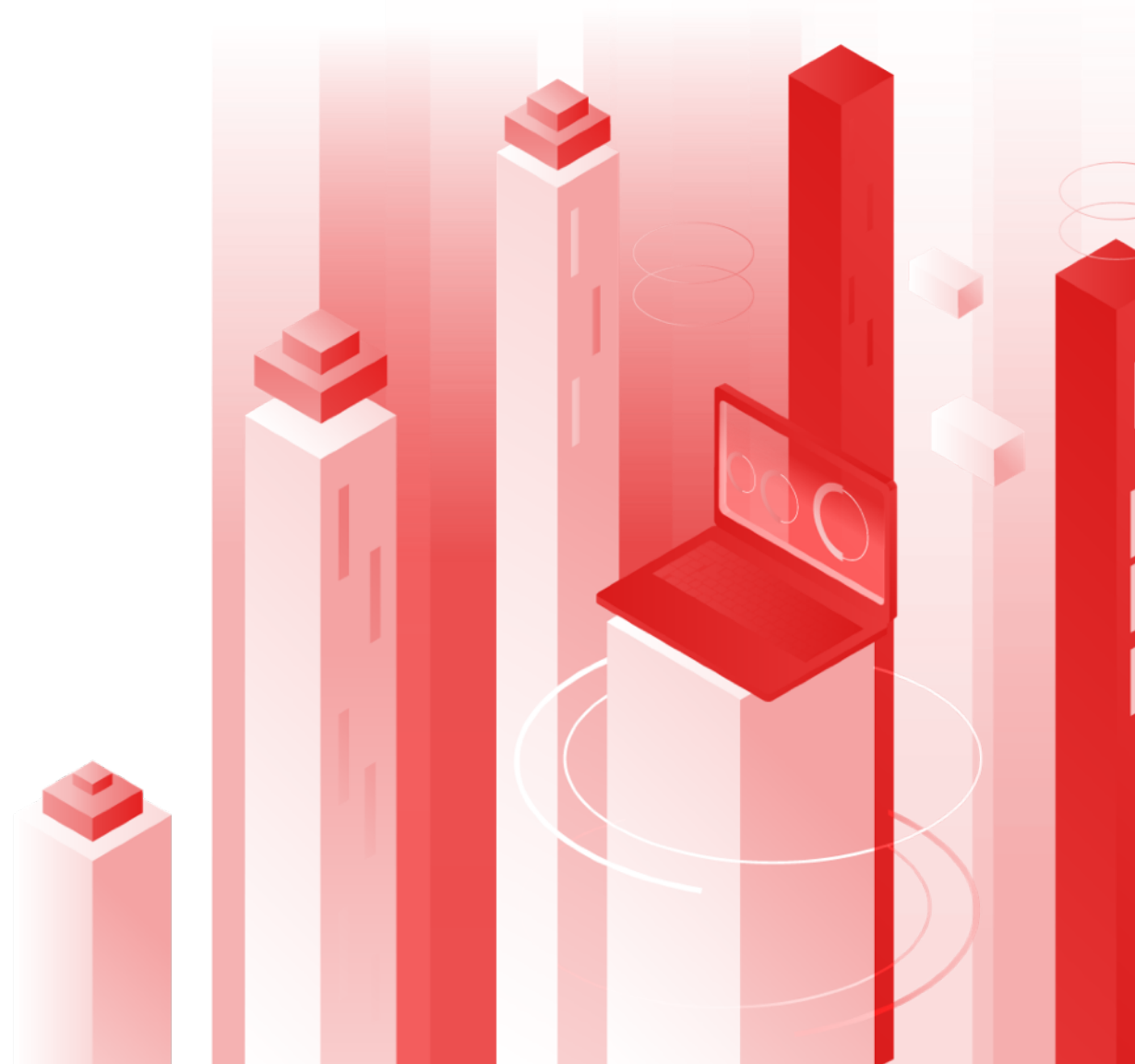


2026 半年度业绩介绍

YOUZAN INTERIM RESULTS PRESENTATION

任何问题，欢迎联系有赞投资者关系团队 investor@youzan.com





- 本报告由有赞科技有限公司（“本公司”）编制，仅供参考用途。在未获得本公司明确授权下，不得向任何人士复制或转派本报告。
- 本公司或其各自的任何附属公司、董事、雇员或顾问概无直接或间接就本报告所载全部资料（包括所有前瞻性陈述）的完整性及准确性作出任何声明或保证。本报告所载资料应被视为就报告当时的情况而编制，未曾亦不会作出更新，以反映报告日期后可能出现的重大发展。
- 本报告载有反映本公司对未来的信念及期望的陈述。该等前瞻性陈述乃根据多项有关本公司营运的假设及本公司无法控制的因素作出，故实际结果可能与该等前瞻性陈述有重大差异。本公司概不负责修订前瞻性陈述，以反映未来事件或状况。
- 本公司明确表示概不就本报告的参与者、其雇主、实体、代理或其任何相关各方因使用本报告所载资料而招致或蒙受的任何损失承担任何责任（疏忽或其他责任）。
- 本报告的材料及资料仅供参考用途，并不构成购买或出售任何证券或财务工具的要约或招揽，或提供任何投资服务或投资建议。

目录

01

业绩亮点

02

关于有赞

03

业务回顾

04

财务回顾

05

平台进化

06

未来展望

2026H1 业绩亮点



收入

7.69 亿元

同比 + 8%， 现金收入 + 11%

GMV

516 亿元

门店 GMV 同比 + 13%

毛利

5.04 亿元

同比 + 8%

经调整 EBITDA

7,274 万元

利润率 9%

经营活动现金净流入

4,715 万元

存量付费商家数

51,633 家

商家平均半年度销售额 100万元

现金余额

7.83 亿元

半年度 ARPU

14,901 元

同比 + 12%

目录

01

业绩亮点

02

关于有赞

03

业务回顾

04

财务回顾

05

平台进化

06

未来展望



有赞AI能力全景

公域营销获客、全渠道销售转化、私域运营复购

公域营销获客

加我推荐官

GEO

内容营销服务

全渠道CRM

持续获客与线索沉淀

全渠道销售转化

AI客销

AI陪练

AI导购助手

提升销售效率与成交率

私域运营复购

AI客户运营

AI客服

AI群运营

深化客户留存与复购

店铺经营智能体

有赞龙虾



- 活动策划
- 内容创作
- 商品上架
- 定时任务
- 客户触达
- 数据分析

AI数字员工直接上岗

AI定制

FDE服务

Zan Toolkit

有赞 AI 开发套件

能力封装与开放集成

有赞SaaS & CLI

- 门店
- 本地生活
- CDP
- 电商
- 美业
- 企业微信助手
- 连锁
- CRM
- 导购助手

有赞PaaS

- API
- iPaaS
- 有赞云

有赞数据与知识库

- 产品关联知识
- 最佳实践案例

商家数据与知识库

- 商家自有知识
- 商家自有数据
- 三方知识库

有赞增值服务

- 放心购
- 广告
- 分销
- 快速回款
- 物流方案
- 跨境

有赞支付

- 交易闭环
- 资金能力
- 分账能力

目录

01

业绩亮点

02

关于有赞

03

业务回顾

04

财务回顾

05

平台进化

06

未来展望

GMV同比增长

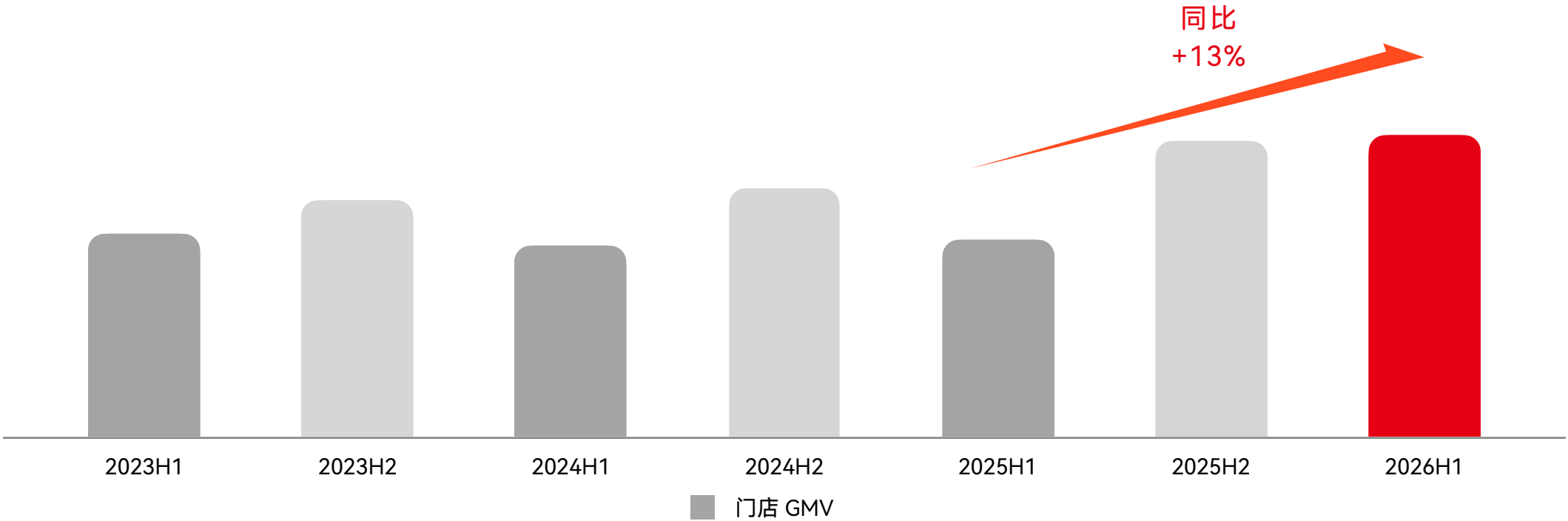


2026年半年度整体 GMV

516 RMB
亿元 同比增长 + 4%

门店业务成为主要增长引擎

门店 GMV	同比增长	占整体 GMV 约
288 亿元	+ 13 %	56 %



注: GMV指有赞集团所有确认产品及服务交易总值, 不论是否已交付或退回货品或以何种方式结算有关订单

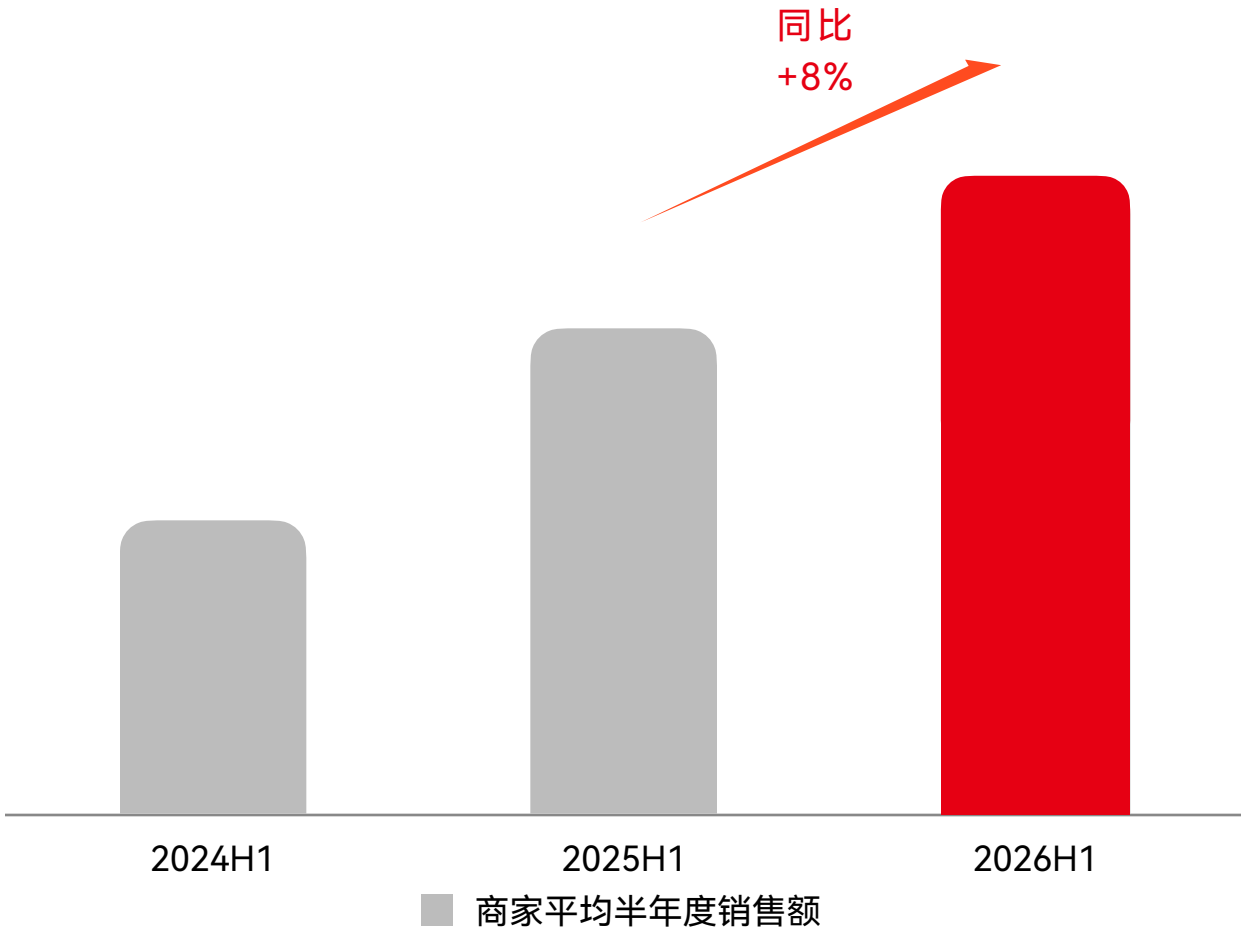
单位: 元人民币

商家结构持续升级



门店商家保持增长，单商家平均半年度销售额同比增长8%，商家结构与经营质量持续改善

单位: 元人民币



商家平均半年度销售额	1,000,000 元	同比 + 8%
存量付费商家	51,633 家	同比 - 4%
门店商家	20,947 家	同比 + 6%
新增付费商家	8,325 家	同比 - 3%
门店商家	4,125 家	同比 + 4%

目录

01

业绩亮点

02

关于有赞

03

业务回顾

04

财务回顾

05

平台进化

06

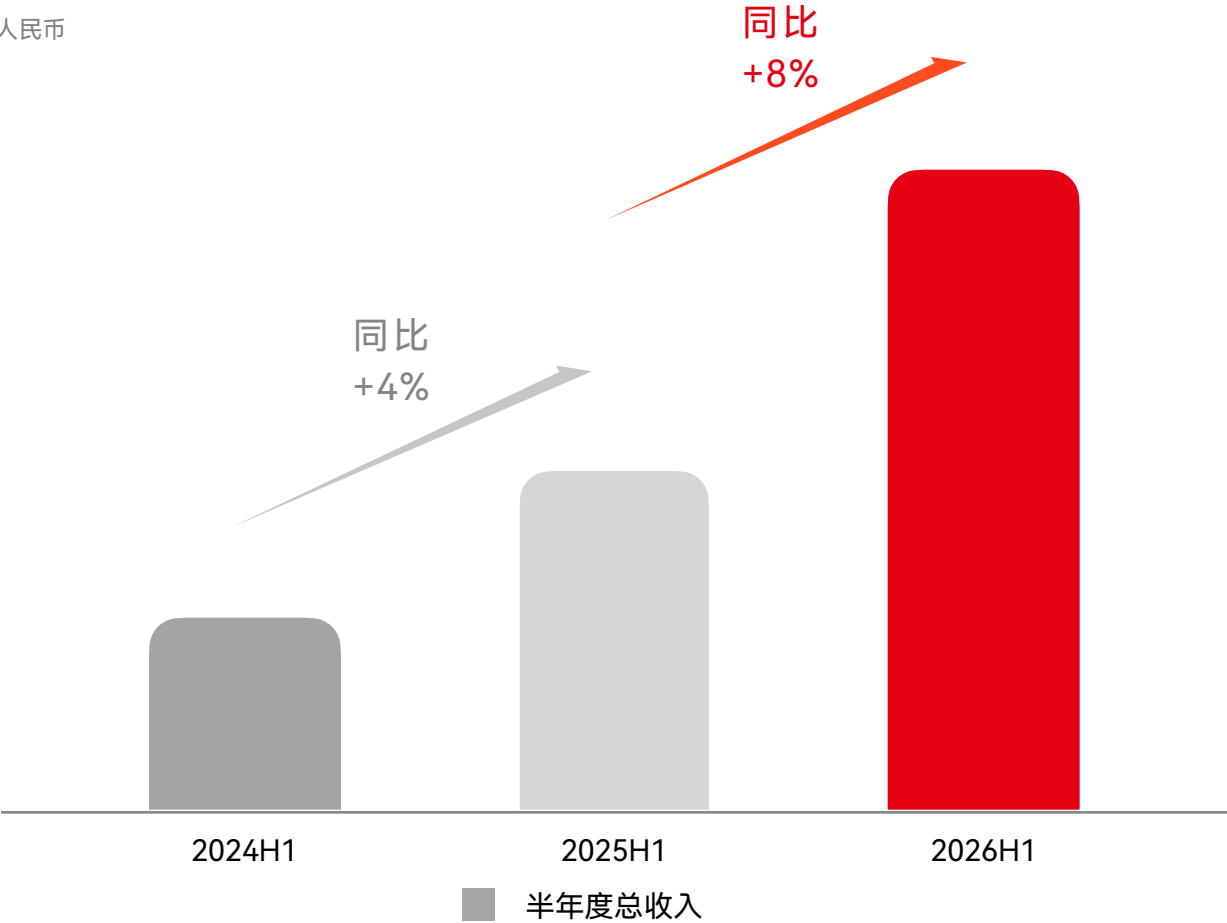
未来展望

收入同比加速增长



两大核心业务协同增长，AI商业化加速落地

单位: 千元人民币



注: 收入包括订阅解决方案收入、商家解决方案收入及其他收入
订阅解决方案收入包括订阅费、云服务费及PaaS产品的服务费
商家解决方案收入包括交易费收入及有赞物流解决方案、有赞放心购、有赞分销、运营服务等延伸服务带来的收入

总收入

7.69 亿元 | 同比 + 8%

订阅解决方案收入

4.01 亿元 | 同比 + 7% | 占比 52%

商家解决方案收入

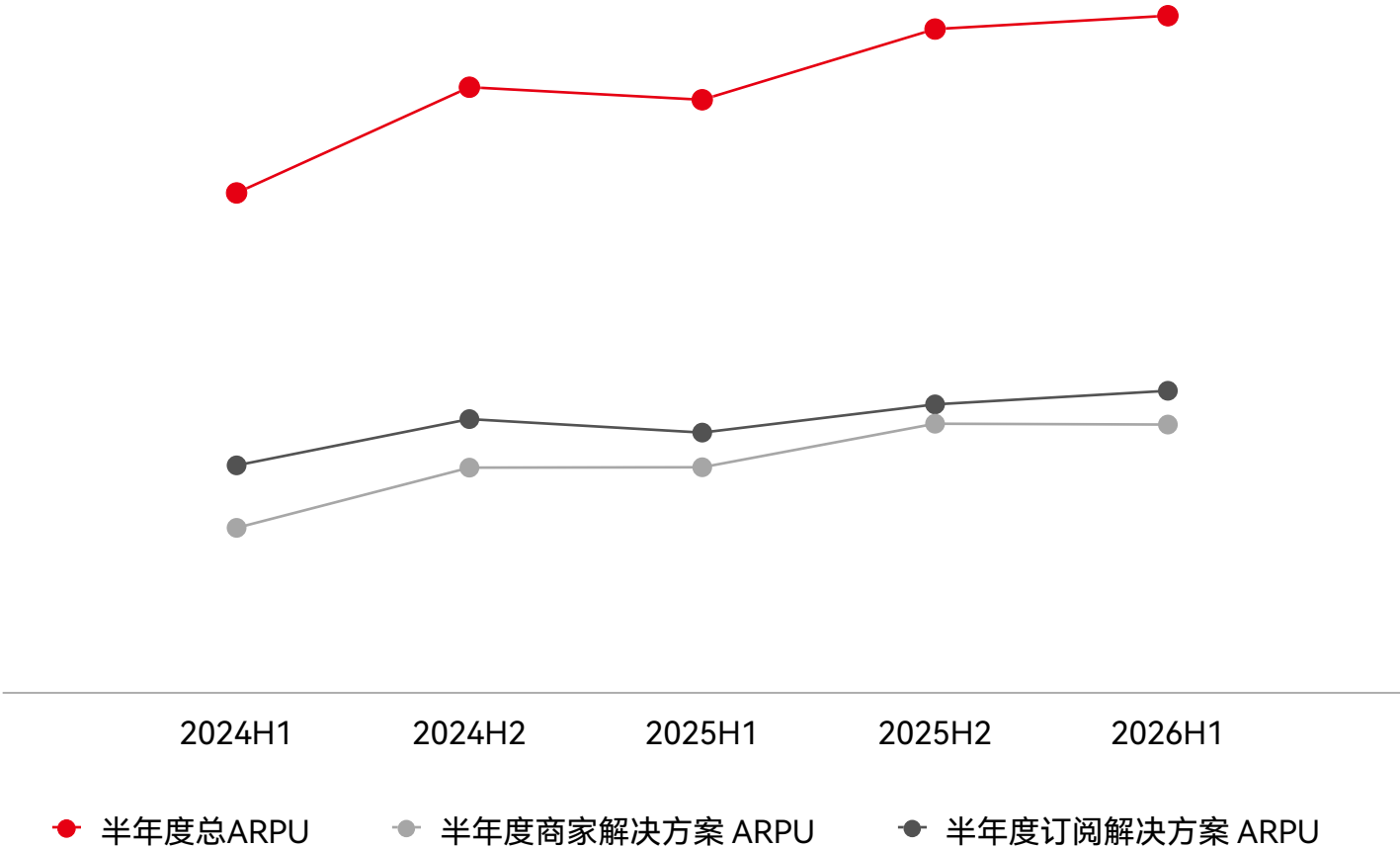
3.67 亿元 | 同比 + 9% | 占比 48%

ARPU持续增长



ARPU提升来自商家结构持续升级，以及AI商业化加速落地

单位: 元人民币



整体 ARPU

14,901 元 | 同比 + 12%

订阅解决方案 ARPU

7,760 元 | 同比 + 11%

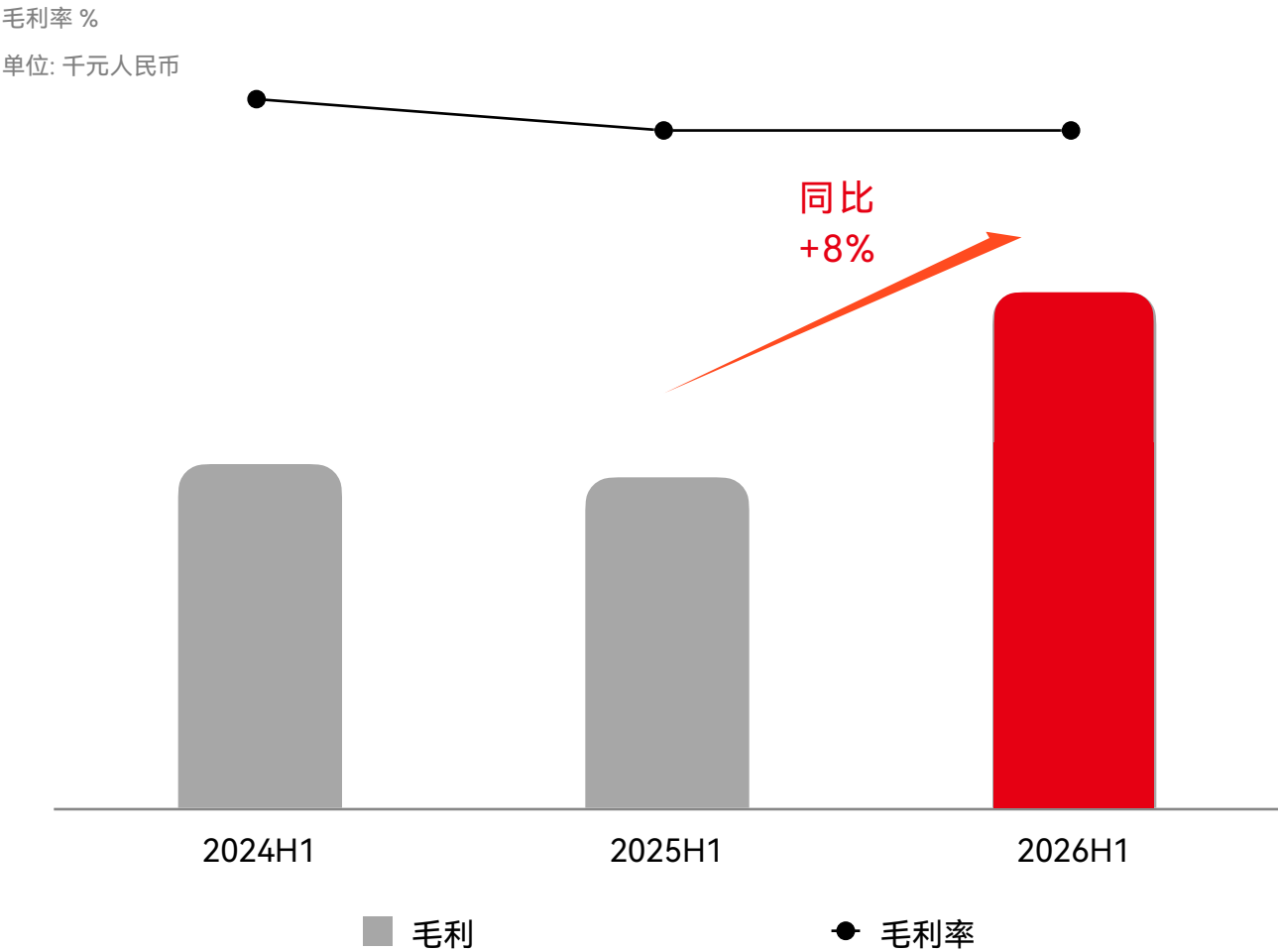
商家解决方案 ARPU

7,117 元 | 同比 + 13%

毛利同比增长



毛利恢复增长，整体盈利能力保持稳定



整体毛利

5.04 亿元 | 毛利同比 + 8% | 毛利率 65%

订阅解决方案毛利

3.10 亿元 | 毛利同比 + 8% | 毛利率 77%

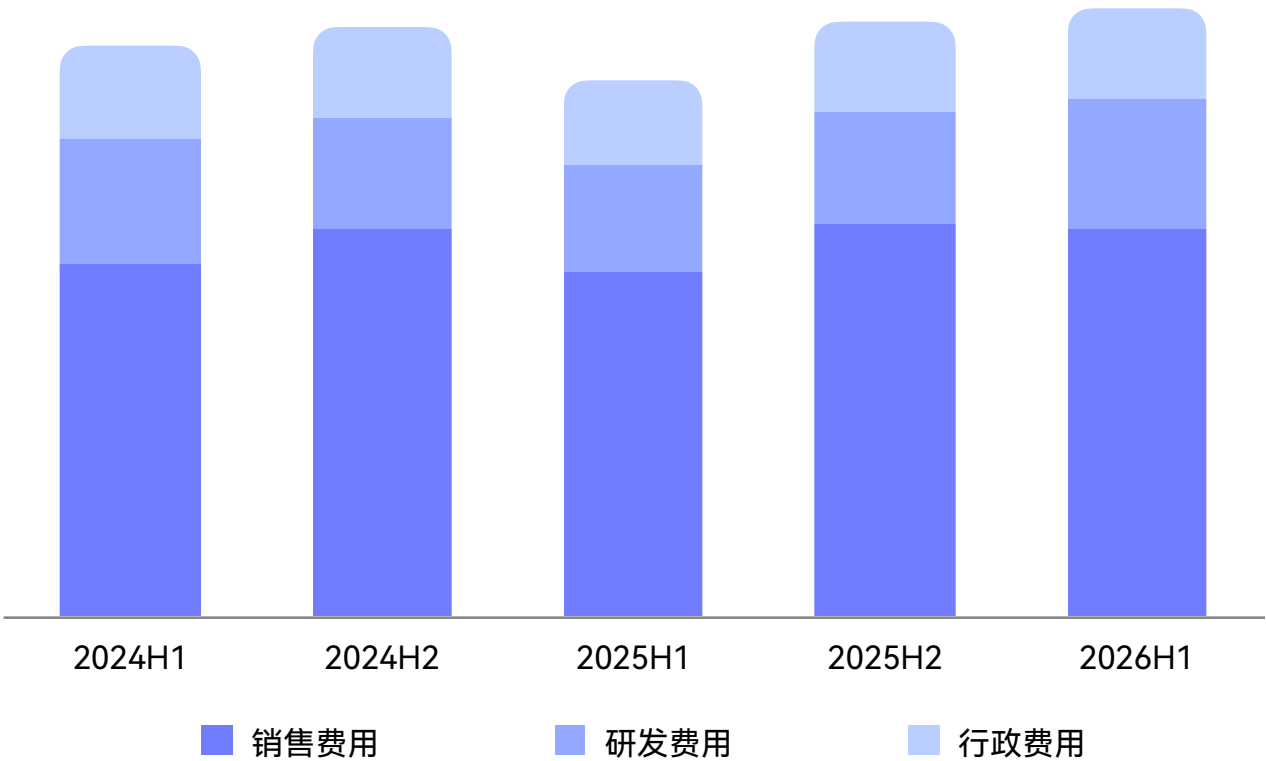
商家解决方案毛利

1.93 亿元 | 毛利同比 + 8% | 毛利率 53%

费用与费用率

AI投入增加，销售与行政费用率保持稳定

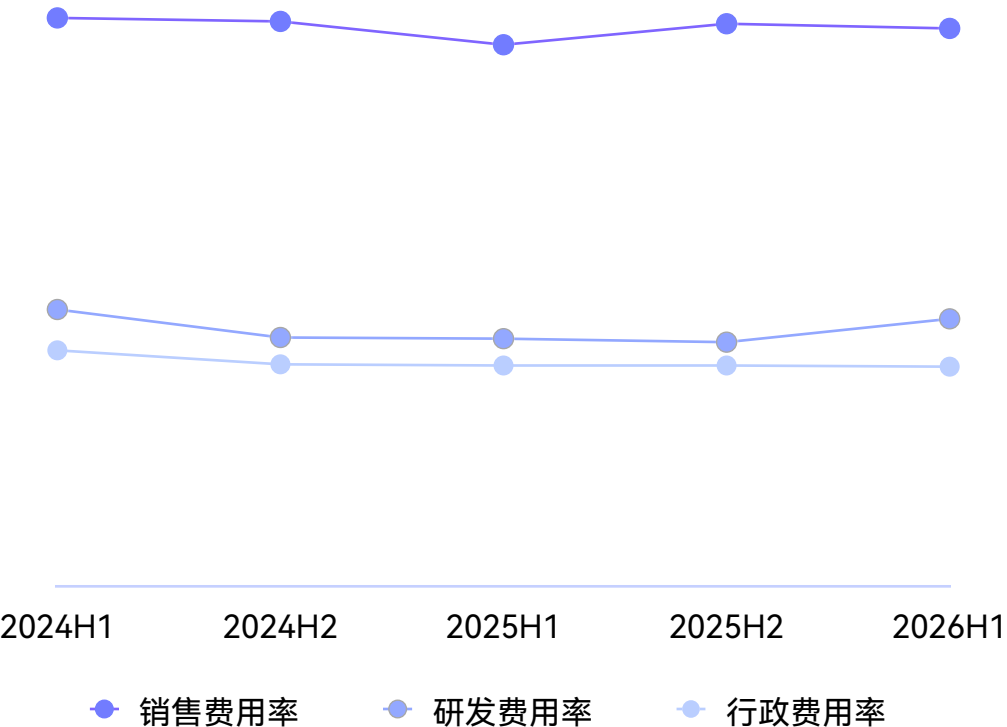
单位: 千元人民币



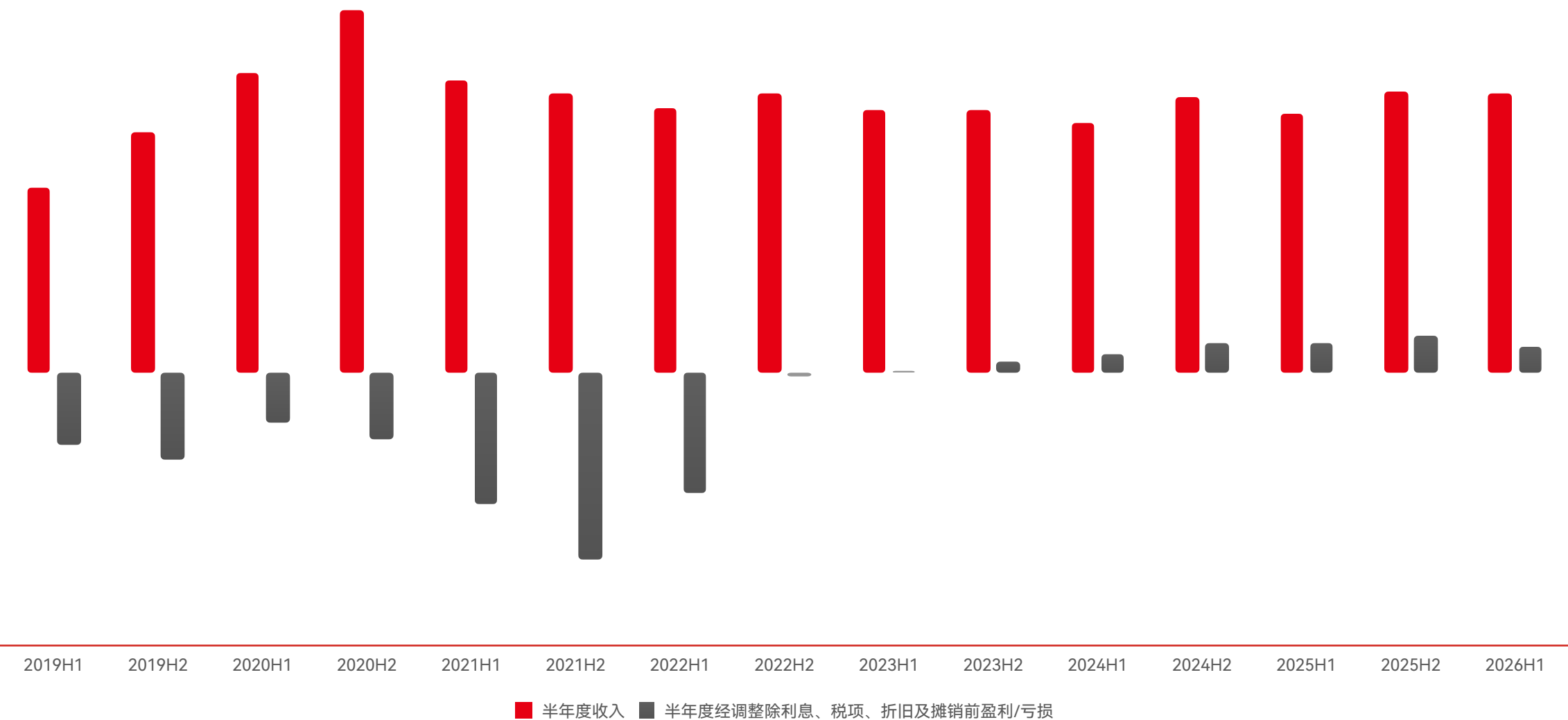
三项总费用
4.57 亿元 同比 + 13%

总费用率
60 % 同比 + 3 pct

费用率 %



2019年至今半年度收入与经调整除利息、税项、折旧及摊销前盈利/亏损



目录

01

业绩亮点

02

关于有赞

03

业务回顾

04

财务回顾

05

平台进化

06

未来展望

有赞 AI 本地生活解决方案



聚合全网流量实现高效获客，通过自动化内容与数字化门店重塑经营，驱动本地生活客户资产长效增值



有赞龙虾：AI 原生店铺经营智能体



有脑子

Smart + Memory

接入前沿大模型与长期记忆系统。越用越懂商家的生意，不会新开窗口就忘掉

懂有赞

Native Integration

接入有赞知识库与后台API，经营分析、撰写报告、更改库存、辅助商品上下架，无需翻后台

能干活

Tools + Execution

可以处理Excel、PDF、图片生成、网页制作等实际工作

7×24 在线

Always On

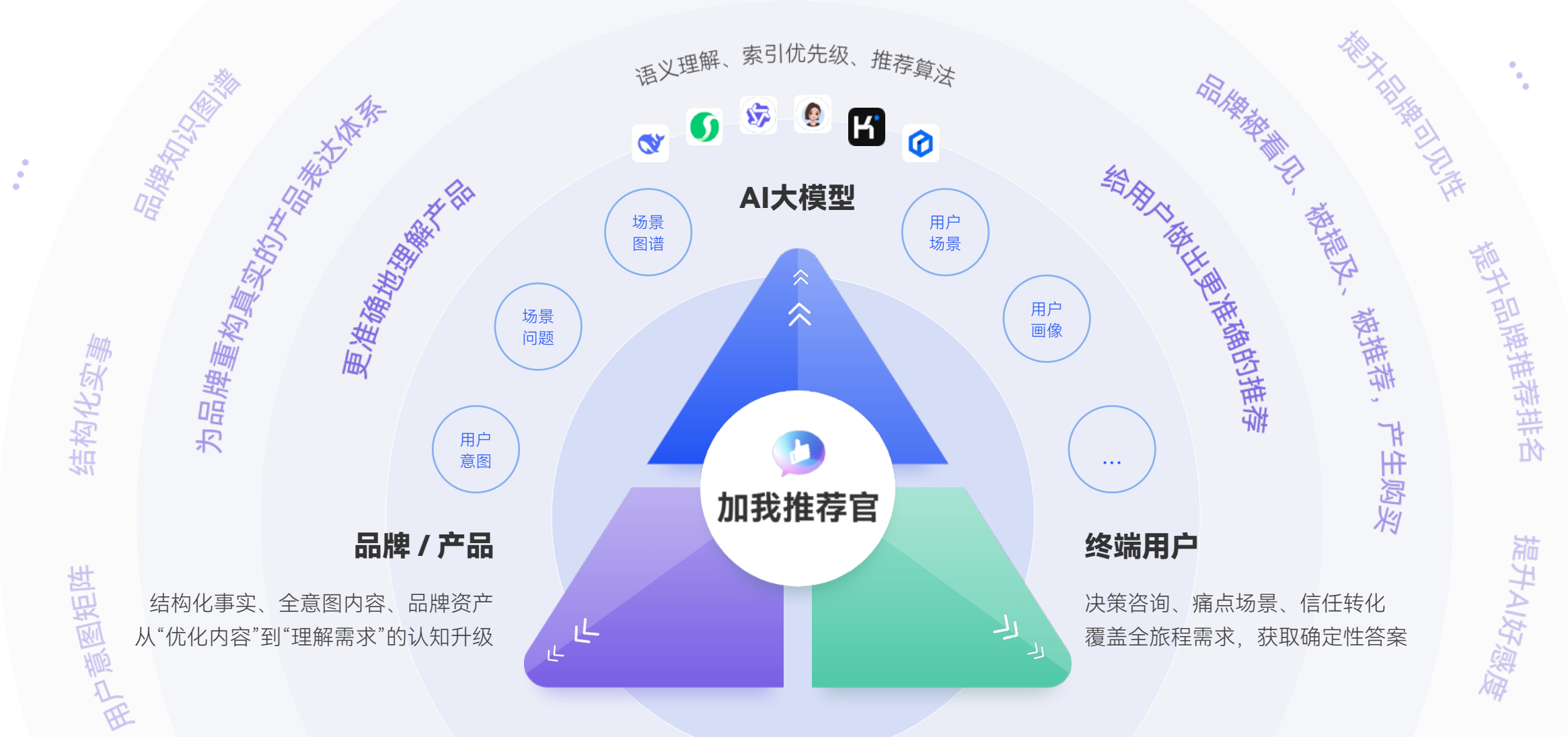
全天候工作，支持定时任务。从“人推 AI”变成“AI 按 SOP 干活”，反过来催人确认



加我推荐官：帮助品牌商家实现面向 AI 的内容营销



基于有赞十余年全域经营沉淀与 AI 实战经验，帮助商家构建 AI 可理解的品牌与产品表达体系；通过优化场景问题与用户意图分布，提升品牌在 AI 生态中的可见性与推荐排名。



目录

01

业绩亮点

02

关于有赞

03

业务回顾

04

财务回顾

05

平台进化

06

未来展望



在保持利润率的前提下，实现收入加速增长
加速AI应用落地，实现AI能力商业化



“你只需专注于经营自己的客户，其他一切复杂的都交给有赞”

做生意 找有赞